

*В диссертационный совет Д 212.182.02
при ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК»*

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Логиновой Юлии Валентиновны на тему:
«Маркетинговые технологии и модели в организации электронной
торговли с учетом факторов потребительского поведения»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических
наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством (маркетинг).**

Тема диссертации Логиновой Ю.В. является актуальной в связи с активным развитием новых технологий, которые изменяют традиционные способы покупки на инновационные, увеличивается число потребителей, приобретающих товары в сети Интернет. В этой связи, развитие научной и методической базы маркетинга в данной области является весьма перспективным направлением совершенствования информационного общества.

Анализ автореферата Логиновой Ю.В. позволяет положительно оценить проведенную автором работу. Можно отнести ее к законченному и самостоятельному исследованию потребительского поведения в сети Интернет. Положения, выносимые автором на защиту, имеют высокий уровень теоретической и практической значимости, о чем свидетельствуют результаты апробации и публикации в научно-периодических изданиях.

Структура диссертации соответствует поставленной цели исследования, ее названию, задачам, выводы и результаты, полученные автором, вносят существенный вклад в проблематику управления процессом приобретения товаров потребителями в сети Интернет. К основным достоинствам работы можно отнести высокий уровень структурированности текста автореферата, хорошую проработку концептуальных основ, а также владение автором научной и методической базой современного маркетинга.

К критическим замечаниям автореферата относится следующее: анализ специфических факторов потребительского поведения не представлен в

полном объеме, что снижает доступность его восприятия для внешних пользователей. Однако, данное замечание не является существенным и носит только рекомендательный характер.

Работа Логиновой Юлии Валентиновны соответствует требованиям пункта 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года №842 и паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг), а автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Доктор экономических наук,
профессор, профессор кафедры
менеджмента и маркетинга
ФГБОУ ВПО «Тамбовский
государственный университет
имени Г.Р.Державина»

Адрес: 392000, г.Тамбов,
ул.Советская 181 и, каб.305
Тел.8-910-658-85-61
Эл.почта: dissovet@tsu.tmb.ru

Колесниченко Елена
Александровна



Д.э.н. по специальности
08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством