

На правах рукописи



Натхо Сусанна Рамазановна

**МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКОВ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ
МЕБЕЛЬНОГО РЫНКА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)**

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:
региональная экономика

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Орел-2019

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Кубанский государственный технологический университет»

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент
Сухина Надежда Юрьевна

Официальные оппоненты:

Ашинова Марина Казбековна, доктор экономических наук, профессор, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Майкопский государственный технологический университет», кафедра финансов и кредита, профессор

Рудакова Ольга Викторовна, доктор экономических наук, профессор, Среднерусский институт управления (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», кафедра менеджмента и государственного управления, профессор

Ведущая организация: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Защита состоится «06» апреля 2019 г. в 10 часов на заседании диссертационного совета Д 212.183.06 при федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева» по адресу: 302020, г. Орел, Наугорское шоссе, д. 40, аудитория 705.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке и на официальном сайте федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева» (www.oreluniver.ru).

Автореферат разослан «__» _____ 2019 г. Объявление о защите диссертации и автореферат диссертации размещены в сети Интернет на официальном сайте федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева» (www.oreluniver.ru) и на официальном сайте Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (<http://vak.ed.gov.ru>).

Ученый секретарь
диссертационного совета



Н.Г. Варакса

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В настоящее время экономика России характеризуется негативной динамикой основных итогов социально-экономического развития (в 2016 году была зафиксирована отрицательная динамика ВВП – 0,2%, в 2017 году – незначительный рост – всего 1,7%). Это обуславливает снижение платежеспособности населения, емкости региональных потребительских рынков и рыночного спроса в ключевых сегментах региональной экономики. В то же время снижение доходов населения является катализатором структурных изменений потребительского поведения, что может, при правильном государственном регулировании и эффективном импортозамещении, оказывать стимулирующее воздействие на региональную экономику в целом, а также на отрасли промышленности и сферы услуг.

Разработка эффективных направлений развития потребительских рынков в регионах РФ выступает в качестве необходимого условия повышения спроса (как стимула для регионального производства и сервиса) и предложения (как элемента повышения количества и качества потребления регионального населения). Существующие механизмы регулирования потребительских рынков не в состоянии адаптироваться под новые вызовы внешней и внутренней среды, не обеспечивают рост региональной экономики в контуре решения ключевых задач стратегического социально-экономического развития региональных систем.

В связи с этим исследования, направленные на поиск, научную и практическую апробацию новых методов, механизмов и инструментов государственного регулятивного воздействия на локальные потребительские рынки в контуре обеспечения социально-экономического развития региональных систем являются актуальными и востребованными.

Степень разработанности проблемы. Актуальную проблему оценки эффективности развития региональных социально-экономических систем через повышение качества государственного регулирования потребительских рынков пытались решить многие зарубежные и отечественные ученые.

Так, проблемами социального и экономического развития национальных и региональных систем занимались Л.И. Абалкин, А.Г. Аганбегян, А.Г. Гранберг, П. Друкер, О.В. Иншаков, У. Изард, Б. Клейнер, Д.С. Львов, Н.Н. Некрасов и др.

Особенности развития региональных социально-экономических систем в условиях конкурентной борьбы в своих работах исследовали Н.П. Кетова, А.Г. Дружинин, Н.М. Межевич, В.Г. Игнатов, Т.Г. Морозова, Р.А. Попов, О.В. Рудакова.

Вопросами регионального развития в условиях непрерывных преобразований рынка и интеграции в глобальное экономическое пространство отечественных предприятий занимались Е.А. Аношкина, М.К. Ашнина, О.С. Пчелинцев, А.А. Ермоленко, И.Е. Рисин, Ю.С. Колесников, С.С. Слепаков, А.А. Керашев, В.Н. Овчинников, Р.А. Попов, З.М. Хурыз и др.

Непосредственно государственное регулятивное воздействие на развитие отдельных рынков изучали С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова, Г.Л. Азоев, О.Д. Андреева, Е.С. Глазова, М.П. Степанова, Е.П. Губин, О.В. Жикина, Н.Г. Кабанцева, А.Е. Когут, А.П. Печенкин, А.А. Полиди, А.В. Смирнов, Н.Ю. Сухина, В.А. Семидоцкий и др.

Тем не менее, полученные научные результаты не позволяют эффективно решить проблему качественного структурного развития и государственного регулирования потребительских рынков региона в современных экономических условиях, в том числе в условиях воздействия неблагоприятных вызовов внешней среды, способствующих реализации политики импортозамещения.

Цель диссертационной работы заключается в формировании авторского подхода к решению проблемы повышения эффективности региональной политики в области регулирования локальных потребительских рынков посредством разработки организационно-экономического механизма государственного воздействия на функционирование потребительских рынков региона.

Достижение поставленной цели в диссертационной работе влечет необходимость постановки и решения **следующих комплексных задач:**

- провести анализ теоретических подходов, методов и инструментов государственного регулирования потребительских рынков, определить достоинства и недостатки различных регулятивных моделей, уточнить базовые категории рассматриваемых вопросов и структурировать основные направления развития форм и способов организации потребительских рынков;

- определить инструменты и принципы государственного регулирования региональных потребительских рынков региона;

- разработать и научно обосновать систему целеполагания государственного регулирования региональных потребительских рынков, интегрированную в стратегию социально-экономического развития региона;

- выделить специфические факторы спроса и предложения на примере мебельного рынка, провести анализ их влияния на социально-экономическое развитие региона, а также смоделировать место каждой группы факторов в системе координат «влияние-управляемость»;

- предложить организационно-экономический механизм государственного регулирования потребительских рынков, включающий основополагающие

регулирующие элементы (информационно-аналитический базис, комплекс мер, контроль и мониторинг);

- разработать методику оценки эффективности мер государственного регулятивного воздействия на потребительские рынки и сформировать мероприятия по регулированию мебельного рынка региона.

Объектом диссертационного исследования выступают институты и институции государственного, корпоративного и потребительского регулирования локальных рынков региона.

