

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Ижевский государственный технический
университет имени М.Т.Калашникова»
(ФГБОУ ВПО «ИжГТУ имени
М.Т.Калашникова»)**

Студенческая ул., д. 7, г. Ижевск, УР, 426069
Тел. (3412) 58-53-58, 58-88-52, 58-28-60.
Факс: (3412) 50-40-55
e-mail: info@istu.ru <http://www.istu.ru>
ОКПО 02069668 ОГРН 1021801145794
ИНН/КПП 1831032740/183101001

В диссертационный совет
Д.212.182.02

при ФГБОУ ВПО
«Госуниверситет-УНПК»

302020, г. Орел, Наугорское
шоссе, 29

№ _____
На № _____ от _____

ОТЗЫВ

*на автореферат диссертации Логиновой Юлии Валентиновны на тему:
«Маркетинговые технологии и модели в организации электронной торговли
с учетом факторов потребительского поведения», представленной на
соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).*

Моделирование поведения потребителей определено, как одной из существенных частей анализа потребительского поведения в современном маркетинге. Актуальность построения более точных моделей обусловлена в первую очередь возможностью прогнозирования потребительского поведения и более эффективного управления ими в процессе принятия решения о покупке товара. В связи с этим определяется необходимость теоретических и практических рекомендаций по построению долгосрочных взаимоотношений коммерческих организаций с потребителями в сети Интернет, а научные результаты, полученные в ходе исследования Логиновой Ю.В., вносят существенный вклад в дополнение научной базы современного маркетинга.

В свою очередь хотелось бы заострить внимание на представленной вероятностной модели поведения потребителей, которая позволяет учитывать психологические факторы потребительского поведения, в том числе фактор изменения потребительской ценности электронных денег с.17-18 автореферата. Важность предложенной автором модели определена

возможностью построения коммерческим организациям более точных прогнозов объема продаж в сети Интернет.

В качестве замечаний по работе необходимо отметить следующие: не представлены назначение и сущность переходных вероятностей в математической модели, отсутствует подробное описание каждого фактора входящего в состав модели.

В целом содержание автореферата позволяет сделать вывод, что автором выполнена квалификационная научная работа, имеющая внутреннее единство и содержащая совокупность научных результатов и оригинальных предложений, свидетельствующих о личном вкладе в решение важной в настоящее время проблемы эффективного взаимодействия с потребителями в сети Интернет.

Выполненное диссертационное исследование Логиновой Юлии Валентиновны соответствует требованиям пункта 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года №842 и паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг), а автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Калинкина Галина Евгеньевна
доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедрой
«Экономика, технология
и управление коммерческой деятельностью»
ФГБОУ ВПО «Ижевский государственный
технический университет
имени М.Т. Калашникова»
Д.э.н. по спец-ти 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

426069, г.Ижевск, ул.Студенческая,7, кор.6
Тел. (3412) 77-60-55 доб 6-305
E-mail: commerce@istu.ru
«29» января 2015 г.

Личная подпись:



Г.Е.Калинкина

Подпись Г.Е. Калинкиной заверяю:
Ученый секретарь Ижевского
государственного технического университета
имени М.Т. Калашникова



В.А. Алексеев