

## **Отзыв**

**на автореферат диссертации Куприной И.В. на тему: «Формирование рекламного пространства предприятиями молочной промышленности в целях повышения конкурентоспособности», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)**

Рынок молочной промышленности в России за последние несколько лет стал более совершенным. В связи с его интенсивным развитием наблюдается и обострение конкуренции на нем. Выявилось некоторое отставание теоретического аппарата маркетинга в области воздействия на целевую аудиторию новых факторов и в особенности построение отношений с потребителями молочной промышленности. Перспективы формирования рекламного пространства предприятиями молочной промышленности определяют актуальность диссертационного исследования Куприной И.В.

Ознакомившись с содержанием автореферата диссертации, следует отметить точную постановку цели и задачи исследования (с. 4-5) структурированное и последовательное представление теоретических и практических рекомендаций (с. 9-21).

Научная новизна исследования заключается в обосновании теоретических и методических положений к формированию рекламного пространства, которое позволяет предприятия и молочной промышленности в процессе своей практической и маркетинговой деятельности учитывать возможности маркетинговых коммуникаций с целью повышения конкурентоспособности.

Особо хотелось отметить практическую направленность данного исследования, что подтверждается апробацией предлагаемых маркетинговых технологий и моделей в деятельности предприятий молочной промышленности.

В качестве замечаний по автореферату следует отнести следующее: следовало бы обратить большее внимание на дополнение информации по предложенному фактору «потенциальные возможности маркетинговых коммуникаций предприятий молочной промышленности на рынке молочной продукции» (с. 10 автореферата).

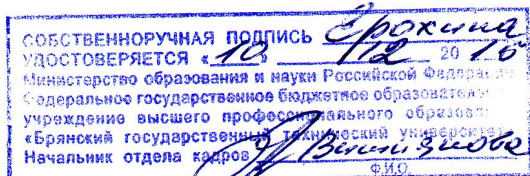
Судя по автореферату, диссертацию Куприной И.В. можно определить как законченную научно исследовательскую работу, результаты которой следует квалифицировать как решение важной научной задачи. Выполненное диссертационное исследование Куприной Ирины Владимировны соответствует требованиям пункта 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг), а автор заслуживает присуждение ученой степени кандидата экономических наук.

Заведующий кафедрой «Экономика и менеджмент»  
Федерального бюджетного образовательного  
учреждения высшего профессионального  
образования «Брянский государственный  
технический университет»,

кандидат экономических наук,  
профессор



Дмитрий Викторович Ерохин



241035, г. Брянск, бульвар 50-летия Октября, 7

Тел.: (4832) 56-09-05

E-mail: rector@tu-bryansk.ru