Предмет диссертационного исследования – формирующиеся и эволюционирующие экономические отношения в процессе государственного регулирования региональных потребительских рынков.

Область диссертационного исследования соответствует п. 3.7 «Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля. Теория новой экономической географии» паспорта специальности ВАК РФ 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: региональная экономика (экономические науки).

Теоретико-методологической основой диссертационной работы выступают теории государственного регулирования экономики и региональных систем, концепции развития региональных рынков, в том числе потребительских, модели и методы анализа факторов спроса и предложения, научные публикации отечественных и зарубежных ученых, внесших значительный вклад в постановку и разработку рассматриваемых проблем, их содержательный и прикладной аспекты, действующее законодательство в области государственного регулирования потребительских рынков.

Инструментарно-методический аппарат исследования сформирован как общенаучными методами познания экономических явлений и процессов, к числу которых относятся системный, динамический, функциональный, структурный, институциональный методы, метод прогнозного моделирования и др., так и специальными приемами, обеспечивающими достижение поставленной цели, в том числе опрос, анкетирование, позиционирование. Используемый инструментально-методический аппарат обеспечивает аргументированную обоснованность и достоверность полученных результатов, выводов и положений диссертационной работы.

Информационно-эмпирическую базу исследования составили данные периодической печати, методические и аналитические материалы информационных агентств и консалтинговых компаний, статистические выкладки Федеральной

службы государственной статистики и ее территориальных органов, открытые данные информационных порталов отраслевых союзов и ассоциаций.

Научная новизна исследования состоит в развитии теоретических положений относительно государственного регулирования потребительских рынков региона, функционирующих в современных социально-экономических условиях, и разработке организационно-экономического механизма формирования меррегулятивного воздействия на их деятельность как значимого условия стратегического регионального развития. Предложенный авторский подход к построению механизма государственного регулирования регионального мебельного рынка построен на информационно-аналитическом базисе генерации мер регулирования, учете значимых управляемых факторов регионального спроса и предложения и возможностях корректировки основных элементов рынка в зависимости от результатов применения систем мониторинга и контроля в разрезе основных держателей интересов регионального развития.

В рамках сформированной научной новизны достигнуты следующие **научные** результаты:

- исследованы теоретические положения и научные подходы к государственному регулированию региональных систем и развитию региональных потребительских рынков, позволяющие с авторской позиции уточнить базовые категории рассматриваемых вопросов и структурировать основные направления развития форм и способов организации потребительских рынков (п. 3.7 паспорта специальности 08.00.05);

- структурированы и научно обоснованы инструменты государственного регулирования и принципы регулирующего воздействия на функционирование потребительских рынков региона, позволяющие генерировать эффективную региональную политику в области развития инфраструктурной и институциональной составляющих рынка (п. 3.7 паспорта специальности 08.00.05);

- предложена система целевых ориентиров государственного регулирования потребительских рынков региона (капитализация региональных производств и сервиса, рост качества потребления населения региона, управление занятостью, бюджетная и социальная эффективность), позволяющая эффективно интерферировать рыночную инфраструктуру региона в систему его стратегического развития (п. 3.7 паспорта специальности 08.00.05);

- выделены факторы развития региональных потребительских рынков, проведен анализ их влияния на индикаторы социально-экономического развития региона и предложены модели позиционирования факторов спроса и предложения, составляющие основу дифференцированно-целевого подхода к разработке мер

государственного регулирования региональных потребительских рынков (п. 3.7 паспорта специальности 08.00.05);

- разработан организационно-экономический механизм государственного регулирования потребительских рынков региона, включающий формирование информационно-аналитического базиса принятия управленческих решений органами государственной власти, генерацию мер государственного регулирования, мониторинг и контроль результативности и эффективности функционирования институтов развития регионального рынка мебели в контуре обеспечения конкурентного социально-экономического развития региона (п. 3.7 паспорта специальности 08.00.05);

- предложена методика оценки эффективности мер государственного регулирования потребительских рынков в разрезе стейк-холдеров (федеральной и региональной составляющей, торгового сектора региона и дистрибутива, муниципалитетов, производственных секторов и потребителей), применение которой позволяет выделить зоны ответственности региональных органов власти в части регулирования развития рынка мебели и осуществлять контроль за их соблюдением (п. 3.7 паспорта специальности 08.00.05).

Теоретическая значимость исследования заключается в упорядочении и концептуальном переосмыслении системы государственного регулирования потребительских рынков в рамках реализации стратегии социально-экономического развития региона. Ключевые выводы и предложения диссертационного исследования могут использоваться в процессе осуществления мероприятий по повышению эффективности государственного менеджмента на региональном уровне. Отдельные положения диссертационного исследования используются в рамках учебного процесса Кубанского государственного технологического университета при преподавании следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Экономика организаций», «Региональная экономика» и т.д.

Практическая значимость исследования обоснована возможностью конструирования государственной политики регулятивного воздействия на развитие потребительских отраслевых рынков. Сформулированные в рамках работы практические рекомендации могут быть использованы при формировании стратегии социально-экономического развития Краснодарского края, а также мебельного рынка региона.

Достоверность и обоснованность разрабатываемых теоретических положений, научно-методических рекомендаций и практических результатов диссертационного исследования обеспечивается историческим и теоретическим анализом рассматриваемых вопросов, изучением научных работ отечественных и

зарубежных ученых, аналитических материалов, в том числе результатов проводимого опроса и анкетирования, внутренней непротиворечивостью и логикой содержания исследования, корректностью применения инструментально-методического аппарата и системных методов в теоретическом и прикладном к теме исследования аспекте.

Апробация и внедрение результатов исследования. Положения диссертационного исследования докладывались и обсуждались на международных и всероссийских научно-практических конференциях «Современная мирохозяйственная система: проблемы конкурирования и взаимовыгодного сотрудничества в экономической и правовой сферах» (о. Кипр, 19-26 октября 2014 г.), «Теоретические и практические проблемы развития современной науки» (г. Махачкала, 29 ноября 2015 г.), «Бюджетно-налоговая политика: большие вызовы и глобальные перспективы» (г. Орел, 16-17 ноября 2017 г.), «Концепции учетно-налоговой системы формирования стоимости инновационного продукта» (г. Орел, 26-26 июня 2018 г.).

