

Э.Р. НИЗАМИЕВА<sup>1</sup><sup>1</sup>ФГБОУ ВО «Казанский государственный архитектурно-строительный университет», г. Казань, Россия

## РОЛЬ КРЕАТИВНЫХ ПРОСТРАНСТВ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

***Аннотация.** Современное рабочее место и пространство, в котором оно находится, динамично меняется и модифицируется последние годы. Технологический прогресс, в моменте которого мы живем и работаем, предоставляет людям одновременно массу возможностей, но также делает вызовы, на которые приходится отвечать. Многие настолько видоизменили свои рабочие места, что еще 20 лет назад, офисным работникам было бы сложно вообразить. Фрилансеры и специалисты креативных профессий сегодня могут работать почти везде: в парке, в кафе, в метро, дома, и в любом другом месте, где придет идея и выдастся возможность. Креативный класс, кроме всего прочего, начал очень цениться и многие мировые бренды ведут «охоту» за ценными кадрами, создающими новые продукты. Для креативного профессионала – важна динамика и вариативность, адаптивность пространства под различные задачи. Так, появились коворкинги и креативные пространства, где свободные профессионалы могли снимать себе в аренду стол и стул на день или на месяц и не быть «привязанным» к одному месту на долго, ни финансово, ни юридически. Многие компании и офисы начали внедрять в дизайн интерьера своих пространств креативные приемы, делать пространство «гибким» и неформальным, создавать зоны для общения и смены обстановки, отдыха и места для проведения «мозговых-штурмов». Данная тенденции каждым годом набирает все больший интерес и создаются новые места, отвечающие вызовам современности. В исследовании рассмотрены виды креативных пространств, способы модификации традиционных деловых пространств (офисов) с целью создания в них творческой атмосферы. На примере реализованного проекта, наглядно показаны принципы и подходы в проектировании пространств для креативных специалистов.*

***Ключевые слова:** креативный класс 1, креативная площадка 2, креативная среда 3, офис 4, коворкинг 5.*

E.R. NIZAMIEVA<sup>1</sup><sup>1</sup>Kazan State University of Architecture and Engineering, Kazan, Russia

## ROLE OF CREATIVE SPACES AND FEATURES OF THEIR DESIGN

***Abstract.** The modern workplace and the space in which it is located has been dynamically changing and modifying in recent years. Technological progress, in which we live and work, provides people with a lot of opportunities at the same time, but also creates challenges that must answered to them. Many have changed their workplaces so much that 20 years ago, office workers would have been hard to imagine. Freelancers and creative professionals today can work almost anywhere: in a park, in a cafe, in the subway, at home, and anywhere else where an idea comes up and an opportunity arises. The creative class, among other things, began to be highly valued, and many global brands are "hunting" for valuable personnel creating new products. For a creative professional, dynamics and variability, adaptability of space for various tasks are important. So, coworking spaces and creative spaces appeared, where free professionals could rent a table and chair for a day or a month and not be "tied" to one place for a long time, either financially or legally. Many companies and offices began to introduce creative techniques into the interior design of their spaces, make the space "flexible" and informal, create areas for communication and change of scenery, recreation, and places for brainstorming. This trend is gaining more and more interest every year and new places are being created that meet the challenges of our time. The study examines the types of creative spaces, ways of modifying traditional business spaces (offices) to create a creative atmosphere in them. On the example of the implemented project, the principles, and approaches in the design of spaces for creative specialists are clearly shown.*

