

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Курманова Владимира Витальевича на тему: «Формирование интегрированной системы интернет-маркетинга в коммерческой организации и способы взаимодействия с целевой аудиторией», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Тема диссертации Курманова В.В. относится к числу актуальных исследовательских направлений, поскольку современный маркетинг неразрывно связан с деятельностью компаний в интернете по поиску клиентов и взаимодействию с ними для совершения продаж, а проблема неэффективного воздействия на целевую аудиторию сайта в данном направлении выходит на первый план.

Анализ автореферата предоставляет возможность сказать, что работа, проведенная автором, является самостоятельным и законченным исследованием, основанным на знании проблематики маркетинга коммерческих организаций. Положения исследования имеют высокую научную и практическую значимость, об этом можно судить по результатам апробации в деятельности отдела маркетинга компании.

Структура диссертации соответствует ее названию, целям и задачам, а представленные автором выводы и результаты исследования вносят определённый вклад в изучение проблемы формирования системы интернет-маркетинга. К достоинствам работы следует отнести высокий уровень структурированности текста автореферата и хорошую проработку важных концептуальных элементов, а также показанную автором эрудицию в области современной научной методологии маркетингового анализа.

Среди критических замечаний по автореферату следует отметить недостаточно полное описание рекомендуемой модели интегрированной системы взаимодействия коммерческой организации с целевой аудиторией, поскольку данная модель является основополагающим результатом исследования. Однако, указанное замечание носит рекомендационный характер и не снижает положительной оценки автореферата в целом.

Работа Курманова Владимира Витальевича соответствует требованиям пункта 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года №842 и паспорту специальности 08.00.05 (маркетинг), а автор заслуживает присуждения искомой степени кандидата экономических наук.

Доктор экономических наук, профессор,
заведующий лабораторией стратегии экономического развития
Федерального государственного бюджетного учреждения науки
Центральный экономико-математический институт
Российской академии наук

(117418, Москва, Нахимовский пр. 47)

(тел. (499)7241306, yerz@cemi.rssi.ru)

Б.А. Ерзнкян

Подпись Ерзнкяна Баграта Ликовича удостоверяю:

Ученый секретарь ЦЭМИ РАН

кандидат экономических наук



А.И. Ставчиков