

ISSN 2073-7424

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

НАУЧНО - ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

8 (367) 2022

Экономические и гуманитарные науки

Научно-практический журнал
Издается с 1995 года.
Выходит двенадцать раз в год
№ 8(367)2022

Учредитель – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»
(ОГУ имени И.С. Тургенева)

Главный редактор:
Попова Л.В., д-р экон. наук, проф.

Заместители главного редактора:
Варакса Н.Г., д-р экон. наук, проф.
Коростелкина И.А., д-р экон. наук, проф.
Маслов Б.Г., д-р экон. наук, проф.

Члены редколлегии:

Бондарчук Н.В., д-р экон. наук, проф. (Москва, Россия)
Васильева М.В., д-р экон. наук, проф. (Орёл, Россия)
Ванкевич Е.В., д-р экон. наук, проф. (Витебск, Республика Беларусь)
Гишар Ж.-П., д-р наук, проф. (Ницца, Франция)
Кутер М.И., д-р экон. наук, проф. (Краснодар, Россия)
Маслова И.А., д-р экон. наук, проф. (Орёл, Россия)
Мельник М.В., д-р экон. наук, проф. (Москва, Россия)
Полди А.А., д-р экон. наук, проф. (Краснодар, Россия)
Савицкая Г.В., канд. экон. наук, проф. (Минск, Республика Беларусь)
Сурнина К.С., д-р экон. наук, проф. (Симферополь, Россия)
Сухарев О.С., д-р экон. наук, проф. (Москва, Россия)
Товма Н.А., д-р (PhD), канд. экон. наук, доц. (Алматы, Республика Казахстан)

Ответственный за выпуск:
Варакса Н.Г., д-р экон. наук, проф.

Адрес редакции:
302020, Орловская обл., г. Орёл,
Наугорское шоссе, 40
(4862) 41-98-60
<https://oreluniver.ru/science/journal/eign>
E-mail: LVP_134@mail.ru

Зарег. в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство: ПИ № ФС77-67026 от 30 августа 2016 года

Подписной индекс **29503**
по объединенному каталогу
«Пресса России»
на сайтах www.ppressa-rf.ru и www.akc.ru
© Составление ОГУ имени И.С. Тургенева, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Научные тенденции развития инвестиций и инноваций

- Третьякова Л.А., Азарова Н.А., Хань Ц. Стратегические направления формирования инновационной среды в глобальных социально-экономических системах**..... 3
- Гаврилова Э.Н. Основные направления вложения денежных средств на современном этапе**..... 17

Научная область использования учетно-аналитических систем

- Ложкина С.Л., Новиков А.А., Новикова Е.В. Особенности учета и оценки эколого-экономической эффективности деятельности предприятий промышленного сектора для реализации целей устойчивого развития**..... 25

Научные направления в области финансов, налогов и кредита

- Барсукова О.В. Финансовая безопасность личности в кредитной сфере: угрозы и направления их нейтрализации**..... 37
- Селюков М.В. Теоретическое исследование исламской налоговой системы**..... 49
- Писаренко К.В., Бондаренко И.А. «Остановка» бюджетного правила в свете контрциклических мер кредитно-денежной политики государства**..... 60

Научное развитие экономики и управления предприятием

- Крылова В.В. Движение миграции рабочей силы между странами в ситуации экономических изменений**..... 71
- Долгополов Д.В., Кирина Т.А. Damage control как инструмент кризис-менеджмента и его влияние на дальнейшее восприятие и эмоции потребителя**..... 77
- Коростелкина И.А., Дедкова Е.Г., Сороквашина Ю.С. Исследование системы продвижения образовательных услуг по различным каналам**..... 91
- Чистникова И.В. Таксономический анализ регионов по критерию сбалансированности развития**..... 101
- Келехсаева М.В., Гудиева А.Д. Функция государства по защите национальных интересов страны в области экономики в условиях глобализации**..... 111

Журнал входит в Перечень рецензируемых научных журналов и изданий, определенных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации, для опубликования основных научных результатов диссертаций на соискание ученых степеней.

Научная специализация журнала соответствует отрасли науки 08.00.00 Экономические науки и Номенклатуре научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени: 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; маркетинг; менеджмент; ценообразование; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм); 08.00.12 Бухгалтерский учет, статистика; 5.2.4 Финансы.

Economic Science and Humanities

Scientifically-practical journal

Published since 1995.
The journal is published
12 times a year

№ 8(367)2022

Constitutor – Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Orel State University named after I.S. Turgenev»
(Orel State University)

Editor-in-chief:

Popova L.V., Doc. Sc. Ec., Prof.

Editor-in-chief Assistants:

Varaksa N.G., Doc. Sc. Ec., Prof.

Korostelkina I.A., Doc. Sc. Ec., Prof.

Maslov B.G., Doc. Sc. Ec., Prof.

Associate Editors:

Bondarchuk N.V., Doc. Sc. Ec., Prof.
(Moscow, Russia)

Vasil'eva M.V., Doc. Sc. Ec., Prof. (Orel, Russia)

Vankevich E.V., Doc. Sc. Ec., Prof.
(Vitebsk, Republic of Belarus)

Guichard J.-P., Doc. Sc., Prof. (Nice, France)

Kuter M.I., Doc. Sc. Ec., Prof.
(Krasnodar, Russia)

Maslova I.A., Doc. Sc. Ec., Prof. (Orel, Russia)

Melnik M.V., Doc. Sc. Ec., Prof.
(Moscow, Russia)

Polidi A.A., Doc. Sc. Ec., Prof.
(Krasnodar, Russia)

Savitskaya G.V., Cand. Sc. Ec., prof.
(Minsk, Republic of Belarus)

Surnina K.S., Doc. Sc. Ec., Prof.
(Simferopol, Russia)

Sukharev O.S., Doc. Sc. Ec., Prof.
(Moscow, Russia)

Tovma N.A., Dr. (PhD), Cand. Sc. Ec.
(Almaty, Republic of Kazakhstan)

Responsible for edition:

Varaksa N.G., Doc. Sc. Ec., Prof.

Address:

302020, Orel region, Orel, Naugorskoye
highway, 40
(4862) 41-98-60
<https://oreluniver.ru/science/journal/eign>
E-mail: LVP_134@mail.ru

Journal is registered in Federal Agency of supervision in telecommunications, information technology and mass communications. The certificate of registration ПИ № ФС77-67026 from 30.08.2016

Index on the catalogue of the «Pressa Rossii» 29503
on websites www.pressa-ru.ru and
www.akc.ru

© Compilation Orel State University,
2022

CONTENTS

Scientific tendencies of development of investments and innovations

Tretyakova L.A. Azarova N.A., Han J. Strategic directions of formation of the innovation environment in global socio-economic systems	3
Gavrilova E.N. Main directions for investing money at the present stage	17

Scientific area of use of registration-analytical systems

Lozhkina S.L., Novikov A.A., Novikova E.V. Features of accounting and evaluation of the environmental and economic efficiency of the activities of enterprises in the industrial sector for the implementation of sustainable development goals	25
--	----

Scientific directions in the field of the finance, taxes and the credit

Barsukova O.V. Financial security of the individual in the credit sphere: threats and directions of neutralization	37
Selyukov M.V. Theoretical research islamic tax system	49
Pisarenko K.V., Bondarenko I.A. «Stopping» of the budgetary rule in the context of countercyclical measures of the state's credit and monetary policy	60

Scientific development of economy and operation of business

Krilova V.V. Movement of migration's labor force between countries in economic changes' situating	71
Dolgoplov D.V., Kirina T.A. Damage control as the crisis management tool and its influence on the customers' perception and emotions	77
Korostelkina I.A., Dedkova E.G., Sorokvashina Yu.S. Research of the system of promotion of educational services via various channels	91
Chistnikova I.V. Taxonomic analysis of regions by the criterion of balanced development	101
Kelehsaeva M.V., Gudieva A.D. The function of the state to protect the national interests of the country in the field of economy in the context of globalization	111

The journal is on the List of the peer-reviewed journals and editions stated by the High Attestation Commission at the Ministry of Education and Science of the Russian Federation for the publication of the main scientific results of the thesis for the academic degree.

The scientific specialization of the journal corresponds to the branch of science 08.00.00 Economic sciences and the Nomenclature of scientific specialties for which academic degrees are awarded: 08.00.05 Economics and Management of the national economy (by industry and field of activity, including: economics, organization and management of enterprises, industries, complexes; innovation management; regional economics; logistics; labor economics; population economics and demography; environmental economics; marketing; management; pricing; standardization and product quality management; land management; recreation and tourism); 08.00.12 Accounting, statistics; 5.2.4 Finance.

НАУЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ

УДК 338.28

doi: 10.33979/2073-7424-2022-367-8-3-16

Третьякова Лариса Александровна

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», доктор экономических наук, профессор

308015, г. Белгород, ул. Победы, 85, e-mail: tretyakova@bsu.edu.ru

Азарова Наталья Анатольевна

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», кандидат экономических наук, доцент

394087, г. Воронеж, ул. Тимирязева, 8, e-mail: azarovarsd@rambler.ru

Хань Цзячэнь

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», магистрант 2 курса кафедры мировой и национальной экономики

394087, г. Воронеж, ул. Тимирязева, 8, e-mail: diudiu1997@mail.ru

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ В ГЛОБАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

***Аннотация.** Источником для формирования стратегических направлений инновационной среды являются теоретические основы экономики инноваций, исследования которой базируются на синергетическом эффекте, обеспечивающем сбалансированный подход между целями развития инновационного потенциала и общими целями развития социально-экономической системы.*

В статье изучены наиболее значимые для экономической науки публикации о теориях технологических инноваций, выделены тенденции инновационных изменений в глобальных социально-экономических системах, исследован опыт инновационного развития стран мира, формирующих глобальный инновационный ландшафт.

***Ключевые слова:** инновации, социально-экономические системы, теории инновационной экономики, глобальный инновационный индекс.*

Tretyakova Larisa Alexandrovna

Belgorod State National Research University, Doctor of Economics, Professor

308015, Belgorod, Pobedy str., 85, e-mail: tretyakova@bsu.edu.ru

© Третьякова Л.А., Азарова Н.А., Хань Ц., 2022

Azarova Natalya Anatolyevna,

Voronezh State Forestry Engineering University, PhD in Economics, Associate Professor
394087, Voronezh, Timiryazeva str., 8, e-mail: azarovarsd@rambler.ru

Han Jiachen

Voronezh State Forest Engineering University, 2nd year master's student of the Department of World and National Economy

394087, Voronezh, Timiryazeva str., 8, e-mail: diudiu1997@mail.ru

STRATEGIC DIRECTIONS OF FORMATION OF THE INNOVATION ENVIRONMENT IN GLOBAL SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

***Abstract.** The source for the formation of strategic directions for the formation of an innovative environment is the theoretical foundations of the innovation economy, the research of which is based on a synergetic effect that provides a balanced approach between the goals of the development of innovative potential and the overall goals of the development of the socio-economic system.*

The article examines the most significant publications for economic science on the theories of technological innovations, highlights the trends of innovative changes in global socio-economic systems, examines the experience of innovative development of the countries of the world forming the global innovation landscape.

