

На правах рукописи

Рогожин Сергей Александрович

**СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ
НА ПРИНЦИПАХ БИЗНЕС - ПАРТНЕРСТВА**

**08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами – промышленность)**

**Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук**

Орел – 2015

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс»

Научный руководитель: доктор экономических наук, доцент
ГОЛОВИНА Татьяна Александровна

Официальные оппоненты:

ХЛЫНИН Эдуард Валентинович, доктор экономических наук, доцент, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тульский государственный университет», кафедра «Экономика и управление», профессор;

СТРИЖАКОВА Екатерина Никитична, кандидат экономических наук, доцент, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Брянский государственный технический университет», кафедра «Экономика и менеджмент», доцент.

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет инженерных технологий».

Защита состоится **19 мая 2015 года** в 13 часов на заседании диссертационного совета Д 212.182.02 при Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Государственный университет – учебно-научно-производственный комплекс» в аудитории № 212 по адресу: 302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 29, официальный сайт: www.qu-unpk.ru.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Государственный университет – учебно-научно-производственный комплекс» по адресу: 302020, г. Орел, Наугорское шоссе, 29, аудитория 212, аудитория 340 и на официальном сайте: www//gu-unpk.ru.

Автореферат разослан **18 марта 2015 года**.

Материалы по защите диссертации размещены на официальном сайте Госуниверситета - УНПК: <http://www//gu-unpk.ru/defence>.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Головина Татьяна Александровна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В современных условиях развития отечественной экономики промышленные государственные корпорации призваны обеспечивать устойчивое развитие как регионов, так и хозяйствующих субъектов. Однако кризис экономических процессов наглядно показал, что функции и ресурсы, которыми наделены промышленные государственные корпорации, не в полной мере позволяют решать задачи по разработке новых и адаптации существующих методов и системных моделей функционирования промышленных государственных корпораций на принципах бизнес – партнерства.

В этой связи, прежде всего, необходимо определить предметные области взаимодействия, в которых промышленным государственным корпорациям целесообразно выступать в качестве бизнес-партнера, что позволит принимать обоснованные решения как стратегического, так и текущего характера по реализации выбранной хозяйствующим субъектом бизнес-стратегии.

Требует своего решения проблема формирования структурной модели оценки приоритетного варианта решения текущих задач по реализации выбранной хозяйствующим субъектом бизнес-стратегии в системе функционирования промышленной государственной корпорации как бизнес – партнера. Более того, целесообразно разработать организационный механизм, позволяющий создавать условия для эффективной реализации выбранной хозяйствующим субъектом бизнес-стратегии и учитывать стратегические приоритеты развития региона и экономический потенциал всех участников бизнес – партнерства.

Степень научной разработанности проблемы. Вопросы разработки и обоснования теоретико-методических положений по формированию эффективной системы функционирования промышленных государственных корпораций с хозяйствующими субъектами регионов на принципах бизнес-партнерства, несмотря на значимую актуальность, теоретическую и практическую весомость, российскими учеными изучены не в полной мере.

Так, проблемы развития государственных корпораций нашли свое отражение в работах таких российских учёных, как Л.И.Абалкин, А.В. Бандурин, С.Ю. Глазьев, М.П. Голубев, В.Е. Дементьев, А.Г. Зельднер, С.А. Измалкова, Г.Б. Клейнер, В.В. Клочай, В.Т. Макаров, В.А. Мау, Б.З. Мильнер, Р.М. Нуреев,

Ю.В. Овсиенко, Я.Ш. Паппэ, Э.В. Хлынин, В.М. Полтерович, С.Н. Сильвестров, Б.А. Хейфец, Е.Н. Стрижакова, Ю.В. Яковец, Е.Г. Ясин, и др.

При проведении диссертационного исследования использовались труды зарубежных ученых, занимающихся исследованием проблем функционирования предприятий с государственным участием, в частности работы: М. Альберта, С. Боттомли, Р. Доджа, У. Кинга, Д. Клиланда, С. Кляйна, Д. Котца, М. Мескона, Н. Розенберга, Д. Ф. Хедоури, Д. Чемберса и др.

Анализ многочисленных научных работ отечественных и зарубежных ученых показал, что в работах практически отсутствуют теоретико-методические положения, связанные с разработкой системных моделей и методов функционирования промышленных государственных корпораций на принципах бизнес – партнерства, что позволяет принимать обоснованные решения как стратегического, так и текущего характера по реализации выбранной хозяйствующим субъектом бизнес-стратегии.

Область диссертационного исследования соответствует пунктам 1.1.1. Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономики, организации и управления хозяйственными образованиями в промышленности; 1.1.13 Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов; 1.1.15. Теоретические и методологические основы эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства Паспорта специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность).

Объектом исследования являются промышленные государственные корпорации, функционирующие как бизнес - партнеры.

Предмет исследования - организационно-управленческие отношения, возникающие в системе функционирования промышленной государственной корпорации как бизнес-партнера при решении задач стратегического и текущего характера.

Цель диссертационного исследования состоит в развитии и обосновании теоретико-методических подходов к разработке новых и адаптации существующих методов и моделей принятия стратегических и тактических решений в системе функционирования

промышленной государственной корпорации как бизнес-партнера.

