Сведения о ведущей организации

по диссертации Аслудиновой Ларины Сергеевны
«Формирование стратегии и методов управления отношениями с ключевыми партнерами малых мебельных предприятий»
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) – на соискание ученой степени кандидата экономических наук

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВПО «ВГУ»
Ведомственная принадлежность	Министерство образования и науки Российской Федерации
Почтовый индекс, адрес организации	396006, Россия, г.Воронеж, Университетская площадь, 1
Веб-сайт	www.vsu.ru
Телефон	+7 (473) 220-87-55
Адрес электронной почты	office@mail.vsu.ru

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15):

1	Беленов, Олег Николаевич. Маркетинговый контент конкурентоспособности вуза / О.Н. Беленов, А. Г. Цатурян // Современная экономика : проблемы и решения : научно-практический журнал .— Воронеж, 2012 .— № 1. - С. 57-66 .— ISSN 2078-9017 .— 0,5 п.л.
2	Современные проблемы маркетинговых коммуникаций : сборник статей научно-практической конференции (Воронеж, 12 мая 2012 г.) / под ред. О. Н. Беленова; В. В. Тулупова; О. А. Самагиной (отв. ред.); М. А. Шиловой; О. Н. Беловой .— Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2012 .— 72 с. — Тираж 50. 4,5 п.л.
3	Беленов, Олег Николаевич. Использование социальных медиасредств в маркетинге / О.Н. Беленов // Современные проблемы маркетинговых коммуникаций : сборник статей научно-практической конференции .— Воронеж, 2012 .— С. 9-11 .— 0,2 п.л.
4	Беленов, Олег Николаевич. Оценка эффективности маркетинга : подходы к анализу и расчету / О.Н. Беленов, А.А. Бесходарный // Экономический анализ : теория и практика : науч.-практ. и аналит. журнал .— М., 2011 .— №38. - С. 42-50 .— 0,5 п.л.
5	Беленов, Олег Николаевич. Новые формы международного академического сотрудничества: возможности, риски и перспективы (опыт регионального вуза) / О.Н. Беленов, П. А. Канапухин, В.Н. Морозова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия Проблемы высшего образования .— Воронеж, 2014 .— № 1. - С. 5-10 .— 0,3 п.л.
6	Беленов, Олег Николаевич. Методы оценки элементов финансовой отчетности организации / О.Н. Беленов // Современная экономика: проблемы и решения : науч.-практ. журнал .— Воронеж, 2011 .— №11. - С. 65-76 .— 0,7 п.л.
7	Стурова, Ю. А. Оценка эффективности SMM-кампаний / Ю. А. Стурова // Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика : тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции .— Воронеж, 2013 .— С. 38 .— 0,1 п.л
8	Полелюхина, Э. О. Роль маркетинга в развитии региона / Э. О. Полелюхина, А. И. Саврасова // Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика : тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции .— Воронеж, 2013 .— С. 37 .— 0,1 п.л.
9	Боева, О. О. Современные методы и подходы в маркетинге / О. О. Боева, В. Ю. Конюхова // Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика : тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции .— Воронеж, 2013 .— С. 34 .— 0,1 п.л.
10	Белова, Наталья Николаевна. Современные тенденции маркетинга / Н.Н. Белова, Л.Б. Кудрявцева // Вестник Воронежского государственного университета. Серия Экономика и управление .— Воронеж, 2014 .— №1. - С. 132-138 .— 0,4 п.л.

«Верно»

Проректор по экономике
и международному сотрудничеству О.Н. Беленов

02.07.2014г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ВГУ»)
О.Н. Беленова
заверяю
должность
О.Г. Зверева 09.07.2014
подпись, расшифровка подписи