

**Методические рекомендации по подготовке
паспорта стратегического проекта**

Утверждены
приказом №1149 от 20.11.2018 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящие методические рекомендации по подготовке паспорта стратегического проекта (далее - методические рекомендации) разработаны в соответствии с Положением о конкурсе стратегических проектов по направлениям программы развития Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева» (далее – Положение), утвержденным приказом №_____ от _____ 2018 г. «О проведении конкурса» и содержат рекомендуемую форму паспорта приоритетного проекта (далее - паспорт проекта).

1.2. Понятия, используемые в методических рекомендациях, соответствуют терминам и определениям, приведенным в Положении.

2. Рекомендации по подготовке паспорта проекта

2.1. Паспорт проекта разрабатывается по форме согласно Приложению №1 и в соответствии с рекомендациями по ее заполнению, приведенными в настоящем разделе методических рекомендаций.

Обязательным условием является соответствие проекта приоритетам и показателям национальных проектов:

- «Образование»:

проект «Успех каждого ребенка»,
проект «Современные родители»,
проект «Молодые профессионалы»
(Повышение конкурентоспособности профессионального образования),
проект «Новые возможности для каждого»,
проект «Цифровая образовательная среда»,
проект «Учитель будущего»,
проект «Экспорт образования»,
проект «Социальные лифты для каждого»).

- «Наука».

2.2. Паспорт проекта включает следующие основные разделы:

Наименование стратегического проекта

1. Сроки реализации проекта.

- 2.Цель реализации проекта.
- 3.Задачи реализации проекта.
- 4.Ключевые участники проекта:
 - 4.1.Руководитель проекта.
 - 4.2.Структурные подразделения университета – участники проекта.
 - 4.3.Внешние участники проекта.
- 5.Результаты и эффекты проекта.
 - 5.1.Ключевые результаты проекта к концу 2019 года.
 - 5.2.Ключевые результаты проекта к концу реализации проекта.
 - 5.3.Влияние проекта на развитие университета.
 - 5.4.Влияние проекта на социально-экономическое развитие региона (макрорегиона).
- 6.Показатели эффективности реализации проекта.
- 7.Бюджет проекта.
- 8.Календарный план реализации проекта.
- 9.Взаимосвязь стратегического проекта развития с дорожной картой Программы развития (2019 г.):
 - 9.1.Перечень мероприятий Программы развития, которые будут реализованы в рамках стратегического проекта развития.
 - 9.2.Перечень показателей Программы развития, выполнение которых будет обеспечено за счёт реализации стратегического проекта развития.
 - 9.3.Распределение бюджета стратегического проекта развития по направлениям преобразований Программы развития.

2.3. Наименование стратегического проекта (далее - проект) должно соотноситься с целями и результатами проекта и формулироваться одним предложением, раскрывающим его суть. Стратегический проект должен выступать комплексным общеуниверситетским проектом, нацеленным на изменение позиционирования университета в регионе, на достижение значимых результатов, востребованных на региональном и/или федеральном уровне.

В наименовании проекта возможно отражение эффекта от его реализации.

Наименование проекта указывается в кавычках и с прописной буквы.

Пример:

"Национальный научно-технологический центр биомедицинской фотоники";

"Университетская клиника социально значимых заболеваний";

«Региональный ресурсный модельный центр дополнительного образования детей».

2.4. Раздел «Сроки реализации проекта».

Указывается предполагаемая дата начала проекта и планируемый срок завершения проекта. Датой начала проекта является дата утверждения паспорта проекта.

Пример:

01.01.2019 - 20.12.2019.

2.5. Раздел «Цель реализации проекта»

Рекомендуется формулировать одну цель с обязательным указанием 1 - 2 основных показателей, планируемых дат их достижения на текущий и последующий годы. Цели формулируются с указанием перспективного значения показателя на период реализации проекта, а также последующий после завершения проекта год.

Цель проекта должна содержать ожидаемый образовательный, научный, социальный, экономический или иной общественно значимый эффект от реализации проекта, выраженный в численно измеримых показателях.

