

Отзыв

на автореферат диссертации Аслудиновой Ларины Сергеевны, выполненной на тему: «Формирование стратегии и методов управления отношениями с ключевыми партнерами малых мебельных предприятий», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Тема диссертации Аслудиновой Л.С. актуальна. Выбранные направления исследования важны, поскольку деятельность малых мебельных предприятий во многом зависит от взаимовыгодных отношений с ключевыми партнерами. В связи с этим, необходима разработка соответствующего организационно методического инструментария по их регулированию.

Автор обосновал целесообразность использования в деятельности малых мебельных предприятий современных методов управления отношениями с внешними и внутренними ключевыми партнерами. Кроме того, им было предложено модельное решение по формированию маркетинговой стратегии партнерских отношений на малых мебельных предприятиях с учетом интерактивного взаимодействия предприятия с клиентами. Автор выявил наиболее значимые факторы, влияющие на степень удовлетворенности клиентов малых мебельных предприятий и других участников отношений в маркетинговых каналах распределения товаров. Им также предложен нетрадиционный подход к формированию модели оплаты труда персонала малого мебельного предприятия в рамках управления отношениями с ключевыми партнерами.

Структура диссертации соответствует ее названию, целям и задачам, а представленные автором результаты и выводы исследования вносят определенный вклад в изучение проблемы формирования стратегии и методов управления отношениями с ключевыми партнерами малых мебельных предприятий. К достоинствам работы следует отнести глубокую проработку ее основных концептуальных элементов, а также показанную автором эрудицию в области современной научной методологии маркетингового анализа.

В качестве замечания по автореферату следует отметить недостаточно полное описание представленного уравнения регрессии, характеризующего эффективность управления деятельностью малого мебельного предприятия с учетом удовлетворенности его основных партнёров (обоснование объема выборки, проверка значимости факторов и др.). Однако, указанное замечание не снижает положительной оценки работы в целом.

Анализ автореферата позволяет сделать вывод, что работа, проведенная автором, является самостоятельным и законченным исследованием, основанным на знании проблематики маркетинга на малых мебельных предприятиях. Положения исследования имеют высокую научную и практическую значимость.

Таким образом, можно заключить, что работа Аслудиновой Ларины Сергеевны соответствует требованиям пункта 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года №842 и паспорту специальности 08.00.05 (маркетинг), а её автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Доктор экономических наук, профессор,
Профессор кафедры экономики, менеджмента
и маркетинга Брянского филиала Федерального
государственного образовательного бюджетного
учреждения высшего профессионального
образования «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»
(241050, г. Брянск, ул. Дуки, 61)
(тел. (4832) 64-34-75, bryansk@fa.ru)

02.09.2014

А.Н. Нехамкин

Подпись Нехамкина Аркадия Наумовича удостоверяю

Документовед

(должность)



А.Н. Нехамкин
подпись

Махлаеико Т.Ю.

(Ф.И.О.)