***Keywords:** innovations, socio-economic systems, theories of innovative economics, global innovation index.*

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Чиннов, А.А. Теория экономического развития Шумпетера [Текст] / А.А. Чиннов, А.В. Курдов // Аллея науки. – 2019. – Т. 5. – № 1(28). – С. 240-243.
2. Философский энциклопедический словарь [Текст] / Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев. – М.: Сов. энциклопедия, 1983. – 1021 с.
3. Кужелева, А.А. Генезис современного понятия «социально-экономическая система» [Текст] / А.А. Кужелева // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2018. – № 2. – С. 104-117.
4. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия [Текст] / Й.А. Шумпетер; [предисл. В.С. Автономова; пер. с нем. В.С. Автономова, М.С. Любского, А.Ю. Чепуренко; пер. с англ. В.С. Автономова, Ю.В. Автономова, Л.А. Громовой, К.Б. Козловой, Е.И. Николаенко, И.М. Осадчей, И.С. Семенов, Э.Г. Соловьева]. – М.: Эксмо, 2008. – 864 с.
5. Суслов, В.И. Инновационная экономика: общие положения [Текст] / В.И. Суслов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2015. – № 1(39). – С. 15-24.
6. Лаврикова, Н.И. Влияние технологических инноваций на развитие хозяйственных систем [Текст] / Н.И. Лаврикова // Международный научный журнал. – 2021. – № 2. – С. 43-51.
7. Мельянцева, В.А. Умные технологии, парадокс Солоу и противоречия социально-экономического развития в странах Запада и Востока в начале XXI в [Текст] / В.А. Мельянцева // Восток. Афро-Азиатские общества: история и современность. – 2017. – № 3. – С. 162-180.
8. Воробьева, И.М. Анализ зарубежного опыта по управлению инновационной деятельностью [Текст] / И.М. Воробьева // Молодой ученый. – 2015. – № 10(90). – С. 580-586.
9. Фань, Д. Инновационная политика Китая: этапы формирования [Текст] / Д. Фань // Креативная экономика. – 2022. – Т. 16. – № 1. – С. 331-344.

10. Статистический бюллетень национальных расходов на науку и технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/tjgb/rdpcgb/qgkjffrtjgb>
11. Сафонов, М.А. Перспективы управления экологическим состоянием земель сельскохозяйственного использования [Текст] / М.А. Сафонов, Т.И. Сафонова // Государство. Политика. Социум: вызовы и стратегические приоритеты развития: Сборник трудов Международного симпозиума по устойчивому региональному и городскому управлению, Екатеринбург, 23-25 ноября 2021 года / Отв. за выпуск: Е.В. Попов, Р.А. Долженко, М.А. Ворошилова. – Екатеринбург: Уральский институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2021. – С. 219-225.
12. Третьякова, Л.А. Модернизация социальной инфраструктуры как приоритетное направление повышения качества жизни на селе [Текст] / Л.А. Третьякова, Н.И. Лаврикова // Экономика региона. – 2010. – № 2(22). – С. 163-171.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. CHinnov, A.A. Teoriya ekonomicheskogo razvitiya SHumptera [Tekst] / A.A. CHinnov, A.V. Kurdiv // *Alleya nauki*. – 2019. – Т. 5. – № 1(28). – С. 240-243.
2. *Filosofskij enciklopedicheskij slovar'* [Tekst] / L.F. Il'ichev, P.N. Fedoseev. – М.: Sov. enciklopediya, 1983. – 1021 с.
3. Kuzheleva, A.A. Genezis sovremennogo ponyatiya «social'no-ekonomicheskaya sistema» [Tekst] / A.A. Kuzheleva // *Vestnik Doneckogo nacional'nogo universiteta. Seriya V. Ekonomika i pravo*. – 2018. – № 2. – С. 104-117.
4. SHumpeter, J.A. Teoriya ekonomicheskogo razvitiya. Kapitalizm, socializm i demokratiya [Tekst] / J.A. SHumpeter; [predisl. V.S. Avtonomova; per. s nem. V.S. Avtonomova, M.S. Lyubskogo, A.YU. SHepurenko; per. s angl. V.S. Avtonomova, YU.V. Avtonomova, L.A. Gromovoj, K.B. Kozlovoj, E.I. Nikolaenko, I.M. Osadchej, I.S. Semenenko, E.G. Solov'eva]. – М.: Eksmo, 2008. – 864 с.
5. Suslov, V.I. Innovacionnaya ekonomika: obshchie polozheniya [Tekst] / V.I. Suslov // *Vestnik Altajskoj akademii ekonomiki i prava*. – 2015. – № 1(39). – С. 15-24.
6. Lavrikova, N.I. Vliyanie tekhnologicheskikh innovacij na razvitie hozyajstvennyh sistem [Tekst] / N.I. Lavrikova // *Mezhdunarodnyj nauchnyj zhurnal*. – 2021. – № 2. – С. 43-51.
7. Mel'yancev, V.A. Umnye tekhnologii, paradoks Solou i protivorechiya social'no-ekonomicheskogo razvitiya v stranah Zapada i Vostoka v nachale XXI v [Tekst] / V.A. Mel'yancev // *Vostok. Afro-Aziatskie obshchestva: istoriya i sovremennost'*. – 2017. – № 3. – С. 162-180.
8. Vorob'eva, I.M. Analiz zarubezhnogo opyta po upravleniyu innovacionnoj deyatel'nost'yu [Tekst] / I.M. Vorob'eva // *Molodoj uchenyj*. – 2015. – № 10(90). – С. 580-586.
9. Fan', D. Innovacionnaya politika Kitaya: etapy formirovaniya [Tekst] / D. Fan' // *Kreativnaya ekonomika*. – 2022. – Т. 16. – № 1. – С. 331-344.
10. Statisticheskij byulleten' nacional'nyh raskhodov na nauku i tekhnologii [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/tjgb/rdpcgb/qgkjffrtjgb>
11. Safonov, M.A. Perspektivy upravleniya ekologicheskim sostoyaniem zemel' sel'skohozyajstvennogo ispol'zovaniya [Tekst] / M.A. Safonov, T.I. Safonova // *Gosudarstvo. Politika. Socium: vyzovy i strategicheskie prioritety razvitiya: Sbornik trudov Mezhdunarodnogo simpoziuma po ustojchivomu regional'nomu i gorodskomu upravleniyu*, Екатеринбург, 23-25 noyabrya 2021 goda / Otв. za vypusk: E.V. Popov, R.A. Dolzhenko, M.A. Voroshilova. – Екатеринбург: Ural'skij institut upravleniya - filial Federal'nogo gosudarstvennogo byudzhnogo obrazovatel'nogo uchrezhdeniya vysshego obrazovaniya «Rossijskaya akademiya narodnogo hozyajstva i gosudarstvennoj sluzhby pri Prezidente Rossijskoj Federacii», 2021. – С. 219-225.
12. Tret'yakova, L.A. Modernizaciya social'noj infrastruktury kak prioritetnoe napravlenie povysheniya kachestva zhizni na sele [Tekst] / L.A. Tret'yakova, N.I. Lavrikova // *Ekonomika regiona*. – 2010. – № 2(22). – С. 163-171.

Гаврилова Элеонора Николаевна

Московский университет имени С.Ю. Витте, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансового учета 115432, г. Москва, 2-й Кожуховский проезд, д. 12, стр. 1, e-mail: gavrilovaelja@mail.ru

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЛОЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. Актуальность выбранной темы исследования определяется тем, что эффективность управления вложениями денежных средств определяется уровнем риска и маржинальности вложений. Стимулирующие мероприятия для привлечения дополнительных инвестиционных потоков в российскую экономику были неоднократно выделены в качестве приоритетного направления развития.

Ключевые слова: управление денежными средствами, инструменты управления денежными средствами, улучшение финансового состояния, факторы, влияющие на вложение денежных средств.

Gavrilova Eleonora Nikolaevna

Moscow Witte University, Ph. D., associate Professor of the Department of financial accounting 115432, Moscow, 2nd Kozhukhovskiy proezd, 12, p. 1, e-mail: gavrilovaelja@mail.ru

MAIN DIRECTIONS FOR INVESTING MONEY AT THE PRESENT STAGE

Abstract. The relevance of the chosen research topic is determined by the fact that the effectiveness of managing investments of funds is determined by the level of risk and marginality of investments. Stimulating measures to attract additional investment flows to the Russian economy have been repeatedly singled out as a priority for development.

Keywords: cash management, cash management tools, financial improvement, factors affecting the investment of funds.

© Гаврилова Э.Н., 2022

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 г. № 39-ФЗ [Текст] // Собрание законодательства Российской Федерации от 22 апреля 1996 г. – № 17. – ст. 1918
2. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ [Текст] // Собрание законодательства Российской Федерации от 1 марта 1999 г. – № 9. – ст. 1096.
3. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 г. № 160-ФЗ [Текст] // Собрание законодательства Российской Федерации от 12 июля 1999 г. – № 28. – ст. 3493.
4. Антипова, О.М. Правовое регулирование инвестиционной деятельности (анализ теоретических и практических проблем) [Текст] / О.М. Антипова. – М.: ВолтерсКлувер, 2007. – 236 с.
5. Бозоров, Р.Б. Правовая природа инвестиционных правоотношений [Текст] / Р.Б. Бозоров // Правовая жизнь. – 2019. – № 1 (25). – С. 104-112.
6. Буслаева, Л.М. Правовая природа инвестиционного договора [Текст] / Л.М. Буслаева // Современное право. – 2012. – № 3. – С. 82-85.

7. Гаврилова Э.Н. Современное инвестирование на рынке брокерских услуг [Текст] / Э.Н. Гаврилова // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2021. – № 3 (38). – С. 39-45.
8. Горбачева, Т.А. Будущее трансграничных платежей с участием цифровых валют нескольких ЦБ [Текст] / Т.А. Горбачева // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2021. – № 3 (38). – С. 13-21.
9. Ниязбекова, Ш.У. Операции банков с векселями на финансовом рынке [Текст] / Ш.У. Ниязбекова // Экономические и гуманитарные науки. – 2021. – № 10 (357). – С. 70-76.
10. Ниязбекова, Ш.У. Розничные инвесторы на финансовом рынке российской федерации [Текст] / Ш.У. Ниязбекова // Экономические и гуманитарные науки. – 2021. – № 12 (359). – С. 32-37.
11. Ниязбекова, Ш.У. Система защиты инвесторов на финансовом рынке [Текст] / Ш.У. Ниязбекова // Экономические и гуманитарные науки. – 2020. – № 4 (339). – С. 72-78.
12. Яровенко, С.Э. Сравнительный анализ мировых финансовых кризисов, их причины и последствия [Текст] / С.Э. Яровенко, Ш.У. Ниязбекова // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2021. – № 4 (39). – С. 48-57.
13. Чугунов, В.И. Совершенствование процесса управления рисками коммерческого банка в контексте повышения его доходности [Текст] / В.И. Чугунов // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2022. – № 1 (40). – С. 36-41.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Federal'nyj zakon «O rynke cennyh bumag» ot 22.04.1996 g. № 39-FZ [Tekst] // Sobranie zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii ot 22 aprelya 1996 g. – № 17. – st. 1918
2. Federal'nyj zakon «Ob investicionnoj deyatel'nosti v Rossijskoj Federacii, osushchestvlyaej v forme kapital'nyh vlozhenij» ot 25.02.1999 g. № 39-FZ [Tekst] // Sobranie zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii ot 1 marta 1999 g. – № 9. – st. 1096.
3. Federal'nyj zakon «Ob inostrannyh investiciyah v Rossijskoj Federacii» ot 09.07.1999 g. № 160-FZ [Tekst] // Sobranie zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii ot 12 iyulya 1999 g. – № 28. – st. 3493.
4. Antipova, O.M. Pravovoe regulirovanie investicionnoj deyatel'nosti (analiz teoreticheskikh i prakticheskikh problem) [Tekst] / O.M. Antipova. – M.: VoltersKluver, 2007. – 236 s.
5. Bozorov, R.B. Pravovaya priroda investicionnyh pravootnoshenij [Tekst] / R.B. Bozorov // Pravovaya zhizn'. – 2019. – № 1 (25). – S. 104-112.
6. Buslaeva, L.M. Pravovaya priroda investicionnogo dogovora [Tekst] / L.M. Buslaeva // Sovremennoe pravo. – 2012. – № 3. – S. 82-85.
7. Gavrilova E.N. Sovremennoe investirovanie na rynke brokerskih uslug [Tekst] / E.N. Gavrilova // Vestnik Moskovskogo universiteta im. S.YU. Vitte. Seriya 1: Ekonomika i upravlenie. – 2021. – № 3 (38). – S. 39-45.
8. Gorbacheva, T.A. Budushchee transgranichnyh platezhej s uchastiem cifrovyyh valyut neskol'kih CB [Tekst] / T.A. Gorbacheva // Vestnik Moskovskogo universiteta im. S.YU. Vitte. Seriya 1: Ekonomika i upravlenie. – 2021. – № 3 (38). – S. 13-21.
9. Niyazbekova, SH.U. Operacii bankov s vekselyami na finansovom rynke [Tekst] / SH.U. Niyazbekova // Ekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2021. – № 10 (357). – S. 70-76.
10. Niyazbekova, SH.U. Roznichnye investory na finansovom rynke rossijskoj federacii [Tekst] / SH.U. Niyazbekova // Ekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2021. – № 12 (359). – S. 32-37.
11. Niyazbekova, SH.U. Sistema zashchity investorov na finansovom rynke [Tekst] / SH.U. Niyazbekova // Ekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2020. – № 4 (339). – S. 72-78.
12. YArovenko, S.E. Sravnitel'nyj analiz mirovyh finansovyh krizisov, ih prichiny i posledstviya [Tekst] / S.E. YArovenko, SH.U. Niyazbekova // Vestnik Moskovskogo universiteta im. S.YU. Vitte. Seriya 1: Ekonomika i upravlenie. – 2021. – № 4 (39). – S. 48-57.
13. CHugunov, V.I. Sovershenstvovanie processa upravleniya riskami kommercheskogo banka v kontekste povysheniya ego dohodnosti [Tekst] / V.I. CHugunov // Vestnik Moskovskogo universiteta im. S.YU. Vitte. Seriya 1: Ekonomika i upravlenie. – 2022. – № 1 (40). – S. 36-41.

НАУЧНАЯ ОБЛАСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ **УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

УДК 657.1

doi: 10.33979/2073-7424-2022-367-8-25-36

Ложкина Светлана Леонидовна

АНО ВО Московский международный университет, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики и финансов

125040, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 17, e-mail: sl04@mail.ru

Новиков Александр Анатольевич

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, доктор экономических наук, профессор отделения национальной экономики ЭМИТ

119571, г. Москва, проспект Вернадского, д. 82, e-mail: 0284@rambler.ru

Новикова Елена Валерьевна

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, кандидат экономических наук, доцент отделения национальной экономики ЭМИТ

119571, г. Москва, проспект Вернадского, д. 82, e-mail: enovikova-ranepa@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА И ОЦЕНКИ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

***Аннотация.** В статье систематизированы существующие подходы к обоснованию реализации целей устойчивого развития в рамках субъектов хозяйствования промышленного сектора. Изложены особенности учета затрат экологического назначения. Обосновано использование экологического фактора при оценке эколого-экономической эффективности деятельности для определения степени устойчивости развития промышленного предприятия.*

Предложена интегрированная учетно-аналитическая модель оценки эколого-экономической эффективности для определения степени устойчивости развития промышленного предприятия. В рамках используемой методики экспресс-анализа выделены характеристики расчетных индикаторов, определяющие область устойчивого развития предприятия промышленного сектора; обозначены якорные допущения, сравнение с которыми полученных показателей эколого-экономической эффективности позволяет определить степень устойчивости хозяйствующего субъекта.

***Ключевые слова:** экологические затраты, устойчивое развитие, экспресс-анализ, эколого-экономические индикаторы.*

Lozhkina Svetlana Leonidovna

Moscow International University, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Economics and Finance
125040, Moscow, Leningradsky Prospekt, 17, e-mail: sl104@mail.ru

Novikov Alexander Anatolyevich

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Doctor of Economics, Professor of the Department of National Economy
119571, Moscow, Vernadsky Avenue, 82, e-mail: 0284@rambler.ru

Novikova Elena Valeryevna

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of National Economy
119571, Moscow, Vernadsky Avenue, 82, e-mail: enovikova-ranepa@yandex.ru

**FEATURES OF ACCOUNTING AND EVALUATION
OF THE ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC EFFICIENCY
OF THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES IN THE INDUSTRIAL SECTOR
FOR THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT
GOALS**

Annotation. The article systematizes the existing approaches to substantiate the implementation of the sustainable development goals within the economic entities of the industrial sector. The features of accounting for environmental costs are outlined. The use of the environmental factor in assessing the environmental and economic efficiency of activities to determine the degree of sustainability of the development of an industrial enterprise is substantiated.

An integrated accounting and analytical model for assessing environmental and economic efficiency is proposed to determine the degree of sustainability of the development of an industrial enterprise. Within the framework of the express analysis methodology used, the characteristics of the calculated indicators that determine the area of sustainable development of an enterprise in the industrial sector are highlighted; anchor assumptions are indicated, comparison with which the obtained indicators of environmental and economic efficiency allows determining the degree of sustainability of an economic entity.

Keywords: environmental costs, sustainable development, express analysis, environmental and economic indicators.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Егорова, Н.Е. Модели и методы анализа устойчивого развития малых предприятий [Текст] / Н.Е. Егорова // Экономика и математические методы. – 2020. – Т. 56. – № 3. – С. 79-90.
2. Кабанов, В.В. Классификация методов оценки потенциала устойчивого развития предпринимательских структур [Текст] / В.В. Кабанов // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2018. – № 3. – С. 34-42.
3. Корягин, П.В. Расчёт экономической эффективности модернизации производства в химической промышленности с учётом экологического и социального факторов [Текст] / П.В. Корягин // Российское предпринимательство. – 2008. – Т. 9. – № 6. – С. 143-147.
4. Красильникова, Ю.А. Факторы, условия и ресурсы развития промышленного комплекса регионов (на примере южного федерального округа) [Текст] / Ю.А. Красильникова // Научное обозрение. Экономические науки. – 2016. – № 3. – С. 31-36.

5. Ложкина, С.Л. Информационная модель управленческого анализа промышленного предприятия с использованием элементов системного подхода [Текст] / С.Л. Ложкина // Экономические и гуманитарные науки. – 2016. – № 1 (288). – С. 35-40.
6. Ложкина, С.Л. Особенности учета и формирования резерва экологических обязательств с неопределенным сроком исполнения [Текст] / С.Л. Ложкина, Н.А. Гуревич // Экономические и гуманитарные науки. – 2021. – № 10 (357). – С. 12-23.
7. Открытая экологическая отчетность компаний и предприятий России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nera.biodat.ru/reporting/> (дата обращения: 20.02.2021).
8. Российский статистический ежегодник 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ejegodnik_2021.pdf
9. Bossel, H. Indicators for Sustainable Development: Theory, Method, Applications // Winnipeg, International Institute for Sustainable Development. – 1999. – 138 p.
10. Moldavska, A., Welo, T. A Holistic Approach to Corporate Sustainability Assessment: Incorporating Sustainable Development Goals into Sustainable Manufacturing Performance Evaluation // Journal of Manufacturing Systems. – 2019. – Vol. 50. – pp. 53-68.
11. Paju, M., Heilala, J., Hentula, M., Heikkila, A., Johansson, B., Leong, S., Lyons, K. Framework and indicators for a sustainable manufacturing mapping methodology // Proceedings of the 2010 Winter Simulation Conference. IEEE. – 2010. – pp. 3411-3422.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Egorova, N.E. Modeli i metody analiza ustojchivogo razvitiya malyh predpriyatij [Tekst] / N.E. Egorova // Ekonomika i matematicheskie metody. – 2020. – Т. 56. – № 3. – С. 79-90.
2. Kabanov, V.V. Klassifikaciya metodov ocenki potentsiala ustojchivogo razvitiya predprinimatel'skih struktur [Tekst] / V.V. Kabanov // Vestnik Samarskogo municipal'nogo instituta upravleniya. – 2018. – № 3. – С. 34-42.
3. Koryagin, P.V. Raschyot ekonomicheskoy effektivnosti modernizacii proizvodstva v himicheskoy promyshlennosti s uchyotom ekologicheskogo i social'nogo faktorov [Tekst] / P.V. Koryagin // Rossijskoe predprinimatel'stvo. – 2008. – Т. 9. – № 6. – С. 143-147.
4. Krasil'nikova, YU.A. Faktory, usloviya i resursy razvitiya promyshlennogo kompleksa regionov (na primere yuzhnogo federal'nogo okruga) [Tekst] / YU.A. Krasil'nikova // Nauchnoe obozrenie. Ekonomicheskie nauki. – 2016. – № 3. – С. 31-36.
5. Lozhkina, S.L. Informacionnaya model' upravlencheskogo analiza promyshlennogo predpriyatiya s ispol'zovaniem elementov sistemnogo podhoda [Tekst] / S.L. Lozhkina // Ekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2016. – № 1 (288). – С. 35-40.
6. Lozhkina, S.L. Osobennosti ucheta i formirovaniya rezerva ekologicheskikh obyazatel'stv s neopredelennym srokom ispolneniya [Tekst] / S.L. Lozhkina, N.A. Gurevich // Ekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2021. – № 10 (357). – С. 12-23.
7. Otkrytaya ekologicheskaya otchyotnost' kompanij i predpriyatij Rossii [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://nera.biodat.ru/reporting/> (data obrashcheniya: 20.02.2021).
8. Rossijskij statisticheskij ezhegodnik 2021 [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ejegodnik_2021.pdf
9. Bossel, H. Indicators for Sustainable Development: Theory, Method, Applications // Winnipeg, International Institute for Sustainable Development. – 1999. – 138 p.
10. Moldavska, A., Welo, T. A Holistic Approach to Corporate Sustainability Assessment: Incorporating Sustainable Development Goals into Sustainable Manufacturing Performance Evaluation // Journal of Manufacturing Systems. – 2019. – Vol. 50. – pp. 53-68.
11. Paju, M., Heilala, J., Hentula, M., Heikkila, A., Johansson, B., Leong, S., Lyons, K. Framework and indicators for a sustainable manufacturing mapping methodology // Proceedings of the 2010 Winter Simulation Conference. IEEE. – 2010. – pp. 3411-3422.