Чтобы исключить неопределенность в понимании целей важно, чтобы цель была ясной, четкой и конкретной. Это означает, что в формулировке должен присутствовать основной способ достижения этой цели. Поэтому при формулировке цели необходимо использовать слова "за счет", или "путем" или "с помощью".

Поставленная цель должна содержать временные ограничения по ее достижению.

Цель должна быть актуальной, амбициозной, то есть соответствовать целям более высокого уровня (например, цели, указанной в стратегии социально-экономического развития Орловской области).

Пример:

***Цель:** внедрение и масштабирование в ОГУ имени И.С. Тургенева технологий и методик реализации образовательных процессов в концепции CDIO, с выполнением прикладных проектов полного жизненного цикла по заказам предприятий региона, и вовлечением в проектную работу творческих объединений школьников, студентов, преподавателей и жителей города в рамках технологических кружков и дополнительных образовательных программ.*

***Цель:** создать самоорганизующуюся экосистему проектирования будущего региона, интегрированную в сетевое межрегиональное взаимодействие между институтами развития, органами власти, местным и бизнес- сообществами для инициирования и реализации лидерских проектов, направленных на системные изменения в экономике и социальной сфере региона.*

***Цель:** разработка модели и создание региональной образовательной среды, включающей: дополнительное образование детей (на примере Орловской области) по ведению проектной и исследовательской деятельности, формирование условий для выявления и сопровождения талантов; построение основы системы непрерывного образования (с использованием университета как идеологического и ресурсного центра) с ориентацией на региональные и межрегиональные запросы, создание внутри*

региональных многокомпонентных партнерских площадок (включая образовательные, производственные, социальные и бизнес структуры).

2.6. Раздел «Задачи реализации проекта»

Формулируется пошаговая реализация цели стратегического проекта с детальной проработкой шагов по достижению конечного результата. Каждая задача должна соотноситься с этапами проекта и предполагать достижение промежуточных результатов в соответствии с календарным планом реализации проекта.

Пример:

"Проведение 2 этапа скрининговых исследований для завершения создания информационной мега-базы состояния здоровья населения, формирования эффективной схемы оздоровления и профилактики социально-значимых заболеваний среди выявленных групп риска, издание справочного медико-психолого-педагогического пособия «Оценка состояния здоровья детей и подростков».

"Создание инфраструктуры и условий для выполнения прикладных проектных работ любого типа и уровня сложности, которые будут использоваться в образовательном процессе в рамках ОП, ДОП, ЮСНИШ и технологических кружковых движений".

"Создание лаборатории питания и формирование команды (коллектива) проекта, включающей институт постдоков и привлечение не менее 5 специалистов для работы в лаборатории".

2.7. Раздел «Руководитель проекта».

Указывается фамилия, имя, отчество и должность лица, ученая степень (звание), которое будет назначено ответственным за достижение целей проекта, руководящего процессами планирования, исполнения, контроля, завершения проекта, осуществляющее подготовку запросов на изменения и оперативное управление проектом.

Пример:

Риккардо Валентини – профессор лаборатории качества жизни ОГУ им. И.С. Тургенева, Нобелевский лауреат, профессор Университета Туиния (Италия) и глава Европейского средиземноморского центра климатических изменений. В 2007 году удостоен Нобелевской премии мира в составе группы экспертов «За изучение последствий глобальных климатических изменений, вызванных деятельностью человека, и выработку мер по их предотвращению», эксперт Евросоюза по качеству питания.

2.8. Раздел «Структурные подразделения университета - участники проекта».

Указываются наименования структурных подразделений ОГУ имени И.С. Тургенева, выступающие участниками проекта с обязательным описанием ключевых участников (кафедры, лаборатории, научные работники и/или ППС) и функций, выполняемых по проекту.

Пример:

Институт естественных наук и биотехнологии: участие в научных исследованиях и образовательных программах, консолидация полученных результатов и трансляции их на уровень междисциплинарного сотрудничества, совместная разработка методик и рекомендаций производства, переработки, мониторинга потребления органических продуктов питания. Вовлечение студентов и аспирантов профильных и непрофильных кафедр, как волонтеров проекта и исполнителей научно-исследовательской компоненты. Презентация полученных результатов научному сообществу в виде научных статей и докладов, повышение уровня публикационной активности.

