

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Курманова Владимира Витальевича на тему: «Формирование интегрированной системы интернет-маркетинга в коммерческой организации и способы взаимодействия с целевой аудиторией», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Интенсивное освоение интернет-технологий в процессе экономического развития коммерческих организаций формирует отдельное направление в современном маркетинге – интернет-маркетинг. Разработки, направленные на оптимизацию данного направления в практической деятельности компаний, имеют особую актуальность в настоящее время. Поэтому актуальность исследования В.В.Курманова представляется несомненной.

Следует отметить новизну работы, выполненной Курмановым В.В., которая заключается в формировании интегрированной системы интернет-маркетинга в коммерческой организации, а также в определении новых способов взаимодействия с целевой аудиторией (с. 5).

Наиболее значимыми представляются следующие результаты, полученные автором:

- авторская система интернет-маркетинга коммерческой организации, поскольку она позволяет организовать прямой канал коммуникации с целевой аудиторией, что определяет ее практическую значимость в современных экономических условиях (с. 9-10);

- методический подход к управлению маркетинговыми стратегиями продвижения товаров с использованием авторских сценариев и алгоритмов формирования бизнес-процессов в рамках каждой стратегии (с. 15-16). Данный подход позволяет подобрать оптимальный сценарий для выполнения определенной стратегии.

В качестве замечания по содержанию работы необходимо отметить следующее: автору необходимо было дать более подробную характеристику сценариев взаимодействия коммерческой организации с целевой аудиторией, поскольку они являются основным инструментом реализации предложенных мероприятий. Следует надеяться, что это сделано в основном тексте диссертации.

Судя по автореферату диссертация В.В.Курманова является законченной научно-исследовательской работой, результаты которой, следует квалифицировать как решение новой научной задачи, работа соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года №842, а Курманов Владимир Витальевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Заведующий кафедрой «Производственный
и инновационный менеджмент»

Южно-Российского государственного
политехнического университета (НПИ)
имени М.И. Платова,
доктор экономических наук, профессор



Е.Б. Колбачев

346428, г. Новочеркасск, ул. Просвещения, 132
тел. +7(8635)255154, e-mail: kolbachev@yandex.ru

Подпись Е.Б.Колбачева удостоверяю

Учёный секретарь Учёного совета ЮРГПУ(НПИ)



Н.Н. Холодкова