Барсукова Ольга Викторовна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета
302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 95, e-mail: barsukova_olga@inbox.ru

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ В КРЕДИТНОЙ СФЕРЕ: УГРОЗЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ

Аннотация. В рамках данной статьи исследованы угрозы финансовой безопасности личности, а также наиболее часто возникающие у потребителей финансовых услуг проблемы при взаимодействии с кредитными организациями на банковском рынке РФ. Рассмотрены направления по предупреждению и нейтрализации угроз финансовой безопасности личности, в частности меры по совершенствованию деятельности по обеспечению соответствия финансовых продуктов потребностям клиентов.

Ключевые слова: финансовая безопасность личности, угрозы, риски, потребители финансовых услуг, кредитные организации.

Barsukova Olga Viktorovna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev», Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of of Economy, Finance and Accounting
302026, Orel, Komsomolskaya str., 95, e-mail: barsukova_olga@inbox.ru

FINANCIAL SECURITY OF THE INDIVIDUAL IN THE CREDIT SPHERE: THREATS AND DIRECTIONS OF NEUTRALIZATION

Abstract. The article examines the threats to the financial security of the individual, as well as the most common problems encountered by consumers of financial services when interacting with credit institutions in the banking market of the Russian Federation. The directions for the prevention and neutralization of threats to the financial security of the individual are considered, in particular, measures to improve activities to ensure that financial products meet the needs of customers.

Keywords: personal financial security, threats, risks, consumers of financial services, credit organizations.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Актуальные вопросы защиты прав потребителей финансовых услуг в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: bujet.ru/article/225486.php.
2. Каранина, Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности): монография [Текст] / Е.В. Каранина. – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015. – 239 с.
3. Отчет Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России о работе с обращениями (январь-декабрь 2020 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/protection_rights
4. Информационный доклад Банка России «Направления защиты прав потребителей финансовых услуг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/117853/inf_note_jan_1921.pdf.
5. Доклад «Основные типы компьютерных атак в кредитно-финансовой сфере в 2019-2020 годах», подготовленным Центром мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере (ФинЦЕРТ) Департамента информационной безопасности Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/32122/Attack_2019-2020.pdf.
6. Аналитика Банка России. Противодействие нелегальной деятельности на финансовом рынке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/inside/analytics/2020>
7. Годовой отчет Банка России за 2021 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/40915/ar_2021.pdf
8. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 год и период 2023 и 2024 годов (разработаны Банком России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sudact.ru/law/osnovnye-napravleniia-razvitiia-finansovogo-rynka-rossiiskoi-federatsii_2/
9. Концепция противодействия недобросовестным действиям на финансовом рынке» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/48603/concept_countersing_unfair_actions.pdf.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Aktual'nye voprosy zashchity prav potrebitelej finansovyh uslug v Rossii [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: bujet.ru/article/225486.php.
2. Karanina, E.V. Finansovaya bezopasnost' (na urovne gosudarstva, regiona, organizacii, lichnosti): monografiya [Tekst] / E.V. Karanina. – Kirov: FGBOU VO «VyatGU», 2015. – 239 s.
3. Otchet Sluzhby po zashchite prav potrebitelej i obespecheniyu dostupnosti finansovyh uslug Banka Rossii o rabote s obrashcheniyami (yanvar'-dekabr' 2020 goda) [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://cbr.ru/protection_rights
4. Informacionnyj doklad Banka Rossii «Napravleniya zashchity prav potrebitelej finansovyh uslug» [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://cbr.ru/Content/Document/File/117853/inf_note_jan_1921.pdf.
5. Doklad «Osnovnye tipy komp'yuternyh atak v kreditno-finansovoj sfere v 2019-2020 godah», podgotovlennym Centrom monitoringa i reagirovaniya na komp'yuternye ataki v kreditno-finansovoj sfere (FinCERT) Departamenta informacionnoj bezopasnosti Banka Rossii [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/32122/Attack_2019-2020.pdf.
6. Analitika Banka Rossii. Protivodejstvie nelegal'noj deyatelnosti na finansovom rynke [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://cbr.ru/inside/analytics/2020>
7. Godovoj otchet Banka Rossii za 2021 god [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/40915/ar_2021.pdf
8. Osnovnye napravleniya razvitiya finansovogo rynka Rossijskoj Federacii na 2022 god i period 2023 i 2024 godov (razrabotany Bankom Rossii) [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://sudact.ru/law/osnovnye-napravleniia-razvitiia-finansovogo-rynka-rossiiskoi-federatsii_2/
9. Konceptsiya protivodejstviya nedobrosovestnym dejstviyam na finansovom rynke» [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://cbr.ru/Content/Document/File/48603/concept_countersing_unfair_actions.pdf.

Селюков Михаил Викторович

Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет», кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, денежного обращения и кредита

628412, г. Сургут, пр. Ленина, д. 1, e-mail: mys010@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ИСЛАМСКОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ

***Аннотация.** В статье изложены результаты теоретического исследования исламской налоговой системы. В работе раскрывается сущность исламских налогов и их виды. Сделан вывод, что в государствах, где большинство населения принадлежит к числу мусульман и преобладающей религией является ислам, присутствуют как прямые, так и косвенные налоги в виде НДС и акцизных сборов. Особенностью налоговой системы мусульманских стран является наличие налогов, которые носят скорее религиозный характер, чем, нежели экономический. Речь, в первую очередь, идет о закяте и ушре, которые, в некоторых странах, получили статус государственных налогов и позволяют решить социальную несправедливость в распределении доходов между различными категориями граждан.*

***Ключевые слова:** налоги, налогообложение, мусульманские налоги, налоговая система, закят, ушр.*

Selyukov Mikhail Viktorovich

Surgut State University, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance, Monetary Circulation and Credit

628412, Surgut, Lenin Ave., 1, mys010@mail.ru

THEORETICAL RESEARCH ISLAMIC TAX SYSTEM

***Abstract.** The article presents the results of a theoretical study of the Islamic tax system. The paper reveals the essence of Islamic taxes and their types. It is concluded that in states where the majority of the population belongs to the number of Muslims and the predominant religion is Islam, there are both direct and indirect taxes in the form of VAT and excise duties. A feature of the tax system of Muslim countries is the presence of taxes that are more religious in nature than economic. First of all, we are talking about zakat and ushra, which, in some countries, have received the status of state taxes and allow solving social injustice in the distribution of income between different categories of citizens.*

***Keywords:** taxes, taxation, muslim taxes, tax system, zakat, usr.*

© Селюков М.В., 2022

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шовхалов, Ш.А. Методика расчета исламского налога (закята) для коммерческих организаций рынка