Ключевые участники:

Кузнецова Е.А. – д.т.н., зав. кафедрой промышленной химии и биотехнологии

Артемова Е.Н. – д.т.н., зав. кафедрой технологии и организации питания

Евдокимова О.В. – д.т.н., зав. кафедрой товароведения и таможенного дела

Ермина О.Ю. – д.т.н., профессор кафедры товароведения и таможенного дела

Березина Н.А. – д.т.н., зав. кафедрой технологии продуктов питания

Оскотская Э.Р. – д.х.н., зав. кафедрой химии

2.9. Раздел «Внешние участники проекта»

Указываются юридические или физические лица, из числа внешних партнеров университета, которые будут участвовать в реализации мероприятий проекта с указанием вида поддержки и участия: софинансирование, информационное, организационное, методическое или иное обеспечение.

Пример:

«Агрохолдинг «Орловская нива» - испытания и внедрение результатов исследований лаборатории питания в производство, продвижение на рынок органических продуктов питания».

«ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт селекции плодовых культур» – обеспечение растительным сырьем местных районированных сортов, проведение совместных исследований; – реализация междисциплинарных исследований по направлению биоинформационные, клеточные, биомедицинские технологии жизнеобеспечения и защиты человека, молекулярно-генетические и протеомные технологии, нанотехнологии».

«Центр кластерного развития Орловской области – координация работы по вопросам регионального развития с бизнес-сообществом региональных кластеров (туристского, IT-кластера, кластера «Приборостроения и электроники», навигационно-телематического кластера)»

2.10. Раздел « Ключевые результаты проекта к концу 2019 года».

Необходимо указывать непосредственные результаты, создаваемые в рамках реализации проекта, которые позволят достичь цели проекта (способ достижения цели). По каждому результату приводятся требования к результату проекта с указанием качественных и количественных

характеристик, которые позволяют однозначно оценить получение указанного результата.

В результатах проекта приводится полный перечень материальных и нематериальных объектов, продуктов и (или) услуг, создаваемых в рамках проекта и необходимых для достижения целей и показателей проекта. При формировании результатов проекта необходимо учитывать нормативно-правовую базу, образовательные программы, информационные системы, организационные структуры, информационное сопровождение и прочие создаваемые результаты.

В случае если результат прямо не оказывает влияние на достижение цели и показателей проекта, он не рекомендуется к включению в паспорт проекта.

Результаты проекта рекомендуется структурировать, выделяя непосредственные результаты, а также требования к результатам проекта. Каждый результат должен быть пронумерован.

В результатах проекта приводится полный перечень материальных и нематериальных объектов, продуктов и просветительских и иных сервисов и услуг, создаваемых в рамках проекта и необходимых для достижения целей и показателей проекта.

Пример:

1) «Создана международная Лаборатория питания – научное подразделение университета, проводящая научно-исследовательские работы, включающая 5 секций по направлениям деятельности: «Технологии производства и переработки твердых сортов пшеницы», «Технологии производства свежих фруктов и овощей в контролируемой атмосфере», «Мясные инновационные технологии», «Технологии переработки молока, производство сыров», «Технологии для упаковки пищевых продуктов». На конкурсной основе сформирован коллектив из 3 постдоков, выпускников Тосканского университета и 2 преподавателей-исследователей, приглашенных из Тосканского университета, 7 аспирантов и 7 преподавателей-исследователей ОГУ им. Тургенева (объем средств – 7 млн. рублей в первый год – софинансирование – оплата труда высококвалифицированным специалистам, командировочные расходы, создание рабочей инфраструктуры).