***Keywords:** creative class 1, creative platform 2, creative environment 3, office 4, coworking space 5.*

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2005. 421 с.
2. Лэндри Ч. Креативный город. М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2011. 399 с.
3. Каменских А.М. Исследование понятия креативных индустрий и оценка их влияния на экономическое развитие России // Экономический анализ: теория и практика. 2014. №8 (359). С. 62–68.
4. Белокрылов О.С., Дубская Е.С. Мировой опыт формирования креативной экономики и возможности его использования в России // Экономическая теория. TERRA ECONOMICUS. 2013. Т.11. №4. Ч. 2. С. 5–11.
5. Новикова С.К. Креативная экономика как драйвер роста: Мировой и Российский опыт // Новые технологии. 2019. №2 (48). С. 175–184. DOI: 10.24411/2072-0920-2019-10217
6. Культурологический журнал // Cr-journal.ru: электронное интернет-изд. 2010. [Электронный ресурс]. URL: [http://cr-journal.ru/rus/journals/110.html&j\\_id=9](http://cr-journal.ru/rus/journals/110.html&j_id=9) (дата обращения: 25.04.2021).
7. Культура и креативность // Culturepartnership.eu: ежедн. Интернет-изд. 2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.culturepartnership.eu/article/11-steps> (дата обращения: 25.04.2021).
8. Креативная экономика Москвы в цифрах НИУ ВШЭ // Measurecreativity.hse.ru: Электронный сайт исследования. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://measurecreativity.hse.ru/#about> (дата обращения: 25.04.2021).
9. Боровинская Д. Н. Креативное мышление: Основные направления исследования // Вестник ТГУ Философия. Социология. Политология. 2017. №40. С. 22–32. DOI: 10.17223/1998863X/40/2
10. Голубова В.М. Исследования природы креативного мышления и креативности личности // Фундаментальные исследования. 2015. №2. Ч. 5. С. 1067–1071.
11. Исследование влияния креативных индустрий на экономику // Asi.ru: интернет-сайт. 2012. [Электронный ресурс]. URL: <https://asi.ru/news/159535/> (дата обращения: 25.04.2021).
12. Зеленцова Е.В., Мельвиль Е.Х. Развитие творческих индустрий в России: проблемы и перспективы // Культурологический журнал. 2011. №4. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.cr-journal.ru/files/file/02\\_2012\\_13\\_15\\_13\\_1328606113.pdf](http://www.cr-journal.ru/files/file/02_2012_13_15_13_1328606113.pdf). (дата обращения: 25.04.2021).
13. Гимадеева Я.Н., Киносьян Н.С. Классификационные особенности коворкинг-пространств. Казанский опыт внедрения в структуру города // Известия КГАСУ. 2020. №2 (52). С. 168–176.
14. Клинова А.В., Матовников С.А. Архитектурно-дизайнерские решения офисов и центров занимающихся инновационными и компьютерными технологиями // Евразийский Союз Ученых (ЕСУ). 2020. №4 (73). С. 30–37.
15. Дианова-Клокова И.В., Метаньев Д.А. Индустриальные объекты – инновационное преобразование // Academia. Архитектура и строительство. 2020. №3. DOI: 10.22337/2077-9038-2020-3-55-65