- конфессиональных услуг [Текст] / Ш.А. Шовхалов // Международный бухгалтерский учет. – 2018. – № 13-14. – С. 789-805.
2. Гурнак, А.В. Религия и власть: поиск компромисса в налогообложении мусульманских стран [Текст] / А.В. Гурнак, Е.Н. Вишневецкая, А.Ю. Гурнак // Экономика. Налоги. Право. – 2014. – № 3. – С. 46-50.
3. Халиева, Р.Э. Исламские налоги [Текст] / Р.Э. Халиева // Актуальные вопросы экономических наук. – 2014. – № 38. – С. 180-183.
4. Беккин, Р.И. Исламские налоги в системе налогообложения мусульманских стран [Текст] / Р.И. Беккин // Налоговая политика и практика. – 2007. – № 6. – С. 42-47.
5. Львова, Н.А. Особенности исламского налогообложения в условиях современной финансовой системы [Текст] / Н.А. Львова, Н.В. Покровская // Финансы и кредит. – 2015. – № 8 (632). – С. 31-40.
6. Воронова, Е.Ю. Роль Закията (религиозного налога в пользу бедных) в исламской модели бухгалтерского учета [Текст] / Е.Ю. Воронова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 10-1. – С. 444-446.
7. Стафиевская, М.В. Исламская модель учета: особенности возникновения и развития [Текст] / М.В. Стафиевская // Международный бухгалтерский учет. – 2019. – № 5. – С. 515-526.
8. Беккин, Р.И. Исламские налоги как эффективный инструмент решения социально-экономических проблем в местах компактного проживания мусульман в России [Текст] / Р.И. Беккин // Проблемы современной экономики. – 2009. – № 3 (31). – С. 480-490.
9. Чениб, Р.Ш. Финансовые инструменты исламской экономики в казначейской системе исполнения бюджета [Текст] / Р.Ш. Чениб, Б.Р. Чениб // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2015. – № 10. – С. 46-54.
10. Володина, Н.В. Противодействие проявлениям религиозного экстремизма на международном уровне с учетом реалий цифровизации современного общества XXI века [Текст] / Н.В. Володина // Международное уголовное право и международная юстиция. – 2020. – № 4. – С. 11-14.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. SHovhalov, SH.A. Metodika rascheta islamskogo naloga (zakyata) dlya kommercheskih organizacij rynka konfessional'nyh uslug [Tekst] / SH.A. SHovhalov // Mezhdunarodnyj buhgalterskij uchet. – 2018. – № 13-14. – S. 789-805.
2. Gurnak, A.V. Religiya i vlast': poisk kompromissa v nalogooblozhenii musud'manskih stran [Tekst] / A.V. Gurnak, E.N. Vishnevskaya, A.YU. Gurnak // Ekonomika. Nalogi. Pravo. – 2014. – № 3. – S. 46-50.
3. Halieva, R.E. Islamskie nalogi [Tekst] / R.E. Halieva // Aktual'nye voprosy ekonomicheskikh nauk. – 2014. – № 38. – S. 180-183.
4. Bekkin, R.I. Islamskie nalogi v sisteme nalogooblozheniya musul'manskih stran [Tekst] / R.I. Bekkin // Nalogoovaya politika i praktika. – 2007. – № 6. – S. 42-47.
5. L'vova, N.A. Osobennosti islamskogo nalogooblozheniya v usloviyah sovremennoj finansovoj sistemy [Tekst] / N.A. L'vova, N.V. Pokrovskaya // Finansy i kredit. – 2015. – № 8 (632). – S. 31-40.
6. Voronova, E.YU. Rol' Zakyata (religioznogo naloga v pol'zu bednyh) v islamskoj modeli buhgalterskogo ucheta [Tekst] / E.YU. Voronova // Ekonomika i predprinimatel'stvo. – 2016. – № 10-1. – S. 444-446.
7. Stafievskaya, M.V. Islamskaya model' ucheta: osobennosti vznikoveniya i razvitiya [Tekst] / M.V. Stafievskaya // Mezhdunarodnyj buhgalterskij uchet. – 2019. – № 5. – S. 515-526.
8. Bekkin, R.I. Islamskie nalogi kak effektivnyj instrument resheniya social'no-ekonomicheskikh problem v mestah kompaktnogo prozhivaniya musul'man v Rossii [Tekst] / R.I. Bekkin // Problemy sovremennoj ekonomiki. – 2009. – № 3 (31). – S. 480-490.
9. CHenib, R.SH. Finansovye instrumenty islamskoj ekonomiki v kaznachejskoj sisteme ispolneniya byudzheta [Tekst] / R.SH. CHenib, B.R. CHenib // Finansovyj vestnik: finansy, nalogi, strahovanie, buhgalterskij uchet. – 2015. – № 10. – S. 46-54.
10. Volodina, N.V. Protivodejstvie proyavleniyam religioznogo ekstremizma na mezhdunarodnom urovne s uchetom realij cifrovizacii sovremennoogo obshchestva XXI veka [Tekst] / N.V. Volodina // Mezhdunarodnoe ugovnoe pravo i mezhdunarodnaya yusticiya. – 2020. – № 4. – S. 11-14.

Писаренко Кристина Валерьевна

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ», доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности 350010, г. Краснодар, ул. Зиповская, 5, e-mail: pisarenko-kv@rambler.ru

Бондаренко Ирина Алексеевна

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ», доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры бизнес-процессов и экономической безопасности 350010, г. Краснодар, ул. Зиповская, 5, e-mail: bonir55@mail.ru

**«ОСТАНОВКА» БЮДЖЕТНОГО ПРАВИЛА В СВЕТЕ
КОНТРИКЛИЧЕСКИХ МЕР КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ГОСУДАРСТВА**

Аннотация. Обсуждение научно-прикладной проблемы изменения бюджетного правила обусловлено необходимостью корректировки бюджетных расходов и доходов, а также влиянием бюджетного правила на инфляцию в контексте сглаживания шоковых явлений в экономике современной России.

Авторы исследуют вопросы методологии применения бюджетных правил, корректировки действующих бюджетных правил и их устойчивости в свете контриклических мер кредитно-денежной политики государства в текущих социально-политических условиях.

Проведённый в статье анализ позволил сделать выводы, что доминирующим фактором корреляции бюджетного правила по-прежнему остаётся уровень мировых цен на нефть, величина структурного дефицита федерального бюджета, а также порядок его финансирования определяется средствами суверенных фондов.

Ключевые слова: бюджетные правила, суверенные фонды, бюджетная политика, цена на нефть, инфляционное таргетирование, бюджетные расходы, фискальная экспансия, контриклические меры, денежно-кредитная политика.

Pisarenko Kristina Valerievna

The Academy of Marketing and Social Information Technologies-IMSIT, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Business Processes and Economic Security 350010, Krasnodar, Zipovskaya str., 5, e-mail: pisarenko-kv@rambler.ru

Bondarenko Irina Alekseevna

The Academy of Marketing and Social Information Technologies-IMSIT, Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Business Processes and Economic Security 350010, Krasnodar, Zipovskaya str., 5, e-mail: bonir55@mail.ru

«STOPPING» OF THE BUDGETARY RULE IN THE CONTEXT OF COUNTERCYCLICAL MEASURES OF THE STATE'S CREDIT AND MONETARY POLICY

Abstract. *The discussion of the science-based problem of changing the budgetary rule is due to the need to correct budget expenditures and revenues, as well as the impact of the budgetary rule on inflation in the context of smoothing shock phenomena in the economy of modern Russia.*

The authors examine the issues of the methodology for applying budgetary rules, correcting existing budgetary rules and their sustainability in the context of countercyclical measures of the state's monetary policy in the current socio-political conditions.

The analysis performed in the article led to the conclusion that the dominant factor in the correlation of the budgetary rule is as before the level of world oil prices, the amount of the structural deficit of the federal budget, as well as the procedure for its financing are determined by sovereign wealth funds.

Keywords: *budgetary rules, sovereign wealth funds, budgetary policy, oil prices, inflation targeting, budget expenditures, fiscal expansion, countercyclical measures, monetary policy.*

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Минфин России. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru>
2. Известия. Нефть-не указ: на что поменять бюджетное правило [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/1152670/dmitrii-migunov/neft-ne-ukaz-na-chto-pomeniat-iudzhethnoe-pravilo>
3. Гурвич, Е. Бюджетные правила: избыточное ограничение или неотъемлемый инструмент бюджетной устойчивости? [Текст] / Е. Гурвич, И. Соколов // Вопросы экономики. – 2019. – № 4. – С. 5-29.
4. Кудрин, А. Бюджетные правила как инструмент сбалансированной бюджетной политики [Текст] / А. Кудрин, И. Соколов // Вопросы экономики. – 2017. – № 11. – С. 5-32.
5. Экономический кризис 2020 г.: причины и меры по его преодолению и дальнейшему развитию России [Текст] / А.В. Полбин, С.Г. Синельников-Мурылев, П.В. Трунин // Вопросы экономики. – 2020. – № 6. – С. 5-21.
6. Бюджетный разрыв: оценка для России [Текст] / Е. Горюнов, Котликофф Л., С. Синельников-Мурылев // Вопросы экономики. – 2020. – № 7. – С. 5-25.
7. Долженков, А. Минфин забыл все правила [Текст] / А. Долженков // Эксперт. – 2022. – №19(1251). – С. 39.
8. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/performance/nationalwealthfund/>
9. Справочный портал Калькулятор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.calc.ru/dinamika-Brent.html?date=2017>.
10. Данные о движении средств и результатах управления средствами Фонда национального благосостояния [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fonds/>
11. Объем государственного внутреннего долга Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/performance/public_debt/internal/structure/total/?id_38=20965-obem_gosudarstvennogo_vnutrennego_dolga_rossiiskoi_federatsii

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Minfin Rossii. Osnovnye napravleniya byudzhetnoj, nalogovoj i tamozhenno-tarifnoj politiki na 2020 god i na planovyj period 2021 i 2022 godov [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://minfin.gov.ru>
2. Izvestiya. Neft'-ne ukaz: na chto pomenyat' byudzhetnoe pravilo [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://iz.ru/1152670/dmitrii-migunov/neft-ne-ukaz-na-chto-pomeniat-iudzhetnoe-pravilo>
3. Gurvich, E. Byudzhetnye pravila: izbytochnoe ogranichenie ili neot'emlemyj instrument byudzhetnoj ustojchivosti? [Tekst] / E. Gurvich, I. Sokolov // Voprosy ekonomiki. – 2019. – № 4. – S. 5-29.
4. Kudrin, A. Byudzhetnye pravila kak instrument sbalansirovannoj byudzhetnoj politiki [Tekst] / A. Kudrin, I. Sokolov // Voprosy ekonomiki. – 2017. – № 11. – S. 5-32.
5. Ekonomicheskij krizis 2020 g.: prichiny i mery po ego preodoleniyu i dal'nejshemu razvitiyu Rossii [Tekst] / A.V. Polbin, S.G. Sinel'nikov-Murylev, P.V. Trunin // Voprosy ekonomiki. – 2020. – № 6. – S. 5-21.
6. Byudzhetnyj razryv: ocenka dlya Rossii [Tekst] / E. Goryunov, Kotlikoff L., S. Sinel'nikov-Murylev // Voprosy ekonomiki. – 2020. – № 7. – S. 5-25.
7. Dolzhenkov, A. Minfin zabyt vse pravila [Tekst] / A. Dolzhenkov // Ekspert. – 2022. – №19(1251). – S. 39.
8. Ministerstvo finansov RF [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.minfin.ru/ru/performance/nationalwealthfund/>
9. Spravochnyj portal Kal'kulyator [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.calc.ru/dinamika-Brent.html?date=2017>.
10. Dannye o dvizhenii sredstv i rezul'tatah upravleniya sredstvami Fonda nacional'nogo blagosostoyaniya [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fonds/>
11. Ob"em gosudarstvennogo vnutrennego dolga Rossijskoj Federacii [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://minfin.gov.ru/ru/performance/public_debt/internal/structure/total/?id_38=20965-obem_gosudarstvennogo_vnutrennego_dolga_rossiiskoi_federatsii

НАУЧНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

УДК 331.5

doi: 10.33979/2073-7424-2022-367-8-71-76

Крылова Валентина Владимировна

Новомосковский институт (филиал) Российского химико-технологического университета имени Д.И. Менделеева, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет»

301665, г. Новомосковск, ул. Дружбы, 8, e-mail: valechka_krilova@mail.ru

ДВИЖЕНИЕ МИГРАЦИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ МЕЖДУ СТРАНАМИ В СИТУАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