Результатом работы Лаборатории питания станут:

- оценка конкурентных позиций региональных компаний, специализирующихся на производстве пищевых продуктов, идентификация стратегических подходов и проблем;*
- дифференцированная оценка функциональных потенциалов и ключевых компетенций, расчет и сопоставление стратегического потенциала предприятий пищевой промышленности с рыночным потенциалом методом оценки флуктуации спроса как основного индикаторного показателя, выявление запаса стратегической прочности, и адаптация в динамичной внешней среде...»;*

Результаты проекта являются основой для планирования этапов и мероприятий проекта. В данном разделе указываются результаты, которые будут достигнуты к концу 2019 года, т.е. спустя год с момента реализации проекта. В случае если стратегический проект краткосрочный – на один год,

то в тексте паспорта проекта текущий и последующий разделы могут быть объединены.

2.11.Раздел «Ключевые результаты проекта к концу реализации проекта»

В текущем разделе указываются результаты проекта, которые планируется достичь к его завершению. Рекомендуется указывать достигнутые долгосрочные эффекты, которые будут уже реализовываться систематически в текущих условиях благодаря проекту или станут точкой роста для университета и экономики региона.

Пример:

«Преобразование информационной системы, сопровождающей образовательные процессы в интерактивную среду разработки-сопровождения образовательных программ, в которой руководители смогут в форме конструктора собирать образовательные программы из блоков с результатами обучения, согласованных с предприятиями региона».

«Количество объектов интеллектуальной собственности полученных и поданных с участием студентов – 10шт., ежегодно».

«Разработка и реализация дополнительных образовательных программ повышения квалификации (72 часа) по модернизации образовательных программ в соответствии с концепцией CDIO, а также по другим направлениям. Количество прошедших повышение квалификации научно-педагогических работников по реализации проектного обучения – 50 чел. ежегодно».

2.12.Раздел «Влияние проекта на развитие университета»

Расчет и планирование потенциального влияния проекта являются одним из критериев оценки проектной заявки. Влияние проекта должно быть связано с его целями и его достижение должно быть отражено в плане деятельности по проекту.

Влияние проекта необходимо измерить или оценить. Поэтому рекомендуется давать четкие формулировки, предполагающие рост значения ключевых эффектов по проекту для университета и создание новых точек роста для дальнейшей трансформации в университетский центр инновационного, технологического и социального развития региона. В конечном итоге ответ на вопрос: «Как изменится университет после реализации проекта?»

Пример:

«Развитие практико-ориентированного образования, направленного на подготовку высококвалифицированных специалистов, востребованных на рынке труда региона (масштабирование опыта образовательных технологий на все инженерные направления подготовки – 100%)»

«Реализация проекта позволит включиться в сетевое межрегиональное взаимодействие с коворкинг-центрами «Точка кипения» по аккумулярованию передовой

практики и методики разработки, востребованных рынками HealthNet, FoodNet проектов».

«Университет становится центром консолидации населения региона, реализации социальных программ и проектов, а также социально-активным центром образовательной и просветительской жизни региона, доступной площадкой для местных образовательных сообществ и СО НКО».

2.13.Раздел «Влияние проекта на социально-экономическое развитие региона (макрорегиона)

Указывается значимость проекта в изменении повестки региона, позиционирования университета в регионе, достижении значимых результатов, востребованных на региональном и/или федеральном уровне.

Пример:

«Проект позволит осуществить модернизацию социально-экономической инфраструктуры региона, выступит в роли генератора позитивных изменений социально-экономической среды. Представители разных секторов, работавшие ранее изолированно, объединяют усилия для создания инновационных продуктов и услуг, способствующих развитию общества».

«Создание условий для массовой доступности дополнительного образования для учащихся Орловской области и регионов РФ. Созданная в рамках данного проекта система дополнительного образования детей по организации проектной и исследовательской деятельности, куда при желании может «войти» любой школьник, в том числе с ОВЗ, станет основой для формирования индивидуальных образовательных траекторий учащихся и выступит одним из элементов «социального лифта».

Выполнение проекта Лаборатория питания приведет к развитию местных компаний, лабораторий для производства и переработки высококачественных и органических продуктов питания, мониторинга и внедрения устойчивых инноваций в области продовольствия, повышения предпринимательского потенциала и развития местной системы поставщиков и потребителей органических продуктов питания, обеспечение социально-экономического развития региона.

