

Сведения о ведущей организации

по диссертации Куприной Ирины Владимировны
 тема «Формирование рекламного пространства предприятиями молочной промышленности в целях повышения конкурентоспособности»
 по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг
 на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	БГТУ им. В.Г. Шухова
Ведомственная принадлежность	Министерство образования и науки Российской Федерации
Почтовый индекс, адрес организации	308012, г. Белгород, ул. Костюкова, д. 46
Веб-сайт	http://www.bstu.ru
Телефон	(4722) 30-99-01
Адрес электронной почты	rector@intbel.ru

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15):

1	Щетинина Е.Д., Анализ современных тенденций развития маркетинга в информационной среде [Текст] / Е.Д. Щетинина, Я.В. Смирнов // Белгородский экономический вестник – Издательство Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2014. - № 1(73). – С. 45-49.
2	Щетинина Е.Д., Региональное потребительское поведение: условия формирования и факторы реализации [Текст] / Е.Д. Щетинина // Белгородский экономический вестник – Издательство Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2014. - № 3(75). – С. 27-33.
3	Щетинина Е.Д., Социально-экологический маркетинг как инновационная концепция управлением бизнеса [Текст] / Е.Д. Щетинина // Белгородский экономический вестник – Издательство Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2014. - № 1(73). – С. 27-30.
4	Щетинина Е.Д., Теоретико-методические аспекты управления региональным развитием на основе концепций делового партнерства и маркетинга отношений [Текст] / Е.Д. Щетинина, // Научный результат. Серия: экономические исследования – Издательство федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Белгородский государственный национальный исследовательский университет", 2014. - № 1. – С. 46-56.
5	Щетинина Е.Д., Современные проблемы управления процессом реализации промышленного продукта [Текст] / Е.Д. Щетинина, Н.В. Овчарова // Белгородский экономический вестник – Издательство Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2013. - № 3(71). – С. 24-26.
6	Щетинина Е.Д., Механизмы управления корпоративными конкурентными преимуществами и специфическими ресурсами [Текст] / Е.Д. Щетинина, С.О. Панченко // Социально-гуманитарные знания – Издательство Редакция журнала "Социально-гуманитарные знания" (Москва), 2013. - № 8 – С. 354-362.
7	Щетинина Е.Д., Системный подход к управлению конкурентной активностью промышленного предприятия [Текст] / Е.Д. Щетинина, А.А. Архипенко //

	Фундаментальные исследования – Издательство Издательский Дом "Академия Естествознания" (Пенза), 2012. - № 3-2. – С. 489-494.
8	Щетинина Е.Д., Концепция инновационного партнерства как способ повышения конкурентоспособности экономических систем [Текст] / Е.Д. Щетинина // Белгородский экономический вестник – Издательство Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2012. - № 2(66). – С. 44-47.
9	Щетинина Е.Д., Модернизация как разновидность конкурентной стратегии промышленных предприятий [Текст] / Е.Д. Щетинина, С.Н. Глаголев // Вестник белгородского университета кооперации, экономики и права – Издательство Белгородский университет кооперации, экономики и права (Белгород), 2012. - № 1. – С. 43-47.
10	Щетинина Е.Д., Механизм управления конкурентным поведением промышленного предприятия [Текст] / Е.Д. Щетинина, А.А. Архипенко // Белгородский экономический вестник – Издательство Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2012. - № 1(65). – С. 3-6.
11	Щетинина Е.Д., Экономика и маркетинг отраслевых рынков [Текст] / Е.Д. Щетинина, М.В. Дадалова, Н.В. Дубино // Монография. – Издательство Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2012. – С. 185.
12	Щетинина Е.Д., Маркетинг территорий и репутационный капитал региона [Текст] / Е.Д. Щетинина // Белгородский экономический вестник – Издательство Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2011. - № 4(64). – С. 90-93.
13	Щетинина Е.Д., Повышение эффективности управления промышленным предприятием на основе бенчмаркинга [Текст] / Е.Д. Щетинина, Т.В. Сапрыкина, К.И. Логачев // Монография – Издательство: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2011. – С. 168.
14	Щетинина Е.Д., Экономические отношения и особенности маркетинговой деятельности в агропромышленном комплексе [Текст] / Е.Д. Щетинина, М.В. Дадалова // Белгородский экономический вестник – Издательство Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2011. - № 4(64). – С. 93-99.
15	Дадалова М.В., Основные направления эффективности маркетинга в бизнес-организации [Текст] / М.В. Дадалова, В.Ф. Уварова// Белгородский экономический вестник – Издательство Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2010. - № 2(58). – С. 42-46.

«Верно»

Проректор по научной работе

дата « 12 » 10 2015 г.



Е.И. Евтушенко