

*В диссертационный совет Д 212.182.02
при ФГБОУ ВПО «Государственный университет-УНПК»*

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Грисько Антона Сергеевича по теме:
«Современные методы формирования и оценки потребительской ценности
брендового капитала на рынке парфюмерно-косметических товаров»,
представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(маркетинг)

Тема диссертационного исследования А.С. Грисько характеризуется, по нашему мнению, достаточно высокой степенью актуальности, обусловленной отсутствием в настоящее время универсальных и общепринятых подходов к оценке стоимости бренда, оставляющим данное направление открытым для исследований и дискуссий. Необходимо отметить, что, судя по представленному автореферату, автором получены теоретические, методические и практические результаты, имеющие существенные элементы научной новизны. К наиболее значимым отнесем следующие:

- предложена авторская интерпретация структуры потребительской ценности брендового капитала, основой которой стало идентификация и группировка атрибутов ценности бренда (стр. 10-11 автореферата)
- автором исследования обоснован и предложен методический подход к комплексной оценке потребительской ценности брендового капитала, отличающийся акцентом на характеристиках потребительского сегмента и дополнительных потребительских ценностях товара или услуги (стр. 15)
- разработана авторская методика формирования, реализации и оценки брендового капитала компании, позволившая осуществить количественную оценку добавленной потребительской ценности брендового

капитала компании, функционирующей на рынке парфюмерно-косметических товаров (стр. 23).

В то же время необходимо отметить, что из автореферата неясно, рассматривал ли автор перспективы использования предложенных методик за границами премиального сегмента парфюмерно-косметических товаров.

В целом автореферат позволяет сделать вывод о том, что научное исследование отвечает требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Паспорту специальности 08.00.05 (маркетинг), а его автор, Грисько Антон Сергеевич, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента, маркетинга и коммерции
ФГБОУ ВПО «Омский государственный университет путей сообщения»,
пр. Маркса, д. 35, г. Омск,
Россия, 644046
Тел: (3812) 31-18-33
e-mail: imec@omgups.ru

Е.Д. Липкина

Е.Д. Липкина

28.05.2014

Е.Д. Липкина

доцент



В.И. Рачков

Правительство
Управление
и правового обеспечения