2.14.Раздел «Показатели эффективности реализации проекта»

Приводятся наименования показателя, единицы измерения и значения показателей (фактические и целевые) по годам реализации проекта.

В графе "Наименование показателя" указывается полное название показателя проекта и единицы его измерения (ед., шт., чел. и другое).

Общее рекомендуемое количество показателей, указываемых в паспорте проекта, составляет не более 15 единиц.

Пример показателей:

"Количество новых образовательных модулей и программ высшего образования, созданных с учетом прикладного обучения по проектам с полным жизненным циклом по темам исследований, ед."

"Количество новых дополнительных образовательных программ повышения квалификации по направлениям проекта, ед."

"Количество оформленных объектов интеллектуальной собственности, шт."

"Количество публикаций в рецензируемых журналах, входящих в БД Scopus и WoS, шт. в период"

"Количество заключенных соглашений/отзывов об апробации разработанной технологии (нарастающим итогом), шт."

"Объем привлеченного финансирования с использованием студенческих ОКР, студенческой грантовой поддержки и т.п., в млн. руб., не менее"

Графа "Методика расчета показателя" содержит конкретный, рассчитанный до деталей, способ расчета показателя эффективности реализации проекта. Методика расчета должна позволять подтвердить, достигнутое на конец отчетного периода, целевое значение показателя.

Пример:

Наименование показателя	Методика расчета показателя
<i>Количество публикаций в рецензируемых журналах, входящих в БД Scopus и WoS, шт.</i>	<i>Анализ БД Scopus и WoS</i>
<i>Количество прошедших обучение СЦК мастеров производственного обучения и работников по дополнительным профессиональным программам, чел.</i>	<i>Приказы по ДПО</i>
<i>Количество оформленных объектов интеллектуальной собственности, шт.</i>	<i>Свидетельства о регистрации/ патенты</i>
<i>Количество привлеченных ведущих ученых, чел.</i>	<i>Штатное расписание</i>

Графа "Фактическое значение показателя на 01.01.2019" содержит данные о целевом значении показателя до момента запуска проекта, выступая точкой отсчета для целевых значений показателей эффективности по годам реализации проекта.

В графе "Целевые значения показателя" приводятся значения по проекту, нарастающим итогом, на период реализации проекта.

2.15. Раздел «Бюджет проект» содержит информацию об объеме требуемого для реализации проекта финансового обеспечения и источников финансирования по годам реализации проекта.

Распределение объема финансовых средств по годам реализации проекта осуществляется в соответствии со сроками выполнения мероприятий проекта и создания результатов проекта.

Графа «субсидия» предусматривает указание финансового обеспечения за счет средств федерального бюджета, направленных на реализацию

программы развития ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева» (с 2019 года наличие данных средств не предусмотрено).

Графа «софинансирование» предусматривает финансовое обеспечение за счет средств университета, направленных на реализацию программы развития; внешних участников проекта; инвесторов; грантов фондов и институтов развития и т.д.

Объемы расходов указываются по годам в млн рублей, до двух знаков после запятой.

2.16. Раздел «Календарный план реализации проекта» содержит таблицу, в которой приводится иерархический список этапов, мероприятий и контрольных точек проекта с указанием сроков исполнения и результата исполнения.

В календарный план-график проекта включается полный перечень мероприятий, обеспечивающий достижения результатов проекта, определенных в разделе "Результаты и эффекты проекта", а также связанные с результатами и показателями контрольные точки.

В графе "Срок исполнения" указывается конечная дата реализации мероприятия или периодичность проведения мероприятий. Например, ежегодно, ежеквартально, ежемесячно.

Графа «Результаты исполнения» содержит описание результата, который будет получен на момент завершения реализации мероприятия.

Пример заполнения:

<i>Наименование мероприятия</i>	<i>Срок исполнения</i>	<i>Результаты исполнения</i>
<i>Разработка основополагающих документов функционирования центра превосходства</i>	<i>до 01.02.2019 г.</i>	<i>Концепция работы центра превосходства; положение о центре превосходства; бизнес-план центра превосходства, включающий бизнес-стратегию, стратегию управления финансами, инвестиционную стратегию, резидентную стратегию)</i>
<i>Модернизация образовательных программ бакалавриата и магистратуры с учетом проектов полного жизненного цикла и в соответствии с концепцией CDIO</i>	<i>Ежегодно</i>	<i>Сформированы образовательные программы бакалавриата и магистратуры по направлениям работы центра превосходства</i>
<i>Создание рабочей группы при Правительстве Орловской области по разработке</i>	<i>Апрель 2019 г.</i>	<i>Сформирована рабочая группа при Правительстве</i>

<i>Региональной программы содействия здоровью детей и родителей</i>		<i>Орловской области по разработке Региональной программы содействия здоровью детей и родителей</i>
---	--	---

Рекомендуемая длительность мероприятий календарного плана-графика проекта составляет 1-3 месяца.

2.17. Раздел «Перечень мероприятий программы развития, которые будут реализованы в рамках стратегического проекта развития»

В графе «Наименование мероприятий программы развития» указываются в неизменном виде мероприятия из дорожной карты программы развития ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева» на 2016 – 2020 годы, которые в полном или частичном объеме будут реализованы в рамках проекта. Наличие взаимосвязи стратегического проекта и мероприятий программы развития университета является обязательной частью проекта.

Пример заполнения:

<i>Наименование мероприятия программы развития</i>	<i>Степень реализации мероприятия программы развития в рамках стратегического проекта развития</i>
<p><i>Мероприятие 1.3.1. Разработка и открытие новых направлений подготовки, разработка новых образовательных программ для обеспечения лидирующих позиций в выбранных направлениях в регионе*</i></p> <p><i>(* здесь и ниже формулировка из Дорожной карты Программы развития ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»)</i></p>	<p><i>Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта развития</i></p>
<p><i>Мероприятие 3.1.2. Инициативный и целенаправленный рекрутинг, привлечение талантливых специалистов из других регионов Российской Федерации и иностранных государств для работы в университете</i></p>	<p><i>Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта развития</i></p>

2.18. Раздел «Перечень показателей программы развития, выполнение которых будет обеспечено за счет реализации стратегического проекта развития».

В графе «Наименование блока мероприятий, к которому относится показатель результативности» указываются в неизменном виде блоки мероприятий из дорожной карты программы развития ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева» на 2016 – 2020 годы, из которых в предыдущем разделе указаны мероприятия, реализуемые в рамках стратегического проекта.

Графа «Наименование показателя результативности» заполняется показателями блока мероприятий из Дорожной карты программы развития ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»

Пример заполнения:

<i>Наименование блока мероприятий к которому относится показатель результативности</i>	<i>Наименование показателя результативности</i>
<i>Блок мероприятий 1.1. Обновление портфеля образовательных программ*</i> <i>(* здесь и ниже формулировка из Дорожной карты Программы развития ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»)</i>	<i>Количество новых направлений подготовки и специальностей</i> <i>Количество реализованных программ ДПО</i>
<i>Блок мероприятий 3.1. Привлечение в университет ведущих специалистов</i>	<i>Количество привлеченных ведущих НПП, имеющих опыт работы в ведущих российских и иностранных университетах и научных организациях, а также высокие значения наукометрических показателей, нарастающим итогом, человек</i>

2.19. Раздел «Распределение бюджета стратегического проекта развития по направлениям преобразований программы развития».

Бюджет стратегического проекта распределяется с учетом необходимых расходов на реализацию мероприятий по проекту. Объем финансирования указывается по направлениям преобразований раздела 3 Программы развития ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева» на 2016 – 2020 годы, в строгом соответствии с заявленными результатами проекта.

