

Отзыв
на автореферат диссертации Куприной И.В. на тему
«Формирование рекламного пространства предприятиями
молочной промышленности в целях повышения
конкурентоспособности», представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика
и управление народными хозяйствам
(маркетинг)

Исследование Куприной И.В. посвящено решению актуальных задач, связанных с формированием рекламного пространства предприятиями молочной промышленности. Путем постановки и решения соответствующих задач цель диссертационной работы достигнута. Диссертантом получены научные результаты, имеющие новизну и практическую значимость.

Необходимость создания новых подходов к формированию и эффективному использованию рекламного пространства диктуется современными условиями рыночной экономики и является особо важной задачей в свете неоднократно декларировавшейся как ведущими российскими экономистами, так и зарубежными исследователями.

Автором обоснована необходимость формирования рекламного пространства как особой формы коммуникативного поля в процессе развития современных методов рекламной деятельности, позволяющих учитывать потенциальные возможности субъектов рынка в целях повышения конкурентоспособности предприятий молочной промышленности и достижения ими требуемых рыночных позиций. Определены совокупности факторов конкурентоспособности, построенных с учетом потенциала организации, ее маркетингового окружения и маркетинговых коммуникаций. Даны рекомендации по содержанию каждой обоснованной совокупности факторов конкурентоспособности с учетом отраслевой специфики.

В качестве одного из достоинств диссертации следует назвать предложенную автором модель управления конкурентоспособностью предприятий молочной промышленности на основе формирования рекламного пространства. В качестве подготовительного этапа определение целей оценки конкурентоспособности организации Куприной И.В. предлагается проводить маркетинговый анализ, в основу которого положены технологии управления взаимоотношением участников рыночного обмена на основе расчета интегральной оценки конкурентоспособности организации.

Заслуживает поддержки вывод автора о том, что в условиях существования многочисленных оценочных показателей конкурентоспособности отсутствует единый комплексный подход к оценке результатов внедрения. Однако, на наш взгляд, после предложенной на странице 20 автореферата рекомендуемого порядка расчета интегрального показателя конкурентоспособности предприятия, следовало бы привести некоторые рассчитанные показатели.

По содержанию автореферата можно сделать вывод о том, что результаты, полученные автором, обладают признаками научной новизны и практической значимости.

На основании всего вышесказанного можно сделать вывод, что диссертационная работа Куприной И.В. соответствует требованиям пункта 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», а ее автор, Куприна Ирина Владимировна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Сведения:

Фамилия:	Дмитриева
Имя:	Наталья
Отчество:	Владимировна
Ученая степень:	кандидат экономических наук
Ученое звание:	доцент
Место работы:	Кемеровский институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
Должность:	доцент

Контактная информация:

Почтовый адрес: пр. Кузнецкий, 39 г. Кемерово, Россия, 650992

Телефон:

8 905 960 27 22

E-mail:

dmitrievanv@yandex.ru

Личная подпись

Подпись Ирины Владимировны Куприной И.В. заверяю.
Помощник заместителя директора института (филиала)
Тихомиров И.И. 
16.12.2015

