

Председателю  
Диссертационного совета  
Д212.182.02  
Никитину Святославу Аркадьевичу

Я, Грищенко Александр Иванович, даю согласие на оппонирование диссертации соискателя Логиновой Юлии Валентиновны, тема: «Маркетинговые технологии и модели в организации электронной торговли с учетом факторов потребительского поведения»

**Сведения об официальном оппоненте:**

Фамилия, имя, отчество оппонента	Грищенко Александр Иванович
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности)	Доктор экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)
Ученое звание (по кафедре, специальности)	Профессор кафедры маркетинга и таможенного дела
Основное место работы	
Полное наименование организации	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Брянский государственный университет им. академика И.Г.Петровского»
Наименование подразделения, кафедры	Кафедра «Маркетинг и таможенное дело»
Должность	Профессор

**Публикации по теме диссертации:**

1	Грищенко А.И., Глушак Н.В., Репешко Н.А. Менеджмент и маркетинг знаний как ключевые элементы инновационного процесса // Вестник Брянского государственного университета. - 2012. - № 3 (2). – С.110-113.
2	Грищенко А.И., Хлопяников А.М., Глушак Н.В., Морозов А.А. Инновационные подходы в реализации региональной маркетинговой политики в системе сбыта // Вестник Брянского государственного университета. - 2012. - № 3 (2). – С.183-187.
3	Грищенко А.И., Глушак Н.В. Логика выделения функций маркетинга в структуре инновационного процесса // Вестник Брянского государственного университета. - 2012. - № 3 (2). –С.107-110.
4	Грищенко А.И. К вопросу о составе участников инновационной сети // Вопросы экономики и права. -2011.- №1.- С.114-116.
5	Грищенко А.И. Актуальные факторы национальной конкурентоспособности // Вестник Брянского государственного университета. - №3. - 2010. – С.19-24.

Подпись официального оппонента \_\_\_\_\_

Должность лица,  
Заверяющего сведения



*Макарева Д.И.*