

Председателю
Диссертационного совета
Д 212.182.02
Никитину Святославу Аркадьевичу

Я, Лыгина Нина Ивановна, даю согласие на оппонирование диссертации соискателя Свиридовой Ольги Ивановны на тему «Современные методы формирования системы маркетинговых коммуникаций в туристской организации»

Сведения об официальном оппоненте:

Фамилия, имя, отчество	Лыгина Нина Ивановна
Гражданство	Россия
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которой защищена диссертация)	Доктор экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
Ученое звание (по кафедре, специальности)	Профессор
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Орловский государственный институт экономики и торговли»
Наименование подразделения	Кафедра «Маркетинг и торговое дело»
Должность	Ректор, профессор
Публикации по теме диссертации:	
1. Н.И. Лыгина. Маркетинговые исследования рынка: Учебник / Лыгина Н.И., Лебедева О.А. – М.: Форум, Инфра. – М, 2011. – 192 с.	
2. Н.И. Лыгина. Использование черных списков в маркетинге. / Лыгина Н.И., Макарова Е.А. // Научные записки ОрелГИЭТ: альманах. – 2011. – № 1. – С. 196-200.	
3. Н.И. Лыгина. Комплекс маркетинговых коммуникаций: учебное пособие / Лыгина Н.И., Лебедева О.А., Макарова Т.Н., Сотникова Е.А. - Орел.: Издательство «Картуш», 2012. – 248с.	
4. Н.И. Лыгина. Виды и методы маркетинговых исследований / Лыгина Н.И., Скворцова Н.А., Городенская А.Г. // Экономическая среда – 2012. - №2(2). –С.26-30	
5. Н.И. Лыгина. Инновационные стратегии маркетинговой коммуникации / Лыгина Н.И. // Проблемы, возможности и перспективы развития маркетинга и торгового дела: материалы международной научно-практической конференции - Орел: Издательство Орел ГИЭТ, 2013. – С.132-136	

Официальный оппонент

Начальник управления
кадров ОрелГИЭТ

02.04.2014



Лыгина

Н.И. Лыгина

Садовникова

Е.М. Садовникова