

В диссертационный совет Д 212.182.02
при ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК»

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Грисько А.С. на тему:
«Современные методы формирования и оценки
потребительской ценности брендового капитала на
рынке парфюмерно-косметических товаров»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством (маркетинг)**

Актуальность диссертационного исследования Грисько А.С. определяется важностью разработки научно-методических положений, направленных на формирование и оценку потребительской стоимости брендового капитала на рынке парфюмерно-косметических товаров в целях повышения доходности бизнеса, расширения рынков сбыта и удержания конкурентных преимуществ в отрасли.

Целью диссертационного исследования Грисько А.С. является разработка теоретических и практических рекомендаций по определению новых требований к методам формирования и оценки потребительской ценности брендового капитала с учетом отраслевых особенностей рынка парфюмерно-косметических товаров. В связи с этим, автор предложил нетрадиционный подход к формированию сущности бренда и потребительской ценности брендового капитала, маркетинговые критерии для определения и формирования структуры потребительской ценности брендового капитала, ключевые параметры брендового капитала, методику комплексной оценки потребительской ценности брендового капитала, приоритетные детерминанты потребительского спроса на рынке парфюмерно-косметических товаров класса «люкс», оригинальный подход к формированию, реализации и оценке потребительской ценности брендового капитала компании, реализующей парфюмерно-косметические товары.

Насколько можно судить по автореферату, поставленная цель в диссертации достигнута. Диссертантом решены задачи, позволяющие получить ему результаты, имеющие научную новизну и практическую значимость.

Содержание автореферата свидетельствует о глубоком и всестороннем анализе теоретического, нормативного, статистического и практического материала.

Несомненным достоинством работы является используемый математический аппарат в разработке теоретико-методических положений по оценке потребительской ценности брендового капитала на рынке парфюмерно-косметических товаров. Полученные в диссертации результаты являются новыми и научно обоснованными.

По содержанию автореферата можно сделать следующее замечание.

В рекомендуемой структуре потребительской ценности брендового капитала (стр. 13), автору следовало бы подробнее раскрыть структурные элементы представленных оболочек потребительской ценности и показать их взаимосвязь.

Высказанное замечание не снижает значимости проделанной работы. Полученные результаты – концептуальные подходы и эффективные способы формирования и оценки потребительской ценности брендового капитала на рынке парфюмерно-косметических товаров – позволяют охарактеризовать работу Грисько А.С. как законченное научно-квалификационное исследование.

Диссертационная работа Грисько А.С. выполнена на высоком научном уровне и соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней, а её автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Доктор экономических наук,
профессор кафедры таможенного дела и маркетинга
ФГБОУ ВПО «Брянский государственный
Университет имени академика И.Г. Петровского»
Бежицкая, д. 14, г. Брянск, Россия, 241036
Тел.: (4832) 66-65-38
e-mail: 79051750567@yandex.ru

А.И. Грищенко

«10» 06 2014 г.