Отдельные предложения, полученные в рамках настоящего исследования, на сегодняшний день нашли применение в деятельности ряда профильных департаментов Краснодарского края (в частности, Департамента потребительской сферы).

Публикации результатов исследования. Результаты диссертационного исследования опубликованы в 11 печатных работах, общий объем которых составил 3,6 п.л., включая авторский вклад 2,5 п.л. Статей, опубликованных в журналах, рекомендованных ВАК России, - 5.

Объем и структура работы. Настоящее диссертационное исследование включает введение, три главы, заключение, список использованной литературы, состоящий из 151 источника, и 3 приложения. Общий объем диссертации 174 страницы, включающие 11 таблиц, 41 рисунок.

Во введении обусловлена актуальность выбранной проблемы, оценена степень ее научной разработанности. Определены цель исследования, его задачи, объект и предмет; сформулированы научная новизна и результаты, выносимые на защиту; обоснована теоретическая и практическая значимость результатов исследования.

В первой главе «Теория и практика государственного регулирования развития региональных потребительских рынков» проведен анализ теоретических вопросов государственного регулирования региональных систем; рассмотрены основные концепции научных подходов к эффективному развитию региональных потребительских рынков, а также представлено авторское понятие потребительского

рынка; определена и обоснована необходимость эффективной региональной политики для развития потребительских рынков.

Во второй главе «Дифференцированно-целевой подход к государственному регулированию потребительских рынков региона» сформирована концептуальная модель дифференцированно-целевого подхода к государственному регулированию факторов спроса и предложения регионального рынка мебели; проведен анализ влияния данных факторов на итоговые индикаторы социально-экономического развития Краснодарского края; проанализированы динамика и тенденции развития рынка мебели Краснодарского края в рамках действующих мер регионального регулирования.

В третьей главе «Научно-методические рекомендации по формированию мер государственного регулирования регионального мебельного рынка» сформирована информационно-аналитическая основа генерации мер государственного регулирования региональной экономики на базе структурно-динамического анализа развития мебельной промышленности Краснодарского края; разработан авторский научно-методический подход к государственному регулированию потребительских рынков региона (на примере рынка мебели); спрогнозированы изменения отраслевых и региональных индикаторов развития мебельного рынка Краснодарского края при применении авторского подхода.

В заключении диссертационного исследования приведены полученные новые теоретические и эмпирические результаты, предложения, выводы и рекомендации.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1 Исследованы теоретические положения и научные подходы к государственному регулированию региональных систем и развитию региональных потребительских рынков, позволяющие с авторской позиции уточнить базовые категории рассматриваемых вопросов и структурировать основные направления развития форм и способов организации потребительских рынков

Повышение интенсивности воспроизводственного процесса в федеральном, региональном и муниципальном масштабах предполагает формирование мнения относительно роли государства в системе экономических взаимоотношений. С точки зрения диссертационного исследования особую значимость имеют тезисы о том, что именно на государство возложена инициация экономического развития и именно государство определяет стратегические решения различных групп индивидов, регламентируя «правила игры».

Одним из объектов государственного регулирования, воздействие на который способно обеспечить достижение максимальных эффектов с позиции регионального

развития, является потребительский рынок, который, с одной стороны, определяет динамику развития регионов в целом, а с другой стороны – достаточно специфичен и сам определяется структурой и особенностями региональной экономики, а также показателями социально-экономического развития.

Автором проанализированы два основных подхода к определению структуры потребительского рынка и сделан вывод, что в целях диссертационного исследования целесообразнее использовать первый подход, основанный на процессе организации сферы обращения, поскольку второй рассматривает потребительский комплекс в целом, а не отдельную его составляющую - потребительский рынок.

Авторское понятие потребительского рынка строится на следующих ключевых составляющих:

- потребительский рынок определяется процессом организации сферы обращения товаров и услуг и представляет собой упорядоченную совокупность отношений, складывающихся между различными участниками потребительского рынка;

- цель потребительского рынка заключается в удовлетворении потребностей населения соответствующего региона в конкретных товарах и услугах;

- ключевыми участниками потребительского рынка являются предприятия, обеспечивающие транспортировку и хранение потребительских товаров и оказывающие потребительские услуги. При этом важную роль играет население региона - потребители товаров и услуг.

Таким образом, потребительский рынок можно определить как систему экономических отношений, возникающих в процессе обращения товаров и услуг, и формирующихся между субъектами рынка: продавцом товара, услуги и покупателем – населением региона для удовлетворения потребностей последних в полном спектре товаров и услуг.

Результаты проведенного анализа основных научных подходов (теорий) к эффективному развитию региональных потребительских рынков позволили определить направления развития форм и способов их организации, к числу которых автором отнесены приоритетное удовлетворение потребительских потребностей; выделение направлений развития региональных рынков; разработка и дальнейшее использование эффективных каналов товарораспределения; приращение эффективности финансовых, информационных, материальных потоков, а также логистических операций; формирование развитой материально-технической базы региональной рыночной инфраструктуры; развитие экономических механизмов, направленных на обеспечение формирования эффективных взаимоотношений между

рыночными институтами и предприятиями в региональной социально-экономической системе.

2 Структурированы и научно обоснованы инструменты государственного регулирования и принципы регулирующего воздействия на функционирование потребительских рынков региона, позволяющие генерировать эффективную региональную политику в области развития инфраструктурной и институциональной составляющих рынка

В диссертации выделены цели создания и развития региональных потребительских рынков, выявлены основные связи и зависимости, возникающие в процессе их функционирования, что позволило структурировать и научно обосновать инструменты государственного регулирования и принципы регулирующего воздействия.

