

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Ижевский государственный технический
университет имени М.Т.Калашникова»
(ФГБОУ ВПО «ИжГТУ имени
М.Т.Калашникова»)**

Студенческая ул., д. 7, г. Ижевск, УР, 426069
Тел. (3412) 58-53-58, 58-88-52, 58-28-60
Факс: (3412) 50-40-55
e-mail: info@istu.ru <http://www.istu.ru>
ОКПО 02069668 ОГРН 1021801145794
ИНН/КПП 1831032740/183101001

В диссертационный совет
Д.212.182.02
при ФГБОУ ВПО
«Госуниверситет-УНПК»
302020, г. Орел, Наугорское
шоссе, 29

_____ № _____
На № _____ от _____

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Грисько А.С. на тему: «Современные методы формирования и оценки потребительской ценности брендового капитала на рынке парфюмерно-косметических товаров», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Актуальность диссертационного исследования Грисько А.С. определяется важностью разработки научно-методических положений, направленных на поиск адекватных методов оценки потребительской ценности брендового капитала в целях принятия эффективных корпоративных решений и стратегического развития компаний.

Целью диссертационного исследования является разработка теоретических и практических рекомендаций по реализации современных методов формирования и оценки потребительской ценности брендового капитала с учетом отраслевых особенностей рынка парфюмерно-косметических товаров. В связи с этим, автор предложил структуру потребительской ценности брендового капитала как совокупности элементов,

синхронизированных между собой и обеспечивающих наиболее полное удовлетворение потребностей клиентов, этапы проведения оценки потребительской ценности брендового капитала, а также определение экономической добавленной потребительской ценности брендового капитала.

Насколько можно судить по автореферату, поставленная цель в диссертации достигнута. Диссертантом решены задачи, позволяющие ему получить результаты, имеющие научную новизну и практическую значимость.

Автореферат диссертации составлен с соблюдением установленных требований, дает полное и правильное представление о работе. Содержание автореферата свидетельствует о глубоком и всестороннем анализе теоретического, нормативного, статистического и практического материала.

Несомненным достоинством работы является используемый маркетинговый инструментарий в разработке теоретико-методических положений по оценке потребительской ценности брендового капитала. Полученные в диссертации результаты являются новыми и научно обоснованными.

По содержанию автореферата можно сделать следующие замечания:

- 1) На стр. 10 автореферата автору следовало раскрыть выделенные атрибуты брендового капитала, которые наиболее полно его характеризуют.
- 2) На стр. 16 в формуле 1 расчет субъективной потребительской ценности бренда несомненно является задачей квалиметрии – количественного выражения качественных характеристик товара, а в квалиметрических оценках проблемой требующей доказательства обычно является проблема выбора метода сведения коэффициентов к единому показателю. Следовало бы рассмотреть эту задачу.


Высказанное замечание не снижает значимости проделанной работы.

Результаты диссертации обоснованы, работа Грисько А.С. выполнена на высоком научном уровне и представляет собой законченное научное исследование.

Диссертационная работа Грисько А.С. соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации, а её автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Калинкина Галина Евгеньевна
доктор экономических наук, профессор,
Зав. кафедрой
«Экономика, технология и управление коммерческой
деятельностью»
Федерального государственного бюджетного
Образовательного учреждения высшего
профессионального образования
«Ижевский государственный технический университет
им. М.Т.Калашникова»
426069 г. Ижевск, ул. Студенческая, 7, кор.6
Тел. (3412) 58-96-02
e-mail: commerce@istu.ru

8 мая 2014 года
Личная подпись:



Г.Е.Калинкина

Подпись Г.Е. Калинкиной заверяю:

Ученый секретарь Ижевского
государственного технического университета В.А. Алексеев