***Аннотация.** Изменение миграции рабочей силы на территории Российской Федерации обуславливается многими причинами. Основными причинами выступили экономические изменения на международном рынке, среди которых выделены экономические санкции и распространение коронавирусной инфекции COVID-2019. Эти и другие обстоятельства воздействовали как положительно, так и отрицательно на рост миграции рабочей силы на территории Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** миграция, причины миграции, факторы миграции населения, изменение миграции рабочей силы.*

Krilova Valentina Vladimirovna

The Novomoskovsk institute (branch) Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Candidate of Economic Sciences, associate of department «Economic, finance and accounting»

301665, Novomoskovsk, Druzhby St., 8, e-mail: valechka_krilova@mail.ru

MOVEMENT OF MIGRATION'S LABOR FORCE BETWEEN COUNTRIES IN ECONOMIC CHANGES' SITUATING

***Annotation.** Change of migration's labor force at Russian territory is caused by many reasons. Main reasons are economic changes in the international market. There are economic sanctions and distribution of COVID-2019. These and another circumstances influenced as positive as negative at increase of migration's labor force at Russian territory.*

***Ключевые слова:** migration, migration's reasons, migration's factors, changes of labor force migration.*

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Демография / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>
2. Международная миграция трудовых ресурсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moodle.kstu.ru/mod/book/view.php?id=18018>
3. Попова, Л.В. Роль производительности труда в повышении эффективности общественного производства в цифровой экономике [Текст] / Л.В. Попова, З.В. Мкртычан // В сборнике: III Арригиевские чтения по теме: «Путь России в будущий мировой порядок». Материалы международной научно-практической конференции. В 2-х частях. – Орёл, 2020. – С. 109-116.
4. Рыжкова, А.Н. Понятие и виды трудовой миграции [Электронный ресурс] / А.Н. Рыжкова // Молодой ученый. – 2014. – № 21 (80). – С. 535-538. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/80/14376/>
5. Трудовая миграция в России: основные направления и порядок оформления граждан ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kom-dir.ru/article/2089-trudovaya-migratsiya>

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Demografiya / Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>
2. Mezhdunarodnaya migraciya trudovyh resursov [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://moodle.kstu.ru/mod/book/view.php?id=18018>
3. Popova, L.V. Rol' proizvoditel'nosti truda v povyshenii effektivnosti obshchestvennogo proizvodstva v cifrovoj ekonomike [Tekst] / L.V. Popova, Z.V. Mkrtychan // V sbornike: III Arrigievskie chteniya po teme: «Put' Rossii v budushchij mirovoj poryadok». Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. V 2-h chastyah. – Oryol, 2020. – S. 109-116.
4. Ryzhkova, A.N. Ponyatie i vidy trudovoj migracii [Elektronnyj resurs] / A.N. Ryzhkova // Molodoj uchenyj. – 2014. – № 21 (80). – S. 535-538. – Rezhim dostupa: <https://moluch.ru/archive/80/14376/>
5. Trudovaya migraciya v Rossii: osnovnye napravleniya i poryadok oformleniya grazhdan EAES [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.kom-dir.ru/article/2089-trudovaya-migratsiya>

Долгополов Дмитрий Владиславович

Государственный университет управления, кандидат экономических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью

109542, г. Москва, Рязанский проспект, 99, e-mail: dolgopolovguu@gmail.com

Кирина Тамара Алексеевна

ООО «СК Альтера», графический дизайнер

119331, г. Москва, Марии Ульяновой ул., д. 11, e-mail: kirina.tom@yandex.ru

DAMAGE CONTROL КАК ИНСТРУМЕНТ КРИЗИС-МЕНЕДЖМЕНТА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ ВОСПРИЯТИЕ И ЭМОЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЯ

***Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы осуществления контроля коммуникационного ущерба (damage control) в части ограничений со стороны эмоционального воздействия на потребителя. На основе метода акцентуаций характера А.Н. Личко выявлены основные ограничения методов damage control, проанализирована специфика использования инструментов эмоционального маркетинга, а также эффекты коммуникационного воздействия в рамках различных сообществ. В данной работе были проанализированы 4 типа личности – гипертимный, циклоидный, истероидный и лабильный, для каждого из которых был подобран наиболее подходящий под тип характера метод damage control, который может обеспечить благоприятный исход ситуации при выборе правильной тональности сообщения на конкретную аудиторию. На основе анализа примеров damage control выявлены основные проблемы использования данного инструмента в современном обществе. В статье делается вывод о необходимости сегментирования и выявления психографических характеристик аудитории для повышения эффективности использования инструментов damage control. Во время планирования выхода из кризиса, бренду нужно брать во внимание общие настроения общества и таргетировать рекламные сообщения на определенную аудиторию, чтобы добиться максимальной эффективности кампании и сохранения лояльности потребителей.*

***Ключевые слова:** коммуникации, акцентуации характера, damage control, коммуникационный ущерб, бренд-менеджмент, имидж бренда, кризис-менеджмент, эмоции потребителя, эмоциональный маркетинг.*

Dolgoplov Dmitry Vladislavovich

State University of Management, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Advertising and Public Relations

109542, Moscow, Ryazansky Prospekt, 99, e-mail: dolgopolovguu@gmail.com

Kirina Tamara Alekseevna

SK Altera LLC, graphic designer

119331, Moscow, Maria Ulyanova str., 11, e-mail: kirina.tom@yandex.ru

© Долгополов Д.В., Кирина Т.А., 2022

DAMAGE CONTROL AS THE CRISIS MANAGEMENT TOOL AND ITS INFLUENCE ON THE CUSTOMERS' PERCEPTION AND EMOTIONS

Abstract. *The article discusses the problems of damage control in terms of restrictions on the part of the emotional impact on the consumer. Based on the method of character accentuations A.N. Lichko the article identifies the main limitations of damage control methods, analyzes the specificity of using emotional marketing tools, as well as the effects of communication impact within various communities. The article analyzes 4 personality types - hyperthymic, cycloid, hysteroid and labile, the damage control method most suitable for the type of character was selected, which can ensure a favorable outcome of the situation when choosing the correct tone of the message to a specific audience. Based on the analysis of damage control examples, the main problems of using this tool in modern society are identified.*

The article concludes that it is necessary to segment and identify psychographic characteristics of the audience in order to increase the efficiency of using damage control tools. When planning a way out of a crisis, a brand needs to take into account the general sentiment of society and target advertising messages to a specific audience in order to maximize the effectiveness of the campaign and maintain consumer loyalty.

Keywords: *communications, character accentuation, damage control, communication damage, brand management, brand image, crisis management, consumer emotions, emotional marketing.*

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Интерфакс [Электронный ресурс] // Продажи автомобилей Volkswagen упали в 2015 году впервые за 13 лет» / Экономика / «Дизельный» скандал VOLKSWAGEN – 11 января 2016. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/488926> (дата посещения: 06.12.2021)
2. Личко, А.Е. Психопатии и акцентуации характера у подростков: монография [Текст] / А.Е. Личко. – Издание 2-е, дополненное и переработанное. – Ленинград: Медицина, 1983. – 256 с.
3. ABC News [Электронный ресурс] // Volkswagen US CEO Michael Horn admits carmaker 'totally screwed up' after emissions scandal. – 22 Sep 2015. – Режим доступа: <https://www.abc.net.au/news/2015-09-22/volkswagen-ceo-admits-carmaker-totally-screwed-up/6794770> (дата посещения: 06.12.2021)
4. Clawson, B. Damage control and reputation recovery tips after a PR disaster / Analysis, Public Relations // Agility PR Solutions [Электронный ресурс] – Aug 28, 2018. – Режим доступа: <https://www.agilitypr.com/pr-news/public-relations/damage-control-and-reputation-recovery-tips-after-a-pr-disaster/>
5. Dhaimaan Mahmud. Crisis Management Analysis of The BP Oil Spill / University of Birmingham – Birmingham Business School – 2019. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/333702930_Crisis_Management_Analysis_of_The_BP_Oil_Spill
6. Douglas, T. Scapegoats: Transferring blame / T. Douglas. – London: Routledge, 1995.
7. Googlesir [Электронный ресурс] / Top 11 Brand Image Damage Control Strategies – May 1, 2021. – Режим доступа: <https://www.googlesir.com/brand-image-damage-control-strategies> (дата посещения: 06.12.2021)
8. Hongzhi Gao, John G Knight, Hongxia Zhang, Damien Mather & Lay Peng Tan. Consumer scapegoating during a systemic product-harm crisis // Journal of Marketing Management. – 2012. – 28:11-12, 1270-1290
9. Jarvis, A. (2010). BP oil spill: Disaster by numbers / The Independent. – Режим доступа: <https://www.independent.co.uk/environment/bp-oil-spill-disaster-by-numbers-2078396.html> (дата посещения: 06.12.2021)
10. Matthew Tidwell / M.S., Syracuse University, 2007 B.S., University of Kansas, 1987 / «May I offer you a gift card? An analysis of Volkswagen's crisis response strategy in the wake of its Dieseltgate scandal». – 25 April 2017. – Режим доступа: https://kuscholarworks.ku.edu/bitstream/handle/1808/25586/Tidwell_ku_0099D_15243_DATA_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y (дата посещения: 06.12.2021)