К принципам государственного регулирующего воздействия на функционирование потребительских рынков соответствующего региона автор относит:

– принцип применения инструментов мониторинга экономического развития для определения приоритетных направлений функционирования регионального потребительского рынка;

– принцип определения приоритетных направлений развития региональной экономики в целом и потребительского рынка, в частности;

– принцип выявления точек эффективного роста инвестиционной привлекательности потребительского рынка региона и определения приоритетов эффективной реализации направлений региональной политики;

– принцип определения эффективных инструментов, способов и методов государственного регулирования региональных потребительских рынков;

– принцип совершенствования нормативно-правовой системы регулирования регионального потребительского рынка.

Реализация обозначенных принципов целесообразна посредством применения инструментов государственного регулирования региональных потребительских рынков, среди которых автор выделяет: размещение муниципального и государственного заказа по снабжению потребительскими товарами и услугами; регулирование и надзор за процессами производства и распределения отдельных видов продукции; разработка порядка предоставления объектов муниципальной собственности бизнесу на основе концессионных соглашений; разработка и реализация мероприятий по обеспечению прав населения региона на безопасность и качество товаров, работ и услуг; поддержка региональными органами власти открытия магазинов, занимающихся обслуживанием наименее защищенных

социальных слоев населения; формирование нормативно-правовой базы для регулирования деятельности потребительских рынков.

Использование выделенных принципов и инструментов регулирования способно создать необходимые условия для формирования максимально эффективной и рациональной региональной политики развития потребительских рынков.

3 Предложена система целевых ориентиров государственного регулирования потребительских рынков региона (капитализация региональных производств и сервиса, рост качества потребления населения региона, управление занятостью, бюджетная и социальная эффективность), позволяющая эффективно интерферировать рыночную инфраструктуру региона в систему его стратегического развития

Тенденции развития современных потребительских рынков в рамках социально-экономических систем выдвигают новые требования к организационным основам и экономическим методам их государственного регулирования, которые, с одной стороны должны опираться на информационно-аналитический базис принятия управленческого решения в рамках государственного менеджмента, а с другой - лежать в фарватере системы целеполагания, которая формирует основу как для самой государственной регулятивной политики, так и для системы стимулирования государственных институтов развития и мониторинга эффективности их функционирования. Особую актуальность приобретают новые организационно-экономические механизмы развития потребительских рынков, через акселерацию их роста с государственными институтами в период агрессивной санкционной политики, которая формирует ряд стимулов для развития мебельной промышленности региона (Краснодарского края).

Целевые ориентиры государственного регулирования локальных потребительских рынков в диссертации структурированы по четырем взаимозависимым группам (Рисунок 1): ускорение (катализация) внутрирегиональных производственных процессов, рост качества потребления населения региона, создание рабочих мест в сервисном секторе, содействие повышению эффективности и обеспечение роста бюджетных доходов от развития сервисного сектора региональной экономики.

Каждая цель реализуется посредством достижения системы взаимосвязанных задач, в совокупности образующих основу авторского подхода к государственному регулированию факторов спроса и предложения на региональных рынках.

Цели и задачи государственного регулирования локальных рынков региона



Рисунок 1 – Целевые ориентиры государственного регулирования локальных потребительских рынков

4 Выделены факторы развития региональных потребительских рынков, проведен анализ их влияния на индикаторы социально-экономического развития региона и предложены модели позиционирования факторов спроса и предложения, составляющие основу дифференцированно-целевого подхода к разработке мер государственного регулирования региональных потребительских рынков

В диссертации применительно к поставленной цели исследования структурированы факторы спроса и предложения, влияющие на структуру потребительского рынка мебели. К факторам спроса отнесены социокультурные предпочтения, требования потребителей, макро и мезоэкономические факторы, в том числе уровень жизни населения, микроэкономические факторы, в том числе стоимость продукции (ценовой фактор), ее потребительская и эмоциональная ценность, дистрибутивная доступность, коммуникационная эффективность, а также инфраструктурные и институциональные факторы.

К факторам предложения отнесены макроэкономические факторы, в том числе структура движения капитала, трудовых ресурсов, бюджетных доходов и расходов, мезо- и отраслевые факторы, уровень развития основных секторов, влияющих на эффективность мебельного рынка, уровень развития конкуренции, эффективность преференциальной региональной политики, наличие инновационных механизмов, качество инфраструктуры и институциональной составляющей рынка.

В диссертации проанализировано влияние факторов спроса и предложения регионального рынка мебели на индикаторы социально-экономического развития Краснодарского края, а также динамика и тенденции его развития. Основой роста потребительского сектора региональной экономики Краснодарского края является экстенсивный фактор - среднедушевые доходы населения (Рисунок 2) и розничный товарооборот в расчете на душу населения (в Краснодарском крае в 2017 г. показатель составил 233,9 тыс. руб., что является самым высоким значением в ЮФО и 10-м показателем среди субъектов РФ).

Анализ динамики и структуры мебельного рынка Краснодарского края позволил сделать вывод о значительном ресурсном потенциале для развития не только мебельного производства в регионе, но и развития инфраструктурной и институциональной составляющей рынка.

Исследование факторов спроса для формирования комплекса мер государственного регулирования мебельного рынка позволило их позиционировать по критериям управляемости (государственным менеджментом) и степени влияния на региональные потребительские рынки (Рисунок 3).

