

### **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Логиновой Юлии Валентиновны на тему: «Маркетинговые технологии и модели в организации электронной торговли с учетом факторов потребительского поведения», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).**

Тема диссертации Логиновой Ю.В. является актуальной в связи с активным развитием новых технологий, которые изменяют традиционные способы покупки на инновационные, увеличивается число потребителей, приобретающих товары в сети Интернет. В этой связи, развитие научной и методической базы маркетинга в данной области является весьма перспективным направлением совершенствования информационного общества.

Анализ автореферата Логиновой Ю.В. позволяет положительно оценить проведенную автором работу. Можно отнести ее к законченному и самостоятельному исследованию потребительского поведения в сети Интернет. Положения, выносимые автором на защиту, имеют высокий уровень теоретической и практической значимости, о чем свидетельствуют результаты апробации и публикации в научно-периодических изданиях.

Структура диссертации соответствует поставленной цели исследования, ее названию, задачам, выводы и результаты, полученные автором, вносят существенный вклад в проблематику управления процессом приобретения товаров потребителями в сети Интернет. К основным достоинствам работы можно отнести высокий уровень структурированности текста автореферата, хорошую проработку концептуальных основ, а также владение автором научной и методической базой современного маркетинга.

К критическим замечаниям автореферата относится следующее: анализ специфических факторов потребительского поведения не представлен в