11. Mohamed Mejri, Daniel de Wolf (2013). Crisis Management: Lessons Learnt from the BP Deepwater Horizon Spill Oil // Business Management and Strategy ISSN 2157-6068 2013, Vol. 4, № 2 (pp. 67-90).
12. Monica Houston-Waesch. Volkswagen Sales Drop for First Time in 13 Years. / The Wall Street Journal [Электронный ресурс] / Business, Autos & transportation, autos industry – Jan. 8, 2016. – Режим доступа: <https://www.wsj.com/articles/volkswagen-group-sales-drop-for-first-time-in-13-years-1452275074> (дата посещения: 06.12.2021)
13. Roehm, M., & Tybout, A.M. When will a brand scandal spill over, and how should competitors respond? // Journal of Marketing Research. – 2006. – 43, 366-373.
14. Ross, L. & Anderson, C.A. (1982). Shortcomings in the attribution process: On the origins and maintenance of erroneous social assessments. In D. Kahneman, P. Slovic, & A. Tversky (Eds.), Judgment under uncertainty: Heuristics and biases (pp. 129-152). – Cambridge, England: Cambridge University Press.
15. The Arthur W. Page Center, Public Relations Ethics / Dr. Janice H. Xu. Case Study: BP Oil Spill / WPSU – 2017. – Режим доступа: <https://www.pagecentertraining.psu.edu/public-relations-ethics/ethics-in-crisis-management/lesson-1-prominent-ethical-issues-in-crisis-situations/case-study-tbd> (дата посещения: 06.12.2021)
16. The New York Times [Электронный ресурс] / Volkswagen Faces Major Spending Cuts and Regulatory Deadlines. – Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2015/11/19/business/international/volkswagen-faces-major-spending-cuts-and-regulatory-deadlines.html> (дата посещения: 06.12.2021)
17. The Washington Post – Behind the Numbers / Jon Cohen – June 7, 2010. – Режим доступа: http://voices.washingtonpost.com/behind-the-numbers/2010/06/poll_shows_negative_ratings_fo.html (дата посещения: 06.12.2021)
18. Tversky, A., & Kahneman, D. (1982). Judgment under uncertainty: Heuristics and biases. In D. Kahneman, P. Slovic, & A. Tversky (Eds.), Judgment under uncertainty: Heuristics and biases (pp. xiii). – New York: Cambridge University Press.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Interfaks [Elektronnyj resurs] // Prodazhi avtomobilej Volkswagen upali v 2015 godu v pervye za 13 let» / Ekonomika / «Dizel'nyj» skandal VOLKSWAGEN – 11 yanvarya 2016. – Rezhim dostupa: <https://www.interfax.ru/business/488926> (data poseshcheniya: 06.12.2021)
2. Lichko, A.E. Psihopatii i akcentuacii haraktera u podrostkov: monografiya [Tekst] / A.E. Lichko. – Izdanie 2-e, dopolnennoe i pererabotannoe. – Leningrad: Medicina, 1983. – 256 s.
3. ABC News [Elektronnyj resurs] // Volkswagen US CEO Michael Horn admits carmaker 'totally screwed up' after emissions scandal. – 22 Sep 2015. – Rezhim dostupa: <https://www.abc.net.au/news/2015-09-22/volkswagen-ceo-admits-carmaker-totally-screwed-up/6794770> (data poseshcheniya: 06.12.2021)
4. Clawson, V. Damage control and reputation recovery tips after a PR disaster / Analysis, Public Relations // Agility PR Solutions [Elektronnyj resurs] – Aug 28, 2018. – Rezhim dostupa: <https://www.agilitypr.com/pr-news/public-relations/damage-control-and-reputation-recovery-tips-after-a-pr-disaster/>
5. Dhaimaan Mahmud. Crisis Management Analysis of The BP Oil Spill / University of Birmingham – Birmingham Business School – 2019. – Rezhim dostupa: https://www.researchgate.net/publication/333702930_Crisis_Management_Analysis_of_The_BP_Oil_Spill
6. Douglas, T. Scapegoats: Transferring blame / T. Douglas. – London: Routledge, 1995.
7. Googlesir [Elektronnyj resurs] / Top 11 Brand Image Damage Control Strategies – May 1, 2021. – Rezhim dostupa: <https://www.googlesir.com/brand-image-damage-control-strategies> (data poseshcheniya: 06.12.2021)
8. Hongzhi Gao, John G Knight, Hongxia Zhang, Damien Mather & Lay Peng Tan. Consumer scapegoating during a systemic product-harm crisis // Journal of Marketing Management. – 2012. – 28:11-12, 1270-1290
9. Jarvis, A. (2010). BP oil spill: Disaster by numbers / The Independent. – Rezhim dostupa: <https://www.independent.co.uk/environment/bp-oil-spill-disaster-by-numbers-2078396.html> (data poseshcheniya: 06.12.2021)
10. Matthew Tidwell / M.S., Syracuse University, 2007 B.S., University of Kansas, 1987 / «May I offer you a gift card? An analysis of Volkswagen's crisis response strategy in the wake of its Dieselgate scandal». – 25 April 2017.

- Rezhim dostupa: https://kuscholarworks.ku.edu/bitstream/handle/1808/25586/Tidwell_ku_0099D_15243_DATA_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y (data poseshcheniya: 06.12.2021)
11. Mohamed Mejri, Daniel de Wolf (2013). Crisis Management: Lessons Learnt from the BP Deepwater Horizon Spill Oil // Business Management and Strategy ISSN 2157-6068 2013, Vol. 4, №. 2 (pp. 67-90).
12. Monica Houston-Waesch. Volkswagen Sales Drop for First Time in 13 Years. / The Wall Street Journal [Elektronnyj resurs] / Business, Autos & transportation, autos industry – Jan. 8, 2016. – Rezhim dostupa: <https://www.wsj.com/articles/volkswagen-group-sales-drop-for-first-time-in-13-years-1452275074> (data poseshcheniya: 06.12.2021)
13. Roehm, M., & Tybout, A.M. When will a brand scandal spill over, and how should competitors respond? // Journal of Marketing Research. – 2006. – 43, 366-373.
14. Ross, L. & Anderson, C.A. (1982). Shortcomings in the attribution process: On the origins and maintenance of erroneous social assessments. In D. Kahneman, P. Slovic, & A. Tversky (Eds.), Judgment under uncertainty: Heuristics and biases (pp. 129-152). – Cambridge, England: Cambridge University Press.
15. The Arthur W. Page Center, Public Relations Ethics / Dr. Janice H. Xu. Case Study: BP Oil Spill / WPSU – 2017. – Rezhim dostupa: <https://www.pagecentertraining.psu.edu/public-relations-ethics/ethics-in-crisis-management/lesson-1-prominent-ethical-issues-in-crisis-situations/case-study-tbd> (data poseshcheniya: 06.12.2021)
16. The New York Times [Elektronnyj resurs] / Volkswagen Faces Major Spending Cuts and Regulatory Deadlines. – Rezhim dostupa: <https://www.nytimes.com/2015/11/19/business/international/volkswagen-faces-major-spending-cuts-and-regulatory-deadlines.html> (data poseshcheniya: 06.12.2021)
17. The Washington Post – Behind the Numbers / Jon Cohen – June 7, 2010. – Rezhim dostupa: http://voices.washingtonpost.com/behind-the-numbers/2010/06/poll_shows_negative_ratings_fo.html (data poseshcheniya: 06.12.2021)
18. Tversky, A., & Kahneman, D. (1982). Judgment under uncertainty: Heuristics and biases. In D. Kahneman, P. Slovic, & A. Tversky (Eds.), Judgment under uncertainty: Heuristics and biases (pp. xiii). – New York: Cambridge University Press.

Коростелкина Ирина Алексеевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», доктор экономических наук, профессор кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета
302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95, e-mail: cakyra_04@mail.ru

Дедкова Елена Геннадьевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета
302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95, e-mail: sirena-85@mail.ru

Сороквашина Юлия Сергеевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», специалист по маркетингу
302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95, e-mail: yulia080499@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО РАЗЛИЧНЫМ КАНАЛАМ

Аннотация. В статье рассмотрены специфические черты образовательных услуг, охарактеризованы субъекты маркетинговых отношений на рынке образовательных услуг, определены факторы, которые учитываются при разработке маркетинговой стратегии, обозначены задачи коммуникационного аспекта продвижения образовательных услуг, а также представлены характеристики позиционирования высшего учебного заведения. Авторами делается вывод о том, что система продвижения образовательных услуг способствует развитию положительного имиджа учебного заведения, а также увеличивает доходы, за счет привлечения большего числа абитуриентов.

Ключевые слова: образовательные услуги, маркетинговая стратегия, высшее учебное заведение, каналы связи.

Korostelkina Irina Alekseevna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev», doctor of Economics, professor of department of economy, finance and accounting
302026, Orel, Komsomolskaya St., 95, e-mail: cakyra_04@mail.ru

Dedkova Elena Gennadievna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev», Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Accounting
302026, Orel, Komsomolskaya St., 95, e-mail: sirena-85@mail.ru

Sorokvashina Yulia Sergeevna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev», marketing specialist

302026, Orel, Komsomolskaya St., 95, e-mail: yulia080499@mail.ru

RESEARCH OF THE SYSTEM OF PROMOTION OF EDUCATIONAL SERVICES VIA VARIOUS CHANNELS

Abstract. *The article discusses the specific features of educational services, characterizes the subjects of marketing relations in the market of educational services, identifies the factors that are taken into account when developing a marketing strategy, identifies the tasks of the communication aspect of promoting educational services, and also presents the characteristics of the positioning of a higher educational institution. The authors conclude that the system of promotion of educational services contributes to the development of a positive image of the educational institution, and also increases income by attracting more applicants.*

Keywords: *educational services, marketing strategy, higher education institution, communication channels.*

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Богачков, Ю.Н. Маркетинг в образовательных учреждениях [Текст] / Ю.Н. Богачков, П.С. Ухань // Образовательные технологии. – 2014. – №2. – С. 66-79.
2. Исследование восприятия интерфейса и визуального оформления сервисов электронного правительства студенческой молодежью г. Москвы [Текст] / Н.С. Виноградова, В.Г. Пономарев, А.С. Зотова // Интерактивная наука. – 2016. – № 10. – С. 83-85.
3. Гладкова, М.В. Современные подходы к продвижению услуг высших учебных заведений [Текст] / М.В. Гладкова // Аллея науки. – 2018. – № 9 (25). – С. 425-431.
4. Гончарова, Л.И. Сущность рынка образовательных услуг как социально-экономической системы [Текст] / Л.И. Гончарова // Вестник СГЭУ. – 2019. – № 9 (59). – С. 26-29.
5. Гордеева, Д.С. Экономика образования: учебное пособие для студентов [Текст] / Д.С. Гордеева, Н.А. Дегтярева. – Челябинск: – «Цицеро», 2017. – 95 с.
6. Завалько, Н.А. Особенности и необходимость продвижения образовательных услуг [Текст] / Н.А. Завалько // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. – 2012. – № 1. – С. 145-153.
7. Корсак, В.Ю. Маркетинговые инструменты политики продвижения образовательных услуг [Текст] / В.Ю. Корсак // Современные тенденции развития науки и образования. – 2018. – С. 269-281.
8. Маркетинг образовательных услуг: учебное пособие [Текст] / Н.А. Пашкус, В.Ю. Пашкус, М.П. Соловейкина, Л.В. Чебыкина / Под ред. Н.А. Пашкус. – СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. – 112 с.
9. Мониторинг качества высшего образования // Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://monitoring.miccedu.ru/iam/2018/_vpo/material.php?type=2&id=10309
10. Мониторинг качества высшего образования / Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования 2019 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://monitoring.miccedu.ru/?m=vpo&year=2019>
11. Никитенкова, О.В. Применимость цифровых инструментов маркетинга в деятельности образовательных организаций [Текст] / О.В. Никитенкова // Цифровое пространство: экономика, управление, социум. – 2021. – С. 129-134.
12. Петрищев, И.О. Проблема определения системы субъектов рынка образовательных услуг [Текст] /

И.О. Петрищев // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – №68-1 – С. 248-250.