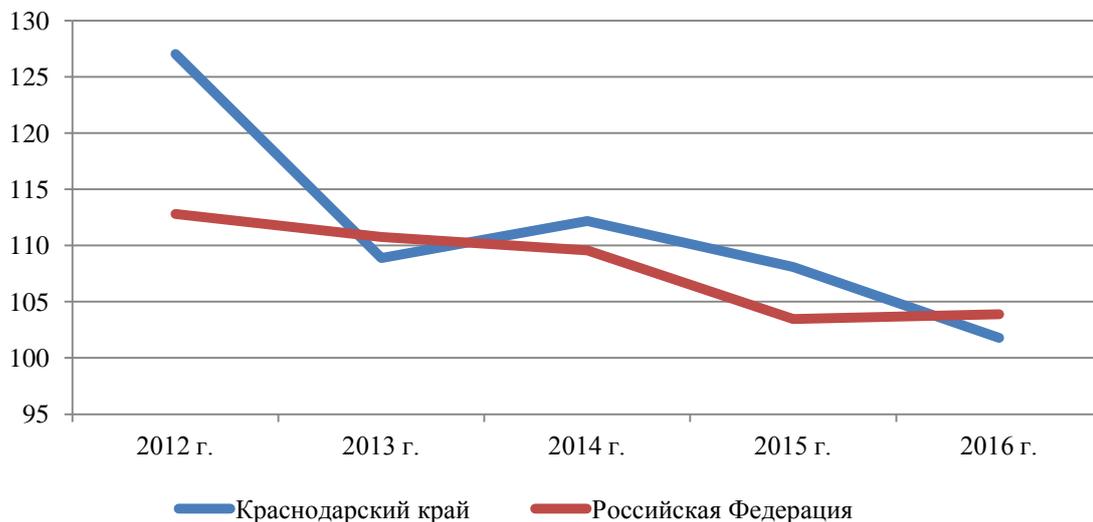


Рисунок 2 – Цепные темпы роста среднедушевых потребительских расходов в РФ и Краснодарском крае, %



Рисунок 3 – Модель позиционирования факторов спроса в контексте разработки мер государственного регулирования регионального рынка мебели

Параметрическое позиционирование факторов предложения для оценки их влияния на рынок и меры государственного регулирования представлено на рисунке 4.

Предложенные модели позиционирования факторов спроса и предложения регионального мебельного рынка лежат в основе научно-методического подхода к государственному регулированию потребительских рынков с позиции социально-экономического развития региона.

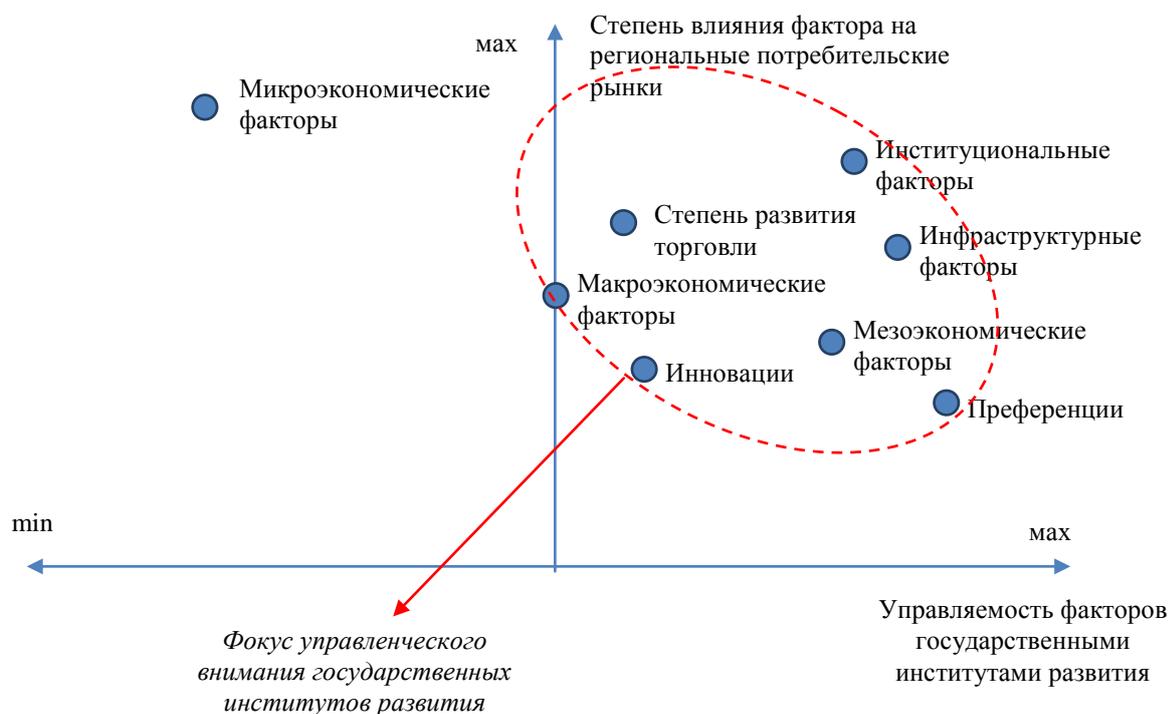


Рисунок 4 – Модель позиционирования факторов предложения в контексте разработки мер государственного регулирования регионального рынка мебели

5 Разработан организационно-экономический механизм государственного регулирования потребительских рынков региона, включающий формирование информационно-аналитического базиса принятия управленческих решений органами государственной власти, генерацию мер государственного регулирования, мониторинг и контроль результативности и эффективности функционирования институтов развития регионального рынка мебели в контуре обеспечения конкурентного социально-экономического развития региона

В диссертации предложен научно-методический подход к государственному регулированию потребительских рынков по отношению к выделенным факторам спроса и предложения (формированию организационно-экономического механизма), основанный на принципах дифференцированного управленческого воздействия, верховенства целеполагания, развития конкуренции, вовлечения бизнеса и экспертного сообщества в регулирование потребительских рынков, мониторинга и контроля результатов, организационного и финансового планирования.

