

Председателю  
Диссертационного совета  
Д 212.182.02  
С.А. Никитину

Я, Гудименко Галина Валерьевна, даю согласие на оппонирование диссертации соискателя Грисько Антона Сергеевича на тему: «Современные методы формирования и оценки потребительской ценности брендового капитала на рынке парфюмерно-косметических товаров».

**Сведения об официальном оппоненте:**

Фамилия, имя, отчество оппонента	Гудименко Галина Валерьевна
Гражданство	Россия
Ученая степень (с указанием шифра специальности)	Доктор экономических наук 08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит
Ученое звание (по кафедре, специальности)	Доцент по кафедре менеджмента и маркетинга
Основное место работы	
Полное наименование организации	Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Орловский государственный институт экономики и торговли»
Наименование подразделения, кафедры	Кафедра «Реклама и связи с общественностью»
Должность	Профессор

**Публикации по теме диссертации:**

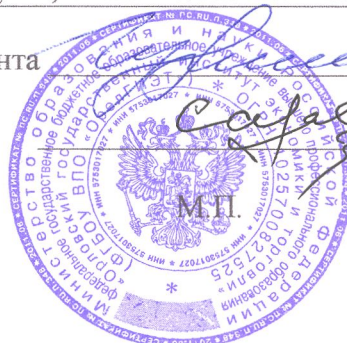
1. Гудименко Г.В. Кросс-маркетинг как инструмент промышленного маркетинга // Научно-практический межотраслевой журнал «Интеграл» – 2014, №1 (76) – с. 73-74
2. Гудименко Г.В. Модель управления маркетинговой деятельностью предприятия в условиях турбулентности / Г.В.Гудименко, М.С.Шмарков // Вестник ОрёлГИЭТ - 2013, №3 (25) – с.74-77
3. Гудименко Г.В. Продвижение услуг на рынке микрофинансирования / Г.В.Гудименко, Р.А.Кондрашова // Современные аспекты экономики, №1 (185), 2013г., - с.16-22
4. Гудименко Г.В. Креатив в работе специалиста по рекламе // Научно-практический журнал «Известия ОрёлГТУ» серия «Экономические и гуманитарные науки» - 2012, №4 (243) – с. 133-137
5. Гудименко Г.В. Предварительное тестирование рекламных обращений как фактор повышения эффективности их воздействия // Научно-практический межотраслевой журнал «Интеграл» – 2012, №2 – с. 112-114
6. Гудименко Г.В. Использование бренда в деятельности организаций финансового сектора экономики. Коллективная монография. Государство, общество, человек сквозь призму времени и пространства / И.Е.Воронкова и др.; под общей ред. проф. Воронковой И.Е. – Орёл:Полиграфическая фирма «Картуш», 2012. – с.120-132 ISBN 978-5-91468-022-7

Подпись официального оппонента

Г.В.Гудименко

Начальник управления кадров

Е.М.Садовникова



14.04.2014