Достижение поставленной цели потребовало решения следующих **задач диссертационного исследования:**

1) предложить концептуальный подход к созданию системной модели, обеспечивающей функционирование промышленной государственной корпорации как ключевого бизнес – партнера;

2) разработать экономико-математическую модель, позволяющую обосновать целесообразность взаимодействия промышленных государственных корпораций с хозяйствующими субъектами на принципах бизнес – партнерства;

3) предложить структурную модель оценки приоритетного варианта решения текущих задач по реализации выбранной хозяйствующим субъектом бизнес-стратегии в системе функционирования промышленной государственной корпорации как бизнес – партнера;

4) разработать организационный механизм, позволяющий создавать условия для эффективной реализации выбранной хозяйствующим субъектом бизнес-стратегии в системе функционирования промышленной государственной корпорации как бизнес – партнера;

5) предложить методику оценки прямых и мультимодальных эффектов от взаимодействия промышленной государственной корпорации и хозяйствующего субъекта на принципах бизнес - партнерства.

Теоретическую и методологическую основу диссертационного исследования составляют научные труды отечественных и зарубежных авторов в области управления промышленными государственными корпорациями, законодательные и нормативно-правовые акты Российской Федерации, относящиеся к функционированию промышленных государственных корпораций, а также диссертационные и монографические работы, материалы научно-практических конференций, проводимых по актуальным вопросам решения текущих задач по реализации выбранной стратегии промышленных государственных корпораций.

Основные методы научного исследования. Диссертационное исследование базируется на общенаучной методологии, предусматривающей использование методов системного, сравнительного и ретроспективного анализа, экономико-математических и статистических методов, критического анализа и

синтеза, методов общей теории экономических систем, экономико-математического моделирования и экспертных оценок при принятии управленческих решений.

Информационной базой исследования являются нормативно-правовые документы Министерства экономического развития Российской Федерации, Правительства Орловской области, материалы Федеральной службы государственной статистики и ее территориальных органов, результаты исследований и материалы, содержащиеся в научных трудах отечественных и зарубежных ученых и экономистов, а также данные сети «Интернет».

Научная новизна диссертационного исследования состоит в разработке новых и адаптации существующих методов и системных моделей функционирования промышленных государственных корпораций на принципах бизнес – партнерства, что позволяет принимать обоснованные решения как стратегического, так и текущего характера по реализации выбранной хозяйствующим субъектом бизнес-стратегии.

Научная новизна подтверждается следующими научными результатами, полученными лично автором:

1. Предложен концептуальный подход к созданию системной модели, обеспечивающей функционирование промышленной государственной корпорации как ключевого бизнес – партнера. Авторская модель построена на принципах инновационного, инвестиционного, информационного и социального партнерства, которые определены как наиболее целесообразные предметные области взаимодействия при принятии решений как стратегического, так и текущего характера по реализации выбранной хозяйствующим субъектом бизнес-стратегии (пп.1.1.1 Паспорта специальности 08.00.05).

2. Предложена экономико-математическая модель, позволяющая обосновать целесообразность взаимодействия промышленных государственных корпораций с хозяйствующими субъектами на принципах бизнес – партнерства. Авторская модель позволяет оптимизировать затраты при решении текущих задач по реализации выбранной хозяйствующим субъектом бизнес-стратегии на основе процессов совместного использования ресурсов, что позволяет достичь синергетического эффекта в предметных областях взаимодействия (пп.1.1.1, 1.1.13 Паспорта специальности 08.00.05).

3. Предложена структурная модель оценки приоритетного варианта решения текущих задач по реализации выбранной хозяйствующим субъектом бизнес-стратегии в системе функционирования промышленной государственной корпорации как бизнес – партнера. В отличие от существующих, модельное решение основано на формировании многоуровневой структуры критериев, к которым отнесены: финансовая, инновационная, социально-производственная и маркетинговая составляющая выбранной бизнес-стратегии (пп.1.1.1, 1.1.15 Паспорта специальности 08.00.05).

4. Разработан организационный механизм, позволяющий создавать условия для эффективной реализации выбранной хозяйствующим субъектом бизнес-стратегии в системе функционирования промышленной государственной корпорации как бизнес – партнера. По мнению автора, такой организационный механизм ориентирован на стратегические приоритеты развития региона и наращивание экономического потенциала всеми участниками бизнес - партнерства (пп.1.1.1 Паспорта специальности 08.00.05).

5. Предложена методика оценки прямых и мультимодальных эффектов от взаимодействия промышленной государственной корпорации и хозяйствующего субъекта на принципах бизнес - партнерства. Для анализа и оценки процесса построения взаимовыгодных отношений предложено использовать метод рангового анализа показателей «позиция партнера» и «полезность реализуемой текущей бизнес - стратегии» (пп.1.1.1, 1.1.15 Паспорта специальности 08.00.05).

Практическая значимость исследования. Сформулированные выводы и рекомендации могут быть использованы промышленными государственными корпорациями при решении текущих задач по реализации выбранной стратегии в регионах. Отдельные теоретические и методические положения диссертационной работы могут быть использованы в учебном процессе при изучении таких дисциплин, как: «Управление промышленными государственными корпорациями», «Экономика предприятий и организаций» студентами ВУЗов, а также в системе подготовки и переподготовки руководителей и специалистов.

Апробация и реализация результатов диссертационного исследования. Основные положения и результаты диссертационного исследования обсуждались и получили положительную оценку на

международных и всероссийских научно-практических конференциях: «Научные исследования студентов и молодых ученых для целей становления и развития инновационных технологических платформ» (Орел, 2014), «Компьютерные и информационные технологии при моделировании, в управлении и экономике» (Харьков - Рыбачье, 2013), «Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития» (Курск, 2013), «Актуальные проблемы развития внешнеэкономических связей в условиях глобализации» (Орел, 2012), «Статистические исследования социально-экономических систем в условиях развития мирохозяйственных связей» (Орел, 2011).

Результаты диссертационного исследования апробированы и внедрены в процесс решения текущих задач по реализации выбранной стратегии в Орловской области при реализации и сопровождении инвестиционных проектов.

Публикации. По теме диссертации опубликованы 13 научных работ, в том числе 3 работы - в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации, общим объемом 7,01 п.л., в т.ч. авторских – 6,9 п.л.

Структура и объем диссертационной работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, включающего 144 наименований. Основная часть содержит 149 страниц основного текста, 8 таблиц, 20 рисунков и 1 приложение.

В первой главе «Современные тенденции и проблемы функционирования промышленных государственных корпораций как бизнес-партнеров» проведен анализ сущности, проблем перспективного развития промышленных государственных корпораций в условиях глобализации экономики, выявлены основные направления и тенденции развития промышленных государственных корпораций Российской Федерации, определены концептуальные положения по созданию системной модели, обеспечивающей функционирование промышленной государственной корпорации как ключевого бизнес – партнера.

Во второй главе «Теоретико-методические аспекты обеспечения функционирования промышленной государственной корпорации на принципах бизнес-партнерства» определены наиболее целесообразные предметные области взаимодействия

промышленных государственных корпораций с хозяйствующими субъектами при принятии решений как стратегического, так и текущего характера, обеспечивающих реализацию выбранной хозяйствующим субъектом бизнес-стратегии, предложена экономико-математическая модель, позволяющая обосновать целесообразность бизнес-партнерства, сформирована многокритериальная оценка выбора приоритетного варианта решения текущих задач в системе функционирования промышленной государственной корпорации как бизнес – партнера.

В третьей главе «Практическая реализация решений стратегического и текущего характера в системе функционирования промышленной государственной корпорации как ключевого бизнес-партнера» разработан организационный механизм, позволяющий создавать условия для эффективной реализации выбранной хозяйствующим субъектом бизнес-стратегии в системе функционирования промышленной государственной корпорации как бизнес – партнера, предложен методический подход к оценке прямых и мультимодальных эффектов от взаимодействия промышленных государственных корпораций и хозяйствующих субъектов на принципах бизнес – партнерства.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И НАУЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ПУБЛИЧНУЮ ЗАЩИТУ

1. Предложен концептуальный подход к созданию системной модели, обеспечивающей функционирование промышленной государственной корпорации как ключевого бизнес – партнера. Авторская модель построена на принципах инновационного, инвестиционного, информационного и социального партнерства, которые определены как наиболее целесообразные предметные области при принятии решений как стратегического, так и текущего характера, обеспечивающих реализацию выбранной хозяйствующим субъектом бизнес-стратегии.

В ходе диссертационного исследования установлено, что важной проблемой эффективного функционирования промышленных государственных корпораций на принципах бизнес-партнерства является не только дефицит их взаимодействия с хозяйствующими субъектами при принятии решений стратегического характера, но и практическое отсутствие адекватных методов, моделей и механизмов их реализации в текущем режиме, другими словами – в режиме

принятия решений текущего характера, обеспечивающих реализацию выбранной хозяйствующим субъектом бизнес-стратегии.

В диссертации обосновано, что с учетом современных условий развития отечественной экономики очень важно, прежде всего, определить контур приоритетных предметных областей взаимодействия промышленных государственных корпораций с хозяйствующими субъектами в рамках бизнес – партнерства с учетом стратегии развития данного региона. К приоритетным областям взаимодействия отнесены: инновации, инвестиции, информационный обмен и социальное партнерство.

На рисунке 1 представлена авторская системная модель функционирования промышленной государственной корпорации на принципах бизнес – партнерства, которая позволяет обеспечить принятие решений как стратегического, так и текущего характера, направленных на реализацию выбранной хозяйствующим субъектом бизнес-стратегии в рамках приоритетных областей взаимодействия.

Авторская системная модель функционирует с учетом следующих принципов:

- принцип инновационного взаимодействия. Принцип способствует активизации совместной инновационной деятельности в регионе при решении текущих задач по реализации выбранной хозяйствующим субъектом бизнес-стратегии;

- принцип инвестиционного взаимодействия. В рамках инвестиционного взаимодействия оказывается поддержка в поиске и получении инвестиций путем формирования базы данных реальных и потенциальных инвесторов, разработки инвестиционных проектов и налаживания коммуникаций с потенциальными инвесторами;

- принцип информационного взаимодействия. Информационное взаимодействие способствует развитию процессов разработки, передачи технологий, а также совместных управленческих решений, нацеленных на достижение долгосрочных стратегических приоритетов;

- принцип социального взаимодействия. Принцип реализуется на основе приоритета общих интересов партнеров над частными целями и задачами.

В диссертации предложена экономико-математическая модель, позволяющая обосновать, прежде всего, целесообразность взаимодействия промышленных государственных корпораций и хозяйствующих субъектов на принципах бизнес – партнерства.

Автор в качестве критерия предлагает использовать условие решения текущих задач по реализации выбранной стратегии целевого показателя Z , где Z_{ig} - роль каждого участника бизнес - партнерства g в достижение показателя эффективности:

$$\begin{aligned} \sum_{i=1}^{n_g} Z_{ig} * УРС_{ig} &\geq Z; \\ \sum_{i=1}^{n_g} ЭРС_{ig} * УРС_{ig} &\rightarrow \max., \end{aligned} \quad (1)$$

где Z - совокупность участников решения текущих задач по реализации выбранной бизнес-стратегии; n_g – число участников бизнес – партнерства g ; $УРС_{ig}$ - интенсивность участия в бизнес – партнерстве промышленных государственных корпораций и хозяйствующих субъектов; $ЭРС_{ig}$ - показатели эффективности решения текущих задач.

В диссертации предложено использовать неравенство, которое представляет собой требование по ограничению расходов промышленной государственной корпорации (*РПГК*) и расходов промышленных предприятий (*РПП*), совместно выделяемых на выполнение целевого показателя:

$$\sum_{i=1}^{n_g} C_{ig} * УРС_{ig} \leq РПГК + РПП, \quad (2)$$

где C_{ig} - общие затраты на решение текущих задач по реализации выбранной бизнес-стратегии в партнерстве g .

В процессе решения текущих задач по реализации выбранной бизнес-стратегии на принципах бизнес – партнерства, могут возникнуть внешние эффекты, имеющие как отрицательное, так и положительное воздействие на эффективность проектов. Для корректного расчета показателей эффективности решения текущих задач по реализации выбранной бизнес-стратегии необходимо учитывать риски и неопределенность внешней среды.

В этой связи в соответствии с методом анализа издержек и выгод показатель эффективности с учетом воздействия внешней среды и экономических выгод можно определить следующим образом:

$$\begin{aligned} \text{ЭРС}_{ig} &= \sum_{t=0}^{ng} TB_t^G * B_{TB_t^G} / (1 + r_t)^t / \sum_{t=0}^{ng} C_t^G * B_{C_t^G} / (1 + r_t), \\ TB_t^G &= ИИН_t^G + ИИНВ_t^G + ИИФ_t^G + СОЦ_t^G, \end{aligned} \quad (3)$$

где TB_t^G – текущие выгоды, полученные в ходе реализации выбранной стратегии, включающие инновационную составляющую – $ИИН_t^G$, инвестиционную составляющую – $ИИНВ_t^G$, информационную составляющую – $ИИФ_t^G$ и социальную составляющую взаимодействия промышленной государственной корпорации и хозяйствующих субъектов – $СОЦ_t^G$; $B_{TB_t^G}$ – вероятность

возникновения денежного потока в момент времени t ; $B_{C_t^G}$ – вероятность возникновения денежного потока, связанного с совокупными затратами C_t^G ; r_t – ставка дисконтирования.

Таким образом, авторская модель позволяет повысить эффективность принятия решений текущего характера по реализации выбранной хозяйствующим субъектом бизнес-стратегии, что позволяет достичь синергетического эффекта в предметных областях взаимодействия.

3. Предложена структурная модель оценки приоритетного варианта решения текущих задач по реализации выбранной хозяйствующим субъектом бизнес-стратегии в системе функционирования промышленной государственной корпорации как бизнес – партнера. В отличие от существующих, модельное решение основано на формировании многоуровневой структуры критериев, к которым отнесены: финансовая, инновационная, социально-производственная и маркетинговая составляющая выбранной бизнес-стратегии.

В диссертации определено, что выбор критериев для определения приоритетного варианта решения текущих задач по реализации выбранной хозяйствующим субъектом бизнес-стратегии из множества альтернатив целесообразно осуществлять на основе экспертной оценки по следующей модели:

$$(BB^1, BB^2, \dots, IP^x; K_1^1, K_2^1, \dots, K_i^1; K_1^x, K_2^x, \dots, K_j^x; E^1, E^2, \dots, E^x), \quad (4)$$

где BB^x – различные варианты выбора текущих задач; x – количество уровней ($x=1,2,\dots,x$); K_i^x – критерии приоритетности; E^x – уровневая преференция экспертов; i – уровневые критерии.

Характеристикой приоритетности выбора варианта решения текущих задач (BB) из различных альтернатив (BB^x), является значение $K_i(BB)$, формирующее критериальную оценку:

$$P(BB)=(K_1(BB), \dots, K_i(BB)), \quad (5)$$

где $P(BB)$ – приоритет выбора варианта решения текущих задач.

По мнению автора, для выбора варианта эффективного решения текущих задач, необходимы следующие мероприятия:

1. Построение алгоритма приоритетности выбора варианта решения текущих задач на основе уровневого анализа.

2. Разработка четырехуровневой структуры оценки приоритетности выбора варианта решения текущих задач по реализации выбранной стратегии.

На основе уровневой структуры можно сформировать квадратные матрицы для анализа критериев приоритетности выбора. Количественная оценка критериев приоритетности строится на основе экспертной оценки по пятибалльной шкале. Соответствие всех результатов оценки экспертов целесообразно рассчитать с помощью индекса адаптивности (*ИА*) и отношения адаптивности (*ОА*).

3. Формирование матрицы сравнения критериев приоритетности выбора варианта решения текущих задач.

В таблице 1 представлена предлагаемая автором матрица сравнений вариантов решения текущих задач по реализации выбранной хозяйствующим субъектом бизнес-стратегии в системе функционирования промышленной государственной корпорации как бизнес-партнера. По результатам сравнения матриц приоритетности выбора варианта решения текущих задач осуществляется объединение принципов приоритетности с последующим их взвешиванием весами критериев в уровневой структуре.

4. Расчет основного и заключительного критерия оценки приоритетного варианта решения текущих задач для всех участников бизнес - партнерства.

Основной критерий приоритетности выбора варианта решения текущих задач целесообразно рассчитывать по формуле:

$$OK_i = \sum_{j=1}^n (P(BB)_i^j \cdot P(BB)_j), \quad (6)$$

где OK_i - основной критерий приоритетности i -ой строки; $P(BB)_i^j$ - значение критерия приоритетности i -ого элемента нижнего уровня; $P(BB)_j$ - значение критерия приоритетности j -ого элемента верхнего уровня.

Таблица 1 – Предлагаемая матрица сравнений вариантов решения текущих задач по реализации выбранной хозяйствующим субъектом бизнес-стратегии в системе функционирования промышленной государственной корпорации как бизнес-партнера

Критерий: «финансовая составляющая» (K^3_1)						Критерий: «инновационная составляющая» (K^3_2)					
	BB^4_1	BB^4_2	BB^4_3	BB^4_4	Значение приоритета выбора		BB^4_1	BB^4_2	BB^4_3	BB^4_4	Значение приоритета выбора
BB^4_1	e_{11}	e_{12}	e_{13}	e_{14}	$P(BB)^1_1$	BB^4_1	e_{11}	e_{12}	e_{13}	e_{14}	$P(BB)^1_1$
BB^4_2	e_{21}	e_{22}	e_{23}	e_{24}	$P(BB)^1_2$	BB^4_2	e_{21}	e_{22}	e_{23}	e_{24}	$P(BB)^1_2$
BB^4_3	e_{31}	e_{32}	e_{33}	e_{34}	$P(BB)^1_3$	BB^4_3	e_{31}	e_{32}	e_{33}	e_{34}	$P(BB)^1_3$
BB^4_4	e_{41}	e_{42}	e_{43}	e_{44}	$P(BB)^1_4$	BB^4_4	e_{41}	e_{42}	e_{43}	e_{44}	$P(BB)^1_4$
$\alpha_{max} = \sum_{j=1}^4 q_i; ИА = \frac{(\alpha_{max}-4)}{(4-1)}; ОА = \frac{ИА}{0,5}$						$\alpha_{max} = \sum_{j=1}^4 q_i; ИА = \frac{(\alpha_{max}-4)}{(4-1)}; ОА = \frac{ИА}{0,5}$					
Критерий: «социально-производственная составляющая» (K^3_3)						Критерий: «маркетинговая составляющая» (K^3_4)					
	BB^4_1	BB^4_2	BB^4_3	BB^4_4	Значение приоритета выбора		BB^4_1	BB^4_2	BB^4_3	BB^4_4	Значение приоритета выбора
BB^4_1	e_{11}	e_{12}	e_{13}	e_{14}	$P(BB)^1_1$	BB^4_1	e_{11}	e_{12}	e_{13}	e_{14}	$P(BB)^1_1$
BB^4_2	e_{21}	e_{22}	e_{23}	e_{24}	$P(BB)^1_2$	BB^4_2	e_{21}	e_{22}	e_{23}	e_{24}	$P(BB)^1_2$
BB^4_3	e_{31}	e_{32}	e_{33}	e_{34}	$P(BB)^1_3$	BB^4_3	e_{31}	e_{32}	e_{33}	e_{34}	$P(BB)^1_3$
BB^4_4	e_{41}	e_{42}	e_{43}	e_{44}	$P(BB)^1_4$	BB^4_4	e_{41}	e_{42}	e_{43}	e_{44}	$P(BB)^1_4$
$\alpha_{max} = \sum_{j=1}^4 q_i; ИА = \frac{(\alpha_{max}-4)}{(4-1)}; ОА = \frac{ИА}{0,5}$						$\alpha_{max} = \sum_{j=1}^4 q_i; ИА = \frac{(\alpha_{max}-4)}{(4-1)}; ОА = \frac{ИА}{0,5}$					

4. Разработан организационный механизм, позволяющий создавать условия для эффективной реализации выбранной хозяйствующим субъектом бизнес-стратегии в системе функционирования промышленной государственной корпорации как бизнес – партнера. По мнению автора, такой организационный механизм ориентирован на стратегические приоритеты развития региона и наращивание экономического потенциала всеми участниками бизнес - партнерства.

По мнению автора, площадками для решения текущих задач по реализации выбранной хозяйствующим субъектом бизнес-стратегии в системе функционирования промышленной государственной корпорации на принципах бизнес – партнерства должны стать платформы, основанные на базе координационных центров, в форме научных и образовательных учреждений объединяющих потенциал предпринимательских структур, научных и образовательных организаций с учетом приоритетов стратегии развития региона.

Для практической реализации авторских разработок предложено использовать потенциал ФГБОУ ВПО «Государственный университет – учебно-научно-производственный комплекс». Предлагаемый организационный механизм решения текущих задач по реализации выбранной бизнес-стратегии при взаимодействии хозяйствующих субъектов с промышленной государственной корпорацией – ОАО «Роснано» на принципах бизнес – партнерства представлен на рисунке 2.

Рекомендуемый методический подход позволяет обеспечить концентрацию необходимых информационных ресурсов на всех стадиях решения текущих задач по реализации выбранной бизнес-стратегии при взаимодействии хозяйствующих субъектов с промышленной государственной корпорацией. Содержание организационно-управленческой модели по реализации выбранной стратегии на принципах бизнес - партнерства хозяйствующих субъектов с промышленной государственной корпорацией при поддержке координационного центра приведено на рисунке 3.

Таким образом, функционирование координационного центра бизнес – партнерства обеспечивает эффективное решение текущих задач по реализации выбранной бизнес-стратегии в приоритетных областях взаимодействия промышленной государственной корпорации с хозяйствующими субъектами в рамках стратегии развития конкретного региона.

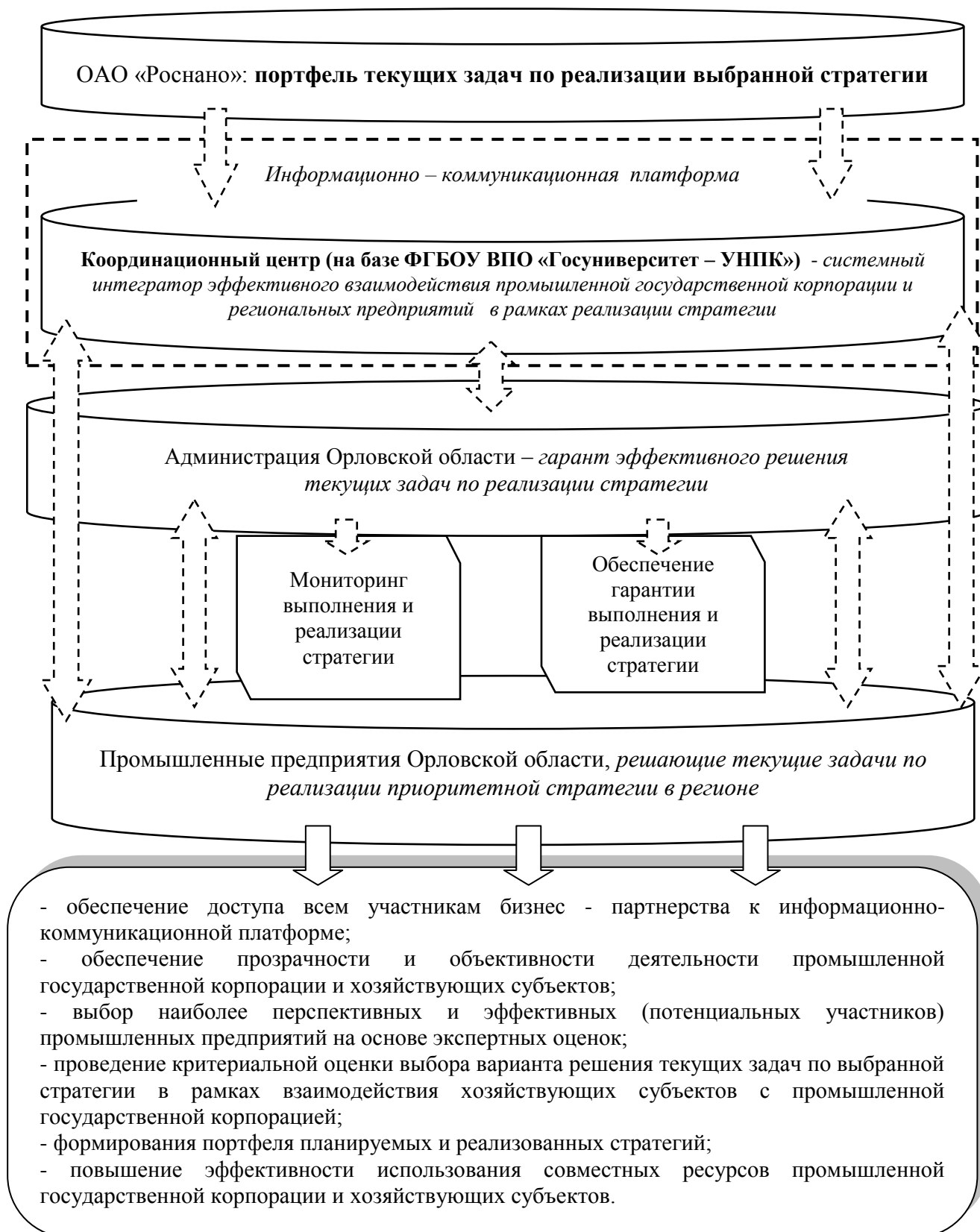


Рисунок 2 - Предлагаемый организационный механизм принятия текущих решений по реализации выбранной хозяйствующим субъектом бизнес-стратегии в рамках бизнес – партнерства с ОАО «Роснано»