Организационно-экономический механизм представляет собой систему организационных мер взаимодействия основных стейк-холдеров¹ и экономических методов, которыми они будут пользоваться для достижения максимальной эффективности. Авторский вариант организационно-экономического механизма

¹В качестве стейк-холдеров определены органы власти (федеральный, региональный и местный уровень), торговый сектор, производители и потребители, конкуренты, консалтинговые компании и экспертное сообщество

государственного регулирования мебельного рынка состоит из трех функционально-процедурных блоков (этапов) (Рисунок 5):

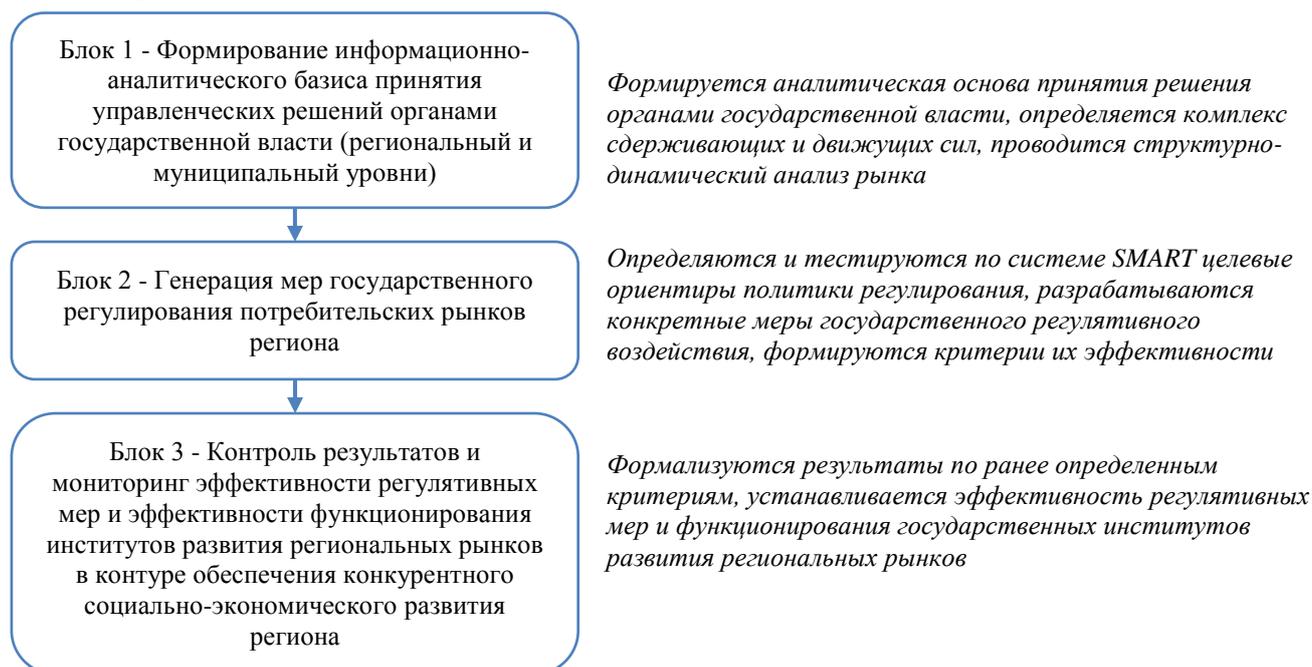


Рисунок 5 – Этапы формирования и оценки эффективности мер государственной политики регулирования мебельного рынка региона в рамках предлагаемого организационно-экономического механизма

В диссертации каждый этап раскрыт с позиции значимости формирования мер государственного регулирования потребительских рынков в контуре обеспечения качественного развития региональных социально-экономических систем. Основным отличием предложенного механизма от существующих (или предлагаемых другими авторами) является активное привлечение и сдвиг акцентов в сторону экспертного сообщества и консалтингового бизнеса. Этот сектор региональной экономики в определенной мере при формировании государственной регулятивной политики выполняет функцию независимого экспертно-аналитического центра, который подготавливает информационно-аналитический базис будущих управленческих решений органов региональной власти.

Экспертное сообщество и консалтинговый бизнес могут администрировать процесс сбора первичной информации для формирования будущих управленческих решений в государственном менеджменте, направленных на развитие региональных потребительских рынков, однако их привлечение необходимо осуществлять на конкурсной основе и только после определения приоритетов социально-экономического развития, выделения базовых и поддерживающих отраслей, выработки стратегии развития региональной экономики и социальной сферы.

Предложенный организационно-экономический механизм государственного регулятивного воздействия на потребительские рынки регионов позволяет

оперативно корректировать меры государственного регулятивного воздействия на региональный рынок мебели, а также оценивать их результативность и эффективность функционирования государственных институтов развития.

6 Предложена методика оценки эффективности мер государственного регулирования потребительских рынков в разрезе стейк-холдеров (федеральной и региональной составляющей, торгового сектора региона и дистрибутива, муниципалитетов, производственных секторов и потребителей), применение которой позволяет выделить зоны ответственности региональных органов власти в части регулирования развития рынка мебели и осуществлять контроль за их соблюдением

Процессы взаимодействия стейк-холдеров в системе государственного регулирования потребительских рынков в современных условиях социально-экономического развития подвергаются не только постоянному мониторингу, но и оценке и анализу. Деятельность сформированных стейк-холдерами центров организационного взаимодействия и процессы реализации мер государственного регулирования должны контролироваться, что осуществляется на третьем этапе разработанного организационно-экономического механизма (Рисунок 5) - этапе мониторинга эффективности государственного регулятивного воздействия. Считаем целесообразным мониторинг и контроль осуществлять с помощью методики оценки эффективности мер государственного регулирования потребительских рынков, в основе которой лежит определение ключевых показателей эффективности, позволяющих не только оперативно корректировать государственное регулятивное воздействие, но и создать необходимый информационный задел структурного реформирования государственных регулятивных институтов.

В предложенной методике все показатели функционирования институтов государственного развития регионального рынка мебели распределены по стейк-холдерам, что дает возможность оценить результаты государственного регулирования для каждого заинтересованного субъекта развития потребительского рынка региона.

Результатный аспект мониторинга государственного регулятивного воздействия оценивается с помощью показателей авторской методики, представленных в таблице 1, а аспект институциональной эффективности – с помощью показателей, представленных в таблице 2.

Результаты расчетов определяют условия развития мебельного рынка Краснодарского края, обеспечивающие положительный имидж и поступательное развитие производителей и продавцов мебели, а также конкурентоспособность мебельной продукции на региональном и национальном потребительских рынках.

