

В диссертационный совет Д 212.182.02
при ФГБОУ ВПО Госуниверситет-УНПК

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Логиновой Юлии Валентиновны на тему:
«Маркетинговые технологии и модели в организации электронной
торговли с учетом факторов потребительского поведения»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических
наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством (маркетинг).**

Актуальность диссертационного исследования определяется динамичным развитием рынка электронной торговли не только во всем мире, но и в России, где один из самых высоких темпов роста. В процессе потребительского выбора товара в условиях организации электронной торговли оказывают влияние новые специфические факторы на поведение потребителей при покупке, появляются новые электронные способы оплаты, что в свою очередь, изменяет традиционную модель потребительского поведения. Повышение эффективности маркетинговой деятельности и увеличение объема продаж коммерческим организациям, осуществляющим свою предпринимательскую деятельность в сети Интернет, предоставляется возможным именно за счет маркетинговых моделей и технологий, которые позволяют учитывать особенности потребителей в новой среде совершения покупок.

Содержание автореферата позволяет сделать вывод о достижении поставленной цели исследования и решении поставленных задач автором.

Особо хотелось бы выделить следующие полученные результаты исследования:

- обоснована необходимость применения новых маркетинговых технологий и моделей, учитывающих специфические факторы потребительского поведения в сети Интернет (с. 9-11 автореферата);

- выявлен новый фактор потребительского поведения в условиях организации электронной торговли (с. 12-14 автореферата);

- представлена модель, отражающая новый вид модифицированной функции спроса с учетом влияния нового фактора потребительского поведения (с.15 автореферата).

Однако автору следовало бы добавить анализ внешних и внутренних факторов потребительского поведения в сети Интернет.

В целом, диссертационное исследование Логиновой Юлии Валентиновны соответствует требованиям пункта 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года №842 и паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг), а автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры «Маркетинг»
Санкт-Петербургского государственного
университета экономики и финансов
191023, г. Санкт-Петербург, ул.Садовая, д.21
Телефон: (812)310-46-28
E-mail: intermarketing@finec.ru

Ольга Владимировна Фирсанова

Подпись заверяю:

Дата: 04.02.2015 г.



Д.э.н. по спец-ти 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством