

Аслудинова Ларина Сергеевна
«Формирование стратегии и методов управления отношениями с ключевыми партнерами малых мебельных предприятий»
08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством
(маркетинг)

ПРОТОКОЛ № 44

заседания счетной комиссии, избранной диссертационным советом

Д 212.182.02

от 27 сентября 2014 г.

Состав избранной комиссии: Мумалкова С.А.
Сизова И.Ю.
Власова М.А.

Комиссия избрана для подсчета голосов при тайном голосовании о присуждении **Аслудиновой Ларине Сергеевне** ученой степени кандидата экономических наук.

Состав диссертационного совета утвержден в количестве 21 человек на период действия номенклатуры специальностей утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 25 февраля 2009 г. № 59.

В состав диссертационного совета дополнительно введены _____ человек.

Присутствовало на заседании 18 членов совета, в том числе докторов наук по профилю рассматриваемой диссертации 18.

Роздано бюллетеней 18

Осталось нерозданных бюллетеней 3

Оказалось в урне бюллетеней 18

Результаты голосования о присуждении ученой степени кандидата экономических наук **Аслудиновой Ларине Сергеевне**:

за 18

против нет

недействительных бюллетеней нет

Председатель счетной комиссии Власова М.А.

Члены комиссии

Мумалкова С.А. Сизова И.Ю.

ПРИСУТСТВОВАЛИ ЧЛЕНЫ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА:

1. Никитин Святослав Аркадьевич (председатель), д-р экон. наук, 08.00.05;
2. Измалкова Светлана Александровна (зам. председателя), д-р экон. наук, 08.00.05;
3. Головина Татьяна Александровна (ученый секретарь), д-р экон. наук, 08.00.05;
4. Бочарова Ирина Юрьевна, д-р экон. наук, 08.00.05;
5. Власова Мария Александровна, д-р экон. наук, 08.00.05;
6. Давыдова Лариса Владимировна, д-р экон. наук, 08.00.05;
7. Закиров Ахнаф Исрафилович, д-р экон. наук, 08.00.05.
8. Лукьянчикова Татьяна Львовна, д-р экон. наук, 08.00.05;
9. Маслова Ирина Алексеевна, д-р экон. наук, 08.00.05;
10. Машегов Петр Николаевич, д-р экон. наук, 08.00.05;
11. Попова Людмила Владимировна, д-р экон. наук, 08.00.05;
12. Родионова Екатерина Михайловна, д-р экон. наук, 08.00.05;
13. Романчин Вячеслав Иванович, д-р экон. наук, 08.00.05;
14. Савина Ольга Александровна, д-р экон. наук, 08.00.05;
15. Самостроенко Георгий Максимович, д-р экон. наук, 08.00.05;
16. Сизова Ирина Юрьевна, д-р экон. наук, 08.00.05;
17. Скоблякова Ирина Васильевна, д-р экон. наук, 08.00.05;
18. Шибаева Наталья Анатольевна, д-р экон. наук, 08.00.05.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д.212.182.02 НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ – УЧЕБНО-НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС» МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета
от 27 сентября 2014 года № 44

О присуждении **Аслудиновой Ларине Сергеевне**, гражданину Российской Федерации, ученой степени **кандидата экономических наук**.

Диссертация «**Формирование стратегии и методов управления отношениями с ключевыми партнерами малых мебельных предприятий**» по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) **принята к защите 7 июля 2014 года, протокол № 38** диссертационным советом Д.212.182.02 на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Государственный университет – учебно-научно-производственный комплекс» Министерства образования и науки Российской Федерации, по адресу: Наугорское шоссе, 29, г. Орел, Россия, 302020. Приказ о создании диссертационного совета № 198/нк от 2 мая 2012 года. Приказ о внесении изменений в состав диссертационного совета № 420/нк от 15 июля 2014 года.

Соискатель Аслудинова Ларина Сергеевна 1987 года рождения, в 2009г. окончила федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Брянская государственная инженерно-технологическая академия» по специальности «Технология деревообработки», в 2010г. окончила государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Всероссийский заочный финансово-экономический институт» по специальности «Менеджмент организации», является соискателем ученой степени в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Брянская государственная инженерно-технологическая академия» с декабря 2011г. по настоящее время.

Диссертация выполнена на кафедре «Экономика и управление на предприятиях лесного комплекса и природопользования» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Брянская государственная инженерно-технологическая академия».

Научный руководитель – кандидат экономических наук, профессор Берестов Виктор Ларионович, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Брянская государственная инженерно-

технологическая академия», кафедра «Экономика и управление на предприятиях лесного комплекса и природопользования», заведующий кафедрой.

Официальные оппоненты:

Грищенко Александр Иванович, доктор экономических наук, профессор, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», кафедра «Таможенное дело и маркетинг», заведующий кафедрой;

Зайцев Алексей Геннадьевич, кандидат экономических наук, доцент, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Орловский государственный университет», кафедра «Менеджмент и маркетинг», доцент кафедры – дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация - федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет» г. Воронеж, в своем положительном заключении, подписанном Канапухиным Павлом Анатольевичем, доктором экономических наук, профессором, заведующим кафедрой «Маркетинг», указала, что диссертационная работа Аслудиновой Л.С.: является логически завершенной, научно-квалификационной работой, содержит новые научно обоснованные организационные и управленческие решения и разработки, которые обеспечивают эффективное формирование стратегии управления отношениями с ключевыми партнерами малых мебельных предприятий, имеет существенное значение для развития страны.

Соискатель имеет **10** опубликованных работ, в том числе по теме диссертации – **10** работ, опубликованных в рецензируемых научных изданиях – **4**, общий объем – **4,1** п.л., из них – **3,77** п.л. авторские. Работы посвящены формированию стратегии и методов управления отношениями с ключевыми партнерами малых мебельных предприятий, из них – наиболее значительные работы:

1. Аслудинова Л.С. Методические подходы к оценке управления деятельностью организации и их особенности для малых деревообрабатывающих предприятий [Текст] / Л.С. Аслудинова // Вестник БГУ. - 2013. - №3. - С.42 - 44 (0,33 п.л.).
2. Аслудинова Л.С. Методические подходы к оценке эффективности управления малым мебельным предприятием с учетом фактора партнерских отношений [Текст] / Л.С. Аслудинова, В.И. Берестов // Российское предпринимательство. - 2013. - № 16 (238). - С. 24 - 31 (0,35 п.л., в т.ч. авторских – 0,19).
3. Аслудинова Л.С. Маркетинг и эффективность бизнеса [Текст] / Л.С. Аслудинова, В.И. Берестов // Экономика и предпринимательство. – 2013. - №10 (39). – С. 599 - 602 (0,36 п.л., в т.ч. авторских – 0,19).
4. Аслудинова Л.С. Оплата труда персонала малых мебельных предприятий как фактор реализации маркетинговой стратегии партнерских отношений [Текст] / Л.С. Аслудинова // Экономика и предпринимательство. – 2013. – №12 (41). – С.423 - 426

(0,32 п.л.).

На диссертацию и автореферат поступили **7 отзывов, все положительные, 7** содержат замечания:

1) **Брянский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**. Отзыв подписан **Нехамкиным Аркадием Наумовичем**, д-ром экон. наук, профессором, профессором кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг». Замечания: недостаточно полное описание представленного уравнения регрессии, характеризующего эффективность управления деятельностью малого мебельного предприятия с учетом удовлетворенности его основных партнёров (обоснование объема выборки, проверка значимости факторов и др.).

2) **Орловский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**. Отзыв подписан **Симоновым Сергеем Вадимовичем**, кандидатом экон. наук, доцентом, заведующим кафедрой «Менеджмент и маркетинг». Замечания: на с. 22 автореферата приведены рекомендуемые направления деятельности в сфере социального медиа маркетинга и решаемые с их помощью задачи применительно к малым мебельным предприятиям. Следовало бы привести их сравнительную эффективность, и параметры выбора.

3) **Брянский филиал ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**. Отзыв подписан **Хомченко Василием Германовичем**, кандидатом экон. наук, доцентом, заведующим кафедрой «Коммерция, менеджмент и маркетинг». Замечания: не представлена более подробная информация о механизме стимулирования персонала малых мебельных предприятий.

4) **ФГБОУ ВПО «Брянский государственный технический университет»**. Отзыв подписан **Ерохиным Дмитрием Викторовичем**, кандидатом экон. наук, профессором, заведующим кафедрой «Экономика и менеджмент». Замечание: автору следовало бы дать более подробную характеристику ключевых партнеров малых мебельных предприятий, поскольку они являются основными носителями отношений, от эффективности формирования которых, зависят конечные результаты работы фирмы в целом.

5) **ФГУП «Государственный научный центр лесопромышленного комплекса»**. Отзыв подписан **Кожемяко Николаем Петровичем**, д-ром экон. наук, заместителем ген. директора по управлению проектами ФГУП «Государственный научный центр лесопромышленного комплекса». Замечания: не представлен прогноз дальнейшего развития компании, в практической деятельности которого апробированы предложенные мероприятия по управления отношениями с ключевыми партнерами малых мебельных предприятий, с использованием авторских рекомендаций.

6) **ОАО «Научно-исследовательский и проектный институт экономики, организации управления производством и информации по лесной, целлюлозно-бумажной и деревообрабатывающей промышленности»**. Отзыв подписан **Бурди-**

ным Николаем Алексеевичем, д-ром экон. наук, профессором, действительным членом Академии Естественных наук, ген. директором ОАО «Научно-исследовательский и проектный институт экономики, организации управления производством и информации по лесной, целлюлозно-бумажной и деревообрабатывающей промышленности». Замечания: следовало бы более подробно изложить механизм материального стимулирования персонала малых мебельных предприятий, поскольку этот аспект в практической деятельности малых мебельных предприятий имеет особую для них значимость.

7) ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет им. С.М. Кирова». Отзыв подписан **Кораблевым Александром Ивановичем**, кандидатом экон. наук, профессором, заведующим кафедрой «Экономика и управление деревоперерабатывающими производствами». Замечания: не представлена более подробная информация о предприятии, на котором апробированы предложенные автором мероприятия. Автореферат не содержит заключения, т.е. конкретных результатов, которые коррелируются с новыми научными результатами (с. 6-7 автореферата).

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их компетентностью, научной известностью и наличием публикаций по тематике диссертационной работы.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

обоснована перспективность использования **авторской системы показателей**, которая, с одной стороны, характеризует уровень организации выявленных автором направлений деятельности малых мебельных предприятий; с другой стороны, **учитывает оценочные показатели, отражающие значимость построения взаимовыгодных отношений с внешними и внутренними ключевыми партнерами: клиентами, поставщиками, персоналом** в целях повышения конечных финансовых результатов бизнеса (с. 15-51 п.9.5 Паспорта специальности 08.00.05);

сформировано новое модельное решение по разработке **маркетинговой стратегии, направленной на формирование партнерских отношений на малых мебельных предприятиях**. По сравнению с другими известными решениями, авторская модель обеспечивает: интерактивное взаимодействие предприятия с ключевыми партнерами; доступность необходимых ресурсов и их распределение конкретным потребителям; разработку стратегии взаимодействия с поставщиками (с. 52-94 п. 9.5, 9.6 Паспорта специальности 08.00.05);

предложен нетрадиционный методический подход к **оценке влияния инструментов маркетинга отношений, как на степень удовлетворенности ключевых партнеров, так и конечные показатели деятельности малых мебельных предприятий**. По итогам обработки результатов опроса персонала одиннадцати малых

мебельных предприятий получено уравнение регрессии и выявлены наиболее значимые факторы влияния, а именно: степень охвата рынка, качество индивидуальной рекламы предприятия, уровень удовлетворенности производственного персонала условиями труда (с. 95-117 п.9.6 Паспорта специальности 08.00.05);

предложены оригинальные суждения по построению **модели оплаты труда персонала малого мебельного предприятия**. По сравнению с другими известными решениями, методика позволяет реализовать принцип максимальной клиентоориентированности и вовлеченности персонала, и, в конечном методика ориентирована на высокую конкурентоспособность и устойчивость малого мебельного предприятия (с. 117-122 п.9.5 Паспорта специальности 08.00.05);

обоснованы перспективность **использования в качестве эффективного инструмента управления партнерскими отношениями малых мебельных предприятий социального медиа – маркетинга**. Автором доказано, что маркетинг в социальных медиа позволяет малым мебельным предприятиям создавать и популяризировать источник оперативной информации для потенциальных клиентов; провоцировать и поддерживать обсуждение товара или услуги, аккумулируя у себя мнения потребителей; формировать спрос на товар или услугу; стимулировать рост объема продаж; обеспечить интерактивный контакт с потенциальными и реальными клиентами и, как следствие, повысить лояльность потребителей (с. 122-140 п.9.6 Паспорта специальности 08.00.05).

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказаны научно-теоретические положения и представлены научные разработки по формированию стратегии и методов управления отношениями с ключевыми партнерами малых мебельных предприятий;

применительно к проблематике диссертации результативно использована общенаучная методология маркетинга отношений, предусматривающего использование методов сравнительного, управленческого, финансово-экономического анализа; экономико-математические, статистические методы, методы экспертных оценок;

изложены основные положения, идеи, аргументы и доказательства, раскрывающие содержание и специфику развития теоретико-методических подходов, определяющих новые требования к формированию стратегии и методов управления отношениями с внешними и внутренними ключевыми партнерами малых мебельных предприятий, выявлены значимые факторы, влияющие на степень удовлетворенности ключевых партнеров и, в итоге, – на конечные результаты деятельности малых мебельных предприятий.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработаны и внедрены методики, модели и практические рекомендации по реализации современных методов управления отношениями с внешними и внутренними ключевыми партнерами в деятельности малых мебельных предприятий;

создан комплекс практических рекомендаций по формированию маркетинговой стратегии партнерских отношений на малых мебельных предприятиях.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория формирования стратегии и методов управления отношениями с ключевыми партнерами малых мебельных предприятий, построена на известных, проверяемых фактах, согласуется с опубликованными данными по теме диссертации;

идея базируется на анализе практики и обобщении опыта использования новых и адаптации существующих методов, моделей и инструментов управления отношениями с партнерами предприятий;

использованы современные методики сбора и обработки исходной информации, лично собранной и проанализированной автором; официальные статистические данные; значительное количество работ отечественных и зарубежных исследователей по проблеме диссертационного исследования.

Личный вклад соискателя состоит в:

непосредственном участии соискателя в получении исходных данных по формированию стратегии и методов управления отношениями с ключевыми партнерами малых мебельных предприятий;

личном участии соискателя в апробации результатов диссертационного исследования и обосновании теоретико-методических положений по разработке и формированию стратегии и методов управления отношениями с ключевыми партнерами малых мебельных предприятий. Результаты исследования внедрены в деятельность ООО «Стиль Интерьер» (г. Брянск), ООО «Мастер РКТ» (г. Брянск), что подтверждается актами внедрения.

На заседании от 27 сентября 2014 года диссертационный совет принял решение присудить **Аслудиновой Ларине Сергеевне** ученую степень **кандидата экономических наук** по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве **18** человек, из них **18** докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из **21** человека, входящего в состав Совета, проголосовало за присуждение ученой степени – **18**, против – **нет**, недействительных бюллетеней – **нет**.

Председатель
диссертационного совета



Никитин Святослав Аркадьевич

Ученый секретарь
диссертационного совета

Головина Татьяна Александровна

27 сентября 2014 года