Таблица 1 – Определение ключевых показателей эффективности государственного регулятивного воздействия на локальные потребительские рынки²

Стейк-холдер	Показатель	2017 г. (факт)	2020 г. (прогноз)
Федеральная власть	ТР РПР/ ТР ФПР , где ТР РПР – темп роста регионального потребительского рынка, рассчитанный по объемам выручки субъектов предпринимательства этого рынка, %; ТР ФПР – темп роста федерального потребительского рынка, рассчитанный по объемам выручки субъектов предпринимательства этого рынка, %	1,05	1,1
	НОРПР - величина налоговых отчислений от субъектов предпринимательства регионального потребительского рынка, руб.	32452	48678
	НОРПР/ЧЭАНР , где ЧЭАНР – численность экономически активного населения региона	12386,3	18579,4
Региональная власть	ТР РПР/ ТР ВРП , ТР ВРП – темп роста валового регионального продукта, %	1,03	1,07
	ДП РПР / ВРП , где ДП РПР – добавочный продукт субъектов хозяйственной деятельности регионального потребительского рынка (по производственному методу), руб.; ВРП – валовой региональный продукт	0,13	0,15
	ТР РПР/ТР РД , где ТР РД – темп роста реальных доходов населения, %	1,08	1,08
	РПР/ ИМПР , где ИМПР – объем инвестиций, привлеченных хозяйствующими субъектами регионального потребительского рынка, руб.	3,21	3,1
Торговый сектор и дистрибуция	РПР – финансовый результат субъектов предпринимательства регионального потребительского рынка, руб.	298216	447324
	РПР/ЧТПР , где ЧТПР- численность персонала, занятых в торговом секторе региона	685554	1028331
	ФРКТБ/ РПР , где ФРКТБ– финансовый результат крупного торгового бизнеса, руб.	0,45	0,35
	ТП/ ЧР , где – ТП – торговые площади, кв.м.; ЧР – численность населения региона	0,362	0,5
	РПР/ТП	158,4	172,0
	ОнТ/ РПР , где ОнТ – финансовый результат сектора on-linetорговли, руб.	0,03	0,1
Производственный сектор	ТР РПР/ ТРПрСР , где ТРПрСР – темп роста финансового результата предприятий производственного сектора региона, %	1,04	1,01
	РегРПР/РПР , где РегРПР – финансовый результат субъектов регионального потребительского рынка по продукции местных товаропроизводителей, руб.	0,32	0,3
Потребители	РТ РПР/(РДхЧР) , где РТ РПР – финансовый результат розничной торговли в структуре регионального потребительского рынка, руб.; РД – среднедушевые реальные доходы населения региона, руб.чел.; ЧР – численность регионального населения, чел.	0,47	0,43
	ОП РПР/(РДхЧР) , где ОП РПР – финансовый результат предприятий общественного питания в структуре регионального потребительского рынка, руб.	0,08	0,1
	У РПР/(РДхЧР) , где У РПР – финансовый результат оказания услуг в рамках регионального потребительского рынка, руб.	0,34	0,37
	ПроизвРПР/РПР , где ПроизвРПР – финансовый результат производственного (непродовольственного) сектора регионального потребительского рынка	0,29	0,35
	ПросрПК/ПК , где ПросрПК – объем просроченных потребительских кредитов, руб.; ПК – общий объем потребительских кредитов, обслуживаемых населением региона, руб.	0,11	0,07
	ТРРекл/ТР РПР , где ТРРекл – темп роста рекламаций и претензий со стороны потребительского сообщества, %	0,6	0,4

1.

² составлено по материалам диссертационного исследования; рассчитано по данным Краснодарского края

Таблица 2 – Ключевые показатели мониторинга эффективности функционирования институтов государственного регулирования развития региональных потребительских рынков³

Показатель	2017 г. (факт)	2020 г. (прогноз)
ТР РПР/ТР ЗФБ , где ТР ЗФБ – темп роста затрат федерального бюджета и бюджетов (затрат) федеральных институтов развития, %	0,95	1,1
НОРПР/ ТР ЗФБ	18,9	25,0
МиСЭ/ЗФР , где МиСЭ – величина связанных с развитием региональных потребительских рынков мультипликационных и синергетических эффектов, руб.; ЗФБ - затраты федерального бюджета и бюджетов (затрат) федеральных институтов развития	5,2	8,0
РПР/ФондРИПР , где ФондРИПР – фонд региональных институтов развития потребительских рынков (фонд заработной платы, командировочный фонд, содержание офисов и т.п.), руб.	2145	2485
РПР/ЗРБ , где ЗРБ - затраты регионального бюджета и региональных институтов развития потребительских рынков, руб.	26	30
ИМПР/ (ФондРИПР+ЗРБ) , где ИМПР - объем инвестиций, привлеченных хозяйствующими субъектами регионального потребительского рынка, руб.	110,7	124,5

На развитие регионального мебельного рынка определяющее влияние оказывает реализуемая в регионе экономическая политика, действенными административными мерами которой являются поддержка позиционирования региональных производителей мебели и их продукции как на территории региона, так и за его пределами (на территории РФ и за рубежом).

Наличие барьеров развития регионального мебельного рынка (напряженная ситуация на рынке труда, ограниченность и дороговизна энергоресурсов, недостаточно четко налаженная логистическая система) требует серьезной работы и реализации целевых мероприятий по нивелированию их негативного воздействия. В диссертации выделены зоны ответственности региональных органов власти в этом векторном направлении и структурированы по ним полномочия, обеспечивающие с позиции комплексности и функциональности реализацию мер государственного регулирования мебельного рынка по следующим направлениям: разработка, постоянный мониторинг и совершенствование институциональной составляющей государственного регулирования, развития экспортного потенциала мебельного рынка региона; разработка организационно-управленческих и финансово-экономических механизмов распространения на территории региона малых инновационных предприятий, бизнес-инкубаторов, спин-офф компаний для развития мебельной промышленности в целом и потребительского рынка, в частности; разработка стимулирующих мер воздействия на стоимость регионального капитала; расширение сферы деятельности предпринимательских центров содействия развитию инициатив.