Рисунок 3 – Предлагаемое содержание организационно-управленческой модели поддержки решения текущих задач по реализации выбранной хозяйствующим субъектом бизнес-стратегии в рамках функционирования промышленной государственной корпорации на принципах бизнес – партнерства

5. Предложена методика оценки прямых и мультимодальных эффектов от взаимодействия промышленной государственной корпорации и хозяйствующих субъектов на принципах бизнес - партнерства. Для анализа и оценки процесса построения взаимовыгодных отношений предложено использовать метод рангового анализа показателей «позиция партнера» и «полезность реализуемой текущей бизнес - стратегии».

В диссертации доказано, что система взаимодействия, образующаяся в результате бизнес – партнерства промышленных государственных корпораций и региональных промышленных систем, является синергетической, следовательно, при оценке эффективности её функционирования важно принимать во внимание существующую взаимосвязь промышленных государственных корпораций со всеми участниками бизнес - партнерства.

Помимо прямых эффектов (внутренние эффекты) от реализации выбранной бизнес-стратегии, имеющих значение непосредственно для промышленной государственной корпорации и хозяйствующих субъектов региона, автором выделен спектр мультимодальных эффектов (внешние эффекты), которые имеют социально-экономическое значение для развития регионов в рамках реализуемых стратегий.

Анализ внешних эффектов позволяет «дооценить» вклад промышленной государственной корпорации в реализацию стратегии развития региона. Выделенные этапы оценки эффективности реализации выбранной стратегии при взаимодействии хозяйствующих субъектов с промышленной государственной корпорацией на принципах бизнес – партнерства приведены на рисунке 4.

По мнению автора, для проведения количественной оценки целесообразно использовать статистические показатели с применением технологий экспертной оценки.

Реализация выбранной бизнес-стратегии при взаимодействии хозяйствующих субъектов с промышленной государственной корпорацией на принципах бизнес – партнерства в регионе должна способствовать решению стратегических и текущих задач при условии, что их относительная значимость по выбранному направлению больше или равна нулю, а сумма оценок значимости задач по данному направлению развития равна 1.



Рисунок 4 - Выделенные этапы оценки эффективности реализации выбранной хозяйствующим субъектом бизнес-стратегии в системе функционирования промышленной государственной корпорацией на принципах бизнес – партнерства

Для анализа взаимовыгодности реализуемой стратегии в системе возможно использовать метод рангового анализа показателей «позиция партнера» (Пп) и «полезность реализуемой стратегии» (Пс).

По результатам оценки указанных показателей значимость бизнес – партнера определяется по уровню этих показателей (устанавливаются ранги R_f и R_z), коэффициент корреляции рангов показывает тесноту связей данных показателей:

$$K_R = 1 - \frac{\sum_{j=1}^n (R_{fj} - R_{zj})^2}{n(n^2 - 1)}, \quad (7)$$

где R_{fi} , R_{zi} - ранги i -ого участника реализации стратегии по критериям f и z ; n - число участников бизнес - партнерства.

Коэффициент корреляции рангов может варьироваться в интервале от -1,0 до +1,0.

Значение коэффициента от -1,0 до 0 свидетельствует об уменьшении одного из показателей при увеличении другого, то есть неэффективных направлений реализации выбранной стратегии развития в регионе. Значение коэффициента от 0 до +1,0 свидетельствует об увеличении одного показателя с увеличением другого, что подтверждает эффективность направлений реализации выбранной бизнес - стратегии при взаимодействии хозяйствующих субъектов с промышленной государственной корпорацией на принципах бизнес - партнерства.

Прогнозная оценка эффективности реализации выбранной бизнес - стратегии хозяйствующими субъектами в Орловской области на принципах бизнес-партнерства с ОАО «Роснано» приведена в таблице 2.

Таблица 2 – Содержание и прогнозные значения предлагаемых показателей для оценки эффективности реализации выбранной хозяйствующим субъектом бизнес-стратегии в системе функционирования промышленной государственной корпорации как бизнес-партнера

Показатели уровневой оценки	Максимальные критериальные значения оценки	Результаты оценки инвестиционно-инновационных проектов	
		Проект №1	Проект №2
Показатели мультимодального эффекта			
Показатели социальной эффективности: - повышение уровня занятости населения; - повышение доступности и качества услуг	0,2	0,15	0,19

Продолжение таблицы 2

населению;			
- улучшение состояния окружающей среды			
Показатели бюджетной эффективности: - индекс бюджетной эффективности	0,1	0,06	0,03
Показатели прямого эффекта для промышленной государственной корпорации			
Показатели инвестиционно-инновационной эффективности: - внутренняя норма доходности инвестиций; - интенсивность инновационной деятельности.	0,2	0,13	0,19
Показатели экономической эффективности: - добавленная стоимость, генерируемая проектом	0,1	0,08	0,07
Показатели финансовой эффективности: - чистая приведенная стоимость проекта; - внутренняя норма доходности проекта	0,1	0,05	0,09
Показатели прямого эффекта для хозяйствующих субъектов			
Показатели экономической эффективности: - добавленная стоимость, генерируемая проектом	0,1	0,08	0,07
Показатели финансовой эффективности: - чистая приведенная стоимость проекта; - внутренняя норма доходности проекта	0,2	0,15	0,14
Итого	1	0,7	0,78

ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССРТАЦИИ***В рецензируемых научных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации:***

1. Рогожин, С.А. Модельное решение по реализации текущих бизнес – стратегий государственных корпораций в России / С.А. Рогожин // Научно-практический и теоретический журнал Вестник ОрелГИЭТ. – Орел: ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли», 2014. - №2(28). – с. 92-97 (0,88 п.л.).