## REFERENCES

1. Florida R. Kreativnyj klass: lyudi, kotorye menyayut budushchee [Creative class: people who change the future]. M: Publishing house "Classic-XXI", 2005. 421 p. (rus)
2. Landry C. Kreativnyj gorod [Creative city]. M: Publishing house "Classic-XXI", 2011. 399 p. (rus)
3. Kamenskikh A.M. Issledovanie ponyatiya kreativnyh industrij i ocenka ih vliyaniya na ekonomicheskoe razvitie Rossii [Research of the concept of creative industries and assessment of their impact on the economic development of Russia] Ekonomicheskij analiz: teoriya i praktika. 2014. No. 8 (359). Pp. 62–68.
4. Belokrylov O.S., Dubskaya E.S. Mirovoj opyt formirovaniya kreativnoj ekonomiki i vozmozhnosti ego ispol'zovaniya v Rossii [World experience in the formation of a creative economy and the possibility of its use in Russia] Ekonomicheskaya teoriya. TERRA ECONOMICUS. 2013. T.11. No. 4. Part 2. Pp. 5–11.
5. Novikova S.K. Kreativnaya ekonomika kak drajver rosta: Mirovoj i Rossijskij opyt [Creative economy as a driver of growth: World and Russian experience] Novye tekhnologii. 2019. No. 2 (48). Pp. 175-184. DOI: 10.24411 / 2072-0920-2019-10217
6. Cultural journal. Cr-journal.ru: electronic Internet ed. 2010. [Electronic resource]. URL: [http://cr-journal.ru/rus/journals/110.html&j\\_id=9](http://cr-journal.ru/rus/journals/110.html&j_id=9) (date of access: 25.04.2021).
7. Culture and creativity. Culturepartnership.eu: daily. Internet ed. 2015. [Electronic resource]. URL: <https://www.culturepartnership.eu/article/11-steps> (date accessed: 04/25/2021).
8. The creative economy of Moscow in figures from the Higher School of Economics. Measurecreativity.hse.ru: Electronic research site. 2020. [Electronic resource]. URL: <https://measurecreativity.hse.ru/#about> (date of access: 25.04.2021).
9. Borovinskaya D.N. Kreativnoe myshlenie: Osnovnye napravleniya issledovaniya [Creative thinking: The main directions of research] Vestnik TGU Filozofiya. Sociologiya. Politologiya. 2017. No. 40. Pp. 22–32. DOI: 10.17223 / 1998863X / 40/2

10. Golubova V.M. Issledovaniya prirody kreativnogo myshleniya i kreativnosti lichnosti [Research of the nature of creative thinking and creativity of the individual] Fundamental'nye issledovaniya. 2015. No. 2. Part 5. Pp. 1067–1071.
11. Research of the influence of creative industries on the economy. Asi.ru: Internet site. 2012. [Electronic resource]. URL: <https://asi.ru/news/159535/> (date of access: 25.04.2021).
12. Zelentsova E.V., Melville E.Kh. Development of creative industries in Russia: problems and prospects // Cultural journal. 2011. No. 4. [Electronic resource]. URL: [http://www.cr-journal.ru/files/file/02\\_2012\\_13\\_15\\_13\\_1328606113.pdf](http://www.cr-journal.ru/files/file/02_2012_13_15_13_1328606113.pdf). (date of access: 25.04.2021).
13. Gimadeeva Ya.N., Kinosyan N.S. Klassifikacionnye osobennosti kovorking-prostranstv. Kazanskij opyt vnedreniya v strukturu goroda [Classification features of coworking spaces. Kazan experience of implementation in the city structure] Izvestiya KGASU. 2020. No. 2 (52). Pp. 168-176.
14. Klinova A.V., Matovnikov S.A. Arhitekturno-dizajnerskie resheniya ofisov i centrov zanimayushchihsia innovacionnymi i komp'yuternymi tekhnologiyami [Architectural and design solutions of offices and centers dealing with innovative and computer technologies] Evrazijskij Soyuz Uchenyh (ESU). 2020. No. 4 (73). Pp. 30–37.
15. Dianova-Klokovala I.V., Metanyev D.A. Industrial'nye ob"ekty – innovacionnoe preobrazovanie [Industrial objects - innovative transformation] Academia. Arhitektura i stroitel'stvo. 2020. No. 3. DOI: 10.22337 / 2077-9038-2020-3-55-65

#### **Информация об авторе:**

**Низамиева Эльмира Равилевна**

ФГБОУ ВО «Казанский государственный архитектурно-строительный университет», г. Казань, Россия,  
аспирант кафедры архитектурное проектирование.

E-mail: [nizamieva.elmira@gmail.com](mailto:nizamieva.elmira@gmail.com)

#### **Information about author:**

**Nizamieva Elmira R.**

Kazan State University of Architecture and Engineering, Kazan, Russia,  
postgraduate student of the Department of Architectural Design.

E-mail: [nizamieva.elmira@gmail.com](mailto:nizamieva.elmira@gmail.com)