Пример заполнения:

<i>Наименование направления преобразования</i>	<i>Объем финансирования</i>	
	<i>субсидия</i>	<i>софинансирование</i>
<i>Модернизация образовательной деятельности</i>	<i>0,0</i>	<i>0,5</i>
<i>Модернизация научно-исследовательской и инновационной деятельности</i>	<i>0,0</i>	<i>0,5</i>
<i>Развитие кадрового потенциала</i>	<i>0,0</i>	<i>4,0</i>
<i>Модернизация системы управления университетом</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
<i>Модернизация материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры</i>	<i>0,0</i>	<i>1,0</i>
<i>Развитие местных</i>	<i>0,0</i>	<i>0,5</i>

3. Оценка качества подготовки и полноты содержания паспорта проекта

3.1. При подготовке паспорта проекта рекомендуется проводить оценку соответствия качества подготовки и полноты содержания положениям настоящих методических рекомендаций.

Оценка паспорта проекта осуществляется в соответствии с критериями, приведенными в таблице "Критерии оценки качества подготовки и полноты содержания паспорта проекта" согласно приложению (Таблица 1) к настоящим методическим рекомендациям.

3.2. По каждому критерию выделяется обязательность (требование/рекомендация) и уровень проработки.

Оценка уровня проработки паспорта проекта по соответствующему критерию осуществляется Программным советом по следующей градации: отсутствует, низкая, средняя, высокая. Для отдельных критериев, по которым невозможно оценить уровень проработки по приведенной градации, указываются следующие значения: соответствует, не соответствует.

Приложение Таблица 1

Критерии оценки качества подготовки и полноты содержания паспорта проекта

Наименование критерия	Требование/рекомендация	Уровень проработки
Управленческие критерии		
Соответствие темы стратегического проекта приоритетным направлениям программы развития ОГУ имени И.С. Тургенева	требование	
Паспорт проекта соответствует приоритетам и показателям национальных проектов «Образование» (проекты «Успех каждого ребенка», «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)», «Новые возможности для каждого», «Цифровая образовательная среда», «Учитель будущего», «Экспорт образования», «Социальные лифты для каждого») и «Наука»	требование	
Паспорт проекта согласован с внешними участниками, есть подтверждающие документы	рекомендация	
Руководитель проекта обладает необходимым уровнем компетентности в сфере проектного	требование	

управления		
Наличие команды и внешних участников стратегического проекта (из числа ведущих университетов, институтов развития, индустриальных партнеров вуза, организаций и учреждений реального сектора экономики, ученых и специалистов, готовых работать вместе с командой проекта и т.д.)	требование	
Эффективность распределения функций по проекту между структурными подразделениями университета и внешними участниками проекта	требование	
Софинансирование, информационное, организационное, методическое обеспечение стратегического проекта со стороны внешних партнеров	требование	
Высокий уровень KPI команды проекта, формируемый по итогам его реализации	требование	
Содержательные критерии		
Цель проекта содержит оцифрованный образовательный, научный, социальный, экономический или иной общественно-значимый и общественно-понятный эффект от реализации проекта	требование	
Цель проекта связана с результатами проекта	требование	
Амбициозность проекта и масштаб поставленных задач	требование	
Оценка заявляемых результатов проекта к концу 2019 года и к концу реализации проекта	требование	
Показателей проекта достаточно для оценки хода реализации проекта в отношении достижения ожидаемых результатов проекта	требование	
Результаты и требования к результатам проекта детализированы, определены качественные и количественные характеристики результатов	требование	
Влияние проекта на развитие университета, социально-экономическое положение и инвестиционную привлекательность Орловской области	требование	
Четкая детализация бюджета проекта с указанием источников финансирования мероприятий	требование	
Степень влияния проекта на развитие университета и социально-экономическое развитие региона	требование	
Верификация и методика измерения показателей эффективности реализации проекта	рекомендация	

Качество планирования календарного плана мероприятий по проекту	требование	
Оценка роли проекта в достижении целевых значений показателей эффективности программы развития ОГУ имени И.С. Тургенева	требование	
Технические критерии		
Количество этапов и контрольных точек проекта составляет 3-6 единиц в год	рекомендация	
Количество показателей эффективности реализации проекта составляет не более 15	рекомендация	
К паспорту проекта приложены письма поддержки от внешних участников проекта	требование	
Заполнены все обязательные поля паспорта	требование	
К проекту приложено финансово-экономическое обоснование проекта	рекомендация	