2.Рогожин, С.А. Современное состояние и проблемы функционирования государственных корпораций в условиях глобализации экономики / С.А. Рогожин // Интернет-журнал «Наукоедение» [Электронный ресурс]. - Москва: Наукоедение, 2014 - №4(23). - Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/index.php?p=issue-4-14> (0,88 п.л.).

3. Рогожин, С.А. Функционирование государственных корпораций на принципах государственно-частного партнерства / С.А. Рогожин // Научно-практический и теоретический журнал Вестник ОрелГИЭТ. – Орел: ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли», 2013. - №4(26). – с. 128-132 (0,75 п.л.).

Статьи в научных журналах, сборниках научных трудов и материалов конференций:

4. Рогожин, С.А. Сущность госкорпораций как института современной смешанной экономики / С.А. Рогожин // Научные исследования студентов и молодых ученых для целей становления и развития инновационных технологических платформ: материалы всероссийской научно-практической конференции студентов и

молодых ученых (15 апреля 2014 года, г. Орел). – Москва: Дело и Сервис, 2014 (0,5 п.л.).

5. Рогожин, С.А. Особенности стимулов для управляющего состава государственных корпораций / С.А. Рогожин // Компьютерные и информационные технологии при моделировании, в управлении и экономике / Сборник научных трудов XXIII Международной конференции «Новые технологии в машиностроении», Харьков – Рыбачье, 2013 (0,4 п.л.).

6. Рогожин, С.А. Механизмы контроля в системе государственной корпорации / С.А. Рогожин // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: материалы III Международной научно-практической конференции (27 декабря 2013 года). – Курск: Юго-Зап. гос. ун-т., 2013 (0,4 п.л.).

7. Рогожин, С.А. Этапы развития государственных корпораций в России / С.А. Рогожин // Актуальные проблемы развития внешнеэкономических связей в условиях глобализации / Материалы VI международной научно-практической конференции (22-23 мая 2012 года, г. Орел). – Орел: Госуниверситет – УНПК, 2012 (0,35 п.л.).

8. Рогожин, С.А. Перспектива развития деятельности промышленных государственных корпоративных образований в России / С.А. Рогожин // Актуальные проблемы развития внешнеэкономических связей в условиях глобализации / Материалы VI международной научно-практической конференции (22-23 мая 2012 года, г. Орел). – Орел: Госуниверситет – УНПК, 2012 (0,5 п.л.).

9. Рогожин, С.А. Развитие стратегического планирования в промышленных государственных корпорациях / С.А. Рогожин // Актуальные проблемы развития внешнеэкономических связей в условиях глобализации / Материалы VI международной научно-практической конференции (22-23 мая 2012 года, г. Орел). – Орел: Госуниверситет – УНПК, 2012 (0,7 п.л.).

10. Рогожин, С.А. Проблемы формирования промышленных государственных корпоративных образований с учетом специфики развития российской экономики / С.А. Рогожин // Актуальные проблемы развития внешнеэкономических связей в условиях глобализации / Материалы VI международной научно-практической конференции (22-23 мая 2012 года, г. Орел). – Орел: Госуниверситет – УНПК, 2012 (0,4 п.л.).

11. Рогожин, С.А. Различные схемы управления государственными корпорациями. Примеры из исторического опыта и зарубежной практики / С.А. Рогожин // Статистические исследования социально-экономических систем в условиях развития мирохозяйственных связей / Сборник материалов V международной научно-практической конференции (декабрь 2011 года). – Орел: Госуниверситет – УНПК, 2011 (0,4 п.л.).

12. Рогожин, С.А. Методы привлечения инвестиций в российскую экономику / С.А. Рогожин // Статистические исследования социально-экономических систем в условиях развития мирохозяйственных связей / Сборник материалов V международной научно-практической конференции (декабрь 2011 года.) – Орел: Госуниверситет – УНПК, 2011 (0,45 п.л.).

13. Рогожин, С.А. Методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности / С.А. Рогожин // Статистические исследования социально-экономических систем в условиях развития мирохозяйственных связей / Сборник материалов V международной научно-практической конференции (декабрь 2011 года.) – Орел: Госуниверситет – УНПК, 2011 (0,4 п.л.).

Объем 1,0 усл. П.л. Формат 60x84 1/16 Тираж 100 экз.
Подписано в печать 17.03.2015.Заказ № 364/33
Отпечатано с готового оригинал-макета на полиграфической базе
Госуниверситета – УНПК
302020, г.Орел, ул. Наугорское шоссе, 29