

### Отзыв

на автореферат диссертации Аслудиновой Ларины Сергеевны, выполненной на тему: «Формирование стратегии и методов управления отношениями с ключевыми партнерами малых мебельных предприятий», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

В современных условиях малые мебельные предприятия являются важной частью рынка, а использование новых методов и форм управления маркетинговой деятельностью, построенных на основе взаимовыгодных отношений с ключевыми партнерами – необходимый фактор их успешного функционирования. Следовательно, тема диссертации Аслудиновой Л.С. является, несомненно, актуальной, а представленные в ней результаты научно-методических и аналитико-эмпирических исследований являются весьма значимыми.

Автореферат диссертации логически структурирован, в достаточной мере насыщен выразительными средствами (таблицы, рисунки), изложен лаконичным и экономически грамотным языком.

Из содержания автореферата, можно выявить основные положения диссертации, сделать выводы о степени решения поставленных в ней задач и целесообразности предложенных мероприятий.

Научная новизна исследования, проведенного Аслудиновой Л.С., заключается в развитии новых теоретико-методических подходов к формированию стратегии и инструментов управления отношениями с внешними и внутренними ключевыми партнерами малых мебельных предприятий.

Важным результатом, полученным Аслудиновой Л.С., является модельное решение по формированию маркетинговой стратегии партнерских отношений на малых мебельных предприятиях. Заслуживает внимания предложенная автором система показателей, характеризующая уровень организации различных видов деятельности малого мебельного предприятия с учетом фактора значимости

построения отношений с ключевыми партнерами и позволяющая оценить их влияние на конечные результаты деятельности фирмы.

В качестве замечания следует указать на то, что в автореферате не представлена более подробная информация о механизме стимулирования персонала малых мебельных предприятий. Однако, данное замечание не влияет на научную новизну проведенного исследования, а полученные результаты дают основание для положительной оценки диссертационной работы.

Таким образом можно заключить, что работа Аслудиновой Ларины Сергеевны соответствует требованиям пункта 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года №842 и паспорту специальности 08.00.05 (маркетинг), а её автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Кандидат экономических наук, доцент,  
заведующий кафедрой коммерции,  
менеджмента и маркетинга  
Брянского филиала Федерального  
государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего  
профессионального образования  
«Российский экономический университет  
имени Г.В. Плеханова»  
(241050, г. Брянск, ул. Бежицкая, 8)  
(Тел. (4832) 66-60-24)

03.09.2014

В.Г. Хомченко

Подпись Хомченко Василия Германовича удостоверяю



(должность)

М.П.

подпись

(Ф.И.О.)