

*В диссертационный совет Д 212.182.02
при ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК*

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Курманова Владимира Витальевича на тему: «Формирование интегрированной системы интернет-маркетинга в коммерческой организации и способы взаимодействия с целевой аудиторией», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Применение технологий интернет-маркетинга коммерческими организациями в практической деятельности по взаимодействию с клиентами в сети Интернет, является показателем развития и повышения уровня конкурентоспособности. Но на пути эффективного управления целевой аудиторией данного сегмента возникает множество препятствий, которые выражаются в невозможности максимально качественного использования различных маркетинговых инструментов. Вследствие этого, необходимость разработки теоретико-методических подходов и практических рекомендаций по управлению системой интернет-маркетинга коммерческой организации определяет актуальность диссертационного исследования Курманова В.В.

Из содержания автореферата следует, что заявленная автором цель достигнута, полученные в ходе исследования результаты можно рассматривать как определенный прирост научных знаний в сфере управления маркетинговой деятельностью коммерческой организации (с. 14-15). По нашему мнению практическое и теоретическое значение имеет предложенный диссертантом методический подход к управлению маркетинговыми стратегиями продвижения товаров, поскольку с его помощью представляется возможность определить какой именно сценарий взаимодействия с целевой аудиторией применим для реализации выбранной стратегии продвижения товара.

Как отмечает соискатель, предложенные мероприятия по взаимодействию с целевой аудиторией реализованы в практической деятельности инновационного предприятия (с.17). К сожалению, в автореферате не представлен прогноз дальнейшего развития компании с использованием авторских рекомендаций.

В целом содержание автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертантом выполнена научная квалификационная работа, имеющая внутреннее единство и содержащая совокупность научных результатов и оригинальных предложений, свидетельствующих о личном вкладе в решение актуальной в настоящее время проблемы эффективного применения системы интернет-маркетинга в коммерческой организации.

По нашему мнению научное исследование отвечает требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Паспорту специальности 08.00.05 (маркетинг), автор проведенного исследования Курманов Владимир Витальевич достоин присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Доктор экономических наук,

член-корреспондент РАН,

главный ученый секретарь

Уральского отделения РАН

Адрес: Екатеринбург, ул. Первомайская, 91

тел. (343) 3740747

E-mail: popov@prm.uran.ru



Попов Евгений Васильевич