³ составлено по материалам диссертационного исследования; рассчитано по данным Краснодарского края

Реализация предложенного комплекса мер государственного регулирования потребительских рынков позволит обеспечить региону достойное социально-экономическое развитие за счет роста конкурентоспособности отрасли, повышения предпринимательской активности, внедрения инновационных технологий в производство мебели и осуществления инвестиционных проектов.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Исследование теоретических положений и научных подходов к государственному регулированию региональных систем и развитию региональных потребительских рынков позволили уточнить базовые категории и структурировать основные направления организации потребительских рынков. В частности, проанализированы формы и методы регулирования региональных систем, рассмотрены концепции основных научных подходов к эффективному развитию региональных потребительских рынков, уточнено понятие потребительского рынка.

Выделены принципы государственного регулирования рынка потребительских товаров и услуг, учет которых при формировании региональной политики позволит обеспечить качественный уровень социально-экономического развития региона. Определены эффективные инструменты регулирования региональных потребительских рынков.

Разработана система целеполагания государственного регулирования локальных потребительских рынков, включающая четыре взаимозависимые группы целей и задач, лежащих в основе авторского подхода к государственному регулированию факторов спроса и предложения на региональных рынках.

Структурированы факторы спроса и предложения, которые позиционированы по критериям управляемости (государственным менеджментом) и степени влияния на региональные потребительские рынки. Проведен анализ влияния факторов спроса и предложения региональных потребительских рынков на индикаторы социально-экономического развития Краснодарского края, а также анализ динамики и тенденций развития регионального рынка мебели.

Разработан и научно обоснован организационно-экономический механизм формирования мер государственного регулирования развития региональных потребительских рынков, включающий выделение стейк-холдеров и характеристику их интересов, конструирование процедуры взаимодействия стейк-холдеров с государством, формирование аналитического, генерационного и контроллингового этапов и разработку экономических методов, институтов и институций.

Сформирована методика оценки эффективности мер государственного регулирования потребительских рынков, включающая мониторинг результатного и

институционального аспектов эффективности функционирования институтов государственного регулирования развития региональных потребительских рынков. На основе предложенных показателей спрогнозированы изменения отраслевых и региональных индикаторов развития рынка мебели при применении дифференцированно-целевого подхода к государственному регулированию факторов спроса и предложения на региональных рынках и выделены зоны ответственности региональных органов власти в части регулирования развития рынка мебели.

Применение на практике предложенных дифференцированно-целевого подхода, организационно-экономического механизма, моделей и методики оценки эффективности государственного регулирования региональных потребительских рынков обеспечивает достижение качественного социально-экономического развития региона.

ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Статьи в научных журналах, рекомендованных ВАК России:

1. Натхо С.Р. Концепции основных научных подходов к эффективному развитию региональных потребительских рынков / С.Р. Натхо // Экономические и гуманитарные науки. – 2018. – №10. – С. 110-120 (0,6 п.л.)

2. Натхо С.Р. Направления и меры государственного стимулирования развития мебельного рынка Краснодарского края в системе координат социально-экономического регионального развития / С.Р. Натхо // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 12 (ч.2). - (77-2). - С. 1126-1131. (0,4375 п.л.)

3. Натхо С.Р. Меры государственного регулирования региональных потребительских рынков в условиях неблагоприятных вызовов внешней среды / С.Р. Натхо, Н.Ю. Сухина // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 11-3 (76-3). - С. 428-430. (0,1875 п.л., в т.ч. авт. – 0,094 п.л.)

4. Натхо С.Р. Категорирование факторов спроса и предложения локальных потребительских рынков в контуре методического подхода к государственному регулированию региональных систем / С.Р. Натхо // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 7 (60). - С. 200-203. (0,25 п.л.)

5. Натхо С.Р. Система целевых ориентиров государственного регулирования развития локальных региональных рынков / С.Р. Натхо, Н.Ю. Сухина // Экономика и предпринимательство. - 2014. - №11-2(52-2). - С. 289-292. (0,25 п.л., в т.ч. авт. – 0,125 п.л.)

Публикации в других научных изданиях

6. Натхо С.Р. Выделение зон ответственности региональных органов власти в части регулирования развития потребительского рынка (на примере рынка мебели) /

С.Р. Натхо // Сборник материалов международной научно-практической конференции «Концепции учетно-налоговой системы формирования стоимости инновационного продукта» (г. Орел, 26-26 июня 2018 года). – Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2018. – (0,41 п.л.)

7. Натхо С.Р. Потребительский рынок как объект государственного регулирования социально-экономического развития региона / С.Р. Натхо // Сборник материалов всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием «Бюджетно-налоговая политика: большие вызовы и глобальные перспективы» (г. Орел, 16-17 ноября 2017 года). – Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2017. – С. 190-196 (0,4 п.л.)

8. Натхо С.Р. Выделение целевых ориентиров государственного регулирования локальных потребительских рынков / С.Р. Натхо // Новая наука: Современное состояние и пути развития. - 2015. - № 6-1. - С. 149-151.(0,1875 п.л.)

9. Натхо С.Р. Институциональные основы регулирования развития потребительских рынков / С.Р. Натхо, В.Н. Ревва // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. - 2015. - №2. - С. 190-197.(0,5 п.л., в т.ч. авт. – 0, 25п.л.)

10. Натхо С.Р. Выделение факторов спроса на локальных потребительских рынках для целей государственного регулирования локальных рынков / С.Р. Натхо // Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции «Теоретические и практические проблемы развития современной науки» (г. Махачкала, 29 ноября 2015 г.). – Махачкала: ООО «Апробация», 2015. - С. 88-89.(0,125 п.л.)

11. Натхо С.Р. Целевые ориентиры государственного регулирования развития локальных рынков / С.Р. Натхо // Сборник статей международной научно-практической конференции «Современная мирохозяйственная система: проблемы конкурирования и взаимовыгодного сотрудничества в экономической и правовой сферах» (о. Кипр, 19-26 октября 2014 г.); под ред. Г.Б. Клейнера, Х.А. Константиныди, В.В. Сорокожердиева, З.М. Хашевой. - Краснодар: ЮИМ, 2014. - С. 83-89. (0,4375 п.л.)