

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Куприной И.В. на тему: «Формирование рекламного пространства предприятиями молочной промышленности в целях повышения конкурентоспособности», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Для отечественных производителей молочной продукции обеспечения стабильной работы в условиях мирового и национального кризиса, риска и неопределенности, возрастание конкуренции имеет первостепенное значение. В хозяйственной практике предприятия молочной промышленности вынуждены все большее внимание уделять вопросам поддержания и развития бизнеса в условиях ощутимого воздействия внешней среды.

Системный подход к формированию рекламного пространства предприятиями, а также создание интегрированной системы аналитического обоснования стратегий развития с многоуровневым интеграционным механизмом позволяет обеспечить адаптацию рекламной деятельности. Это подтверждает актуальность научную и практическую значимость приведенных в данном диссертационном исследовании положений, выводов и рекомендаций.

Следует особо отметить системность проведенного исследования и его логическую завершенность, так как автором разработаны как теоретические, так и методические положения, и практические рекомендации по формированию рекламного пространства. Автором предложена и обоснована концептуальная модель формирования рекламного пространства предприятиями молочной промышленности, определены факторы конкурентоспособности с учетом их многообразия. В развитие данных положений в работе обоснована поэтапная модель управления конкурентоспособностью предприятий молочной промышленности на основе формирования рекламного пространства.

Положительным является то, что на основе полученных теоретических результатов соискателем выработан методический подход расчета интегральной оценки конкурентоспособности предприятия с учетом общих и частных методов формирования рекламного пространства.

Наряду с этим в автореферате следует отметить следующий недостаток: в предлагаемой автором классификации факторов конкурентоспособности предприятий молочной промышленности (табл. 2) необходимо было бы представить функциональное назначение каждой совокупности факторов, степень воздействия и их направленность.

Указанное замечание носит рекомендательный характер и не снижает общей положительной оценки работы.

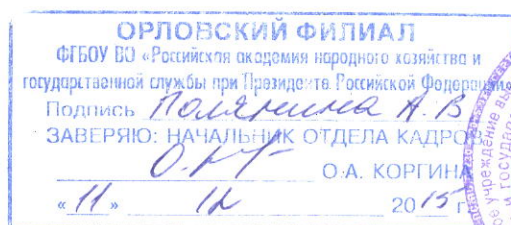
Работа Куприной Ирины Владимировны соответствует требованиям пункта 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг), а автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Заведующий кафедрой «Менеджмент и государственное управление» ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Орловский филиал, доктор экономических наук (по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством), доцент



Андрей Витальевич Полянин

«11» декабря 2015 г.



Орловский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»

Адрес: 302028, г. Орел, бульвар Победы, д. 5а

Телефон: (4862) 43-20-28

E-mail: oo@orel.ranepa.ru