13. Теоретико-методологические аспекты разработки маркетинговой стратегии вуза для продвижения образовательных услуг [Текст] / Е.Е. Тарасова, Е.Е. Прушковская, Н.А. Ефимова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 4 (77). – С. 278-289.

14. Шеметова, Н.К. Маркетинговая стратегия высшего учебного заведения: формирование и оценка эффективности реализации [Текст] / Н.К. Шеметова // Образование и наука. – 2015. – №1 (120). – С. 21-32.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Bogachkov, YU.N. Marketing v obrazovatel'nyh uchrezhdeniyah [Tekst] / YU.N. Bogachkov, P.S. Uhan' // Obrazovatel'nye tekhnologii. – 2014. – №2. – S. 66-79.

2. Issledovanie vospriyatiya interfejsa i vizual'nogo oformleniya servisov elektronnoho pravitel'stva studencheskoj molodezh'yu g. Moskvy [Tekst] / N.S. Vinogradova, V.G. Ponomarev, A.S. Zotova // Interaktivnaya nauka. – 2016. – № 10. – S. 83-85.

3. Gladkova, M.V. Sovremennye podhody k prodvizheniyu uslug vysshih uchebnyh zavedenij [Tekst] / M.V. Gladkova // Alleya nauki. – 2018. – № 9 (25). – S. 425-431.

4. Goncharova, L.I. Sushchnost' rynka obrazovatel'nyh uslug kak social'no-ekonomicheskoy sistemy [Tekst] / L.I. Goncharova // Vestnik SGEU. – 2019. – № 9 (59). – S. 26-29.

5. Gordeeva, D.S. Ekonomika obrazovaniya: uchebnoe posobie dlya studentov [Tekst] / D.S. Gordeeva, N.A. Degtyareva. – CHelyabinsk: – «Cicero», 2017. – 95 s.

6. Zaval'ko, N.A. Osobennosti i neobходимost' prodvizheniya obrazovatel'nyh uslug [Tekst] / N.A. Zaval'ko // Vestnik UrFU. Seriya ekonomika i upravlenie. – 2012. – № 1. – S. 145-153.

7. Korsak, V.YU. Marketingovyе instrumenty politiki prodvizheniya obrazovatel'nyh uslug [Tekst] / V.YU. Korsak // Sovremennye tendencii razvitiya nauki i obrazovaniya. – 2018. – S. 269-281.

8. Marketing obrazovatel'nyh uslug: uchebnoe posobie [Tekst] / N.A. Pashkus, V.YU. Pashkus, M.P. Solovejkina, L.V. CHEbykina / Pod red. N.A. Pashkus. – SPb.: ООО «Knizhnyj Dom», 2007. – 112 s.

9. Monitoring kachestva vysshego obrazovaniya // Informacionno-analiticheskie materialy po rezul'tatam provedeniya monitoringa effektivnosti deyatel'nosti obrazovatel'nyh organizacij vysshego obrazovaniya 2018 goda [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://monitoring.miccedu.ru/iam/2018/_vpo/material.php?type=2&id=10309

10. Monitoring kachestva vysshego obrazovaniya / Informacionno-analiticheskie materialy po rezul'tatam provedeniya monitoringa effektivnosti deyatel'nosti obrazovatel'nyh organizacij vysshego obrazovaniya 2019 goda [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://monitoring.miccedu.ru/?m=vpo&year=2019>

11. Nikitenkova, O.V. Primenimost' cifrovyyh instrumentov marketinga v deyatel'nosti obrazovatel'nyh organizacij [Tekst] / O.V. Nikitenkova // Cifrovoe prostranstvo: ekonomika, upravlenie, socium. – 2021. – S. 129-134.

12. Petrishchev, I.O. Problema opredeleniya sistemy sub"ektov rynka obrazovatel'nyh uslug [Tekst] / I.O. Petrishchev // Problemy sovremennoho pedagogicheskogo obrazovaniya. – 2020. – №68-1 – S. 248-250.

13. Теоретико-методологические аспекты разработки маркетинговой стратегии вуза для продвижения образовательных услуг [Текст] / Е.Е. Тарасова, Е.Е. Прушковская, Н.А. Ефимова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 4 (77). – С. 278-289.

14. SHemetova, N.K. Marketingovaya strategiya vysshego uchebnogo zavedeniya: formirovanie i ocenka effektivnosti realizacii [Tekst] / N.K. SHemetova // Obrazovanie i nauka. – 2015. – №1 (120). – С. 21-32.

Чистникова Ирина Вячеславовна

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладной экономики и экономической безопасности, доцент 308015, г. Белгород, ул. Победы, 85, e-mail: chistnikova@bsu.edu.ru

ТАКСОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕГИОНОВ ПО КРИТЕРИЮ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ РАЗВИТИЯ

Аннотация. Статья посвящена выявлению степени сбалансированности и равномерности социально-экономического развития регионов России. Систематизированы подходы к категории сбалансированного развития территорий. Предложен метод определения пространственной сбалансированности и дифференциации территориальных образований, критерий типологии и таксонирования мезосистем.

Проведено таксонирование регионов на основе коэффициента сбалансированности развития региона по ВРП на душу населения. Через призму полученных значений коэффициента сбалансированности развития регионов страны сформулирован вывод об экономической неоднородности пространства страны.

Ключевые слова: сбалансированное развитие, пространственное развитие, пространственная сбалансированность, пространственная дифференциация, опорный каркас.

Chistnikova Irina Vyacheslavovna

Belgorod State National Research University, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Applied Economics and Economic Security, Associate Professor 308015, Belgorod, Pobedy str., 85, e-mail: chistnikova@bsu.edu.ru

TAXONOMIC ANALYSIS OF REGIONS BY THE CRITERION OF BALANCED DEVELOPMENT

Abstract. The article is devoted to identifying the degree of balance and uniformity of socio-economic development of Russian regions. The approaches to the category of balanced development of territories are systematized. The method of determining the spatial balance and differentiation of territorial formations, the criterion of typology and taxonomy of mesosystems is proposed.

The taxonomy of the regions was carried out on the basis of the coefficient of balanced development of the region by GRP per capita. Through the prism of the obtained values of the coefficient of balanced development of the country's regions, a conclusion is formulated about the economic heterogeneity of the country's space.

Keywords: balanced development, spatial development, spatial balance, spatial differentiation, supporting framework.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Амирова, Э.А. Методика оценки дифференциации социально-экономического развития регионов на основе одного показателя [Текст] / Э.А. Амирова // Методика оценки дифференциации социально-экономического развития регионов на основе одного показателя. Вопросы структуризации экономики. – 2018. – № (4). – С. 25-27. doi: 10.24411/1813-3528-2018-00039.
2. Бабкова, Э.Г. Рейтинговая оценка сбалансированного развития регионов Центрального Федерального округа [Текст] / Э.Г. Бабкова, А.У. Панахов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2018. – № 2. – С. 19-27.
3. Бухвальд, Е.М. О территориальной сбалансированности российской экономики [Текст] / Е.М. Бухвальд, А. Кольчугина // Самоуправление. – 2015. – № 4. – С. 11-14.
4. Гагарина, Г.Ю. Некоторые вопросы дифференциации регионов Российской Федерации по уровню промышленного развития и загрязняющих атмосферу выбросов [Текст] / Г.Ю. Гагарина, Р.О. Болотов // Проблемы и перспективы развития промышленности России. – 2022. – С. 49-58.
5. Гагарина, Г.Ю. Пространственное сбалансирование социально-экономического развития и региональная дифференциация уровня жизни в РФ [Текст] / Г.Ю. Гагарина, Л.С. Архипова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2015. – № 4. – С. 67-73.
6. Гайнанов, Д.А. Методологический подход и инструментарий обеспечения сбалансированного пространственного развития региона [Текст] / Д.А. Гайнанов, Р.Ф. Гатауллин, А.Г. Атаева // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2021. – № 14 (2). – С. 75-91.
7. Даванков, А.Ю. Влияние развития альтернативной энергетики на сбалансированность регионов Уральского федерального округа [Текст] / А.Ю. Даванков, Д.Ю. Двинин // Журнал экономической теории. – 2021. – Т. 18. – №2. – С. 265-276. <https://doi.org/10.31063/2073-6517/2021.18-2.8>
8. Зайцев, Ю.В. Политика сбалансированного пространственного развития региона. [Текст] / Ю.В. Зайцев, Т.В. Дорожкина, В.К. Крутиков, Н.А. Ощепкова, Д. Худы-Хыски, О.В. Федорова. – Калуга: ИП Стрельцов И.А. Издательство «Эйдос», 2015. – 234 с.
9. Иванова, Н.В. Методика оценки пространственной дифференциации экономики регионов России [Текст] / Н.В. Иванова // Экономика. Налоги. Право. – 2013. – № 6. – С. 63-70.
10. Красова, Е.В. Неравномерность социально-экономического развития регионов Китая как результат устойчивого роста китайской экономики [Текст] / Е.В. Красова, Ц. Яньхун, Ч. Лихуа // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2022. – № 2. – С. 42-49.
11. Лаппо, Г.М. Концепция опорного каркаса территориальной структуры народного хозяйства: развитие, теоретическое и практическое значение [Текст] / Г.М. Лаппо // Известия академии наук СССР. Серия географическая. – 1983. – № 5. – С. 16-28.
12. Тополева, Т.Н. Концептуальные основы сбалансированного экономического развития регионов [Текст] / Т.Н. Тополева // Экономические исследования и разработки. – 2019. – № 2. – С. 149-153.
13. Управление сбалансированным развитием территориальных систем: вопросы теории и практики [Текст] / Ред. кол.: Академик А.И. Татаркин (руководитель), д.э.н., проф. А.Ю. Даванков, д.э.н., доц. Г.Н. Пряхин, д.э.н., проф. В.В. Седов, к.э.н., проф. А.Ю. Шумаков. – Челябинск: ЧелГУ, 2016. – 295 с.
14. Чернова, Т.В. Степень освоенности территории в системе факторов социально-экономического развития региона [Текст] / Т.В. Чернова, И.Н. Олейникова, Т.Г. Гирина // Финансовый бизнес. – 2021. – № 5 (215). – С. 92-96.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Amirova, E.A. Metodika ocenki differenciacii social'no-ekonomicheskogo razvitiya regionov na osnove odnogo pokazatelya [Tekst] / E.A. Amirova // Metodika ocenki differenciacii social'no-ekonomicheskogo razvitiya regionov na osnove odnogo pokazatelya. Voprosy strukturizacii ekonomiki. – 2018. – № (4). – S. 25-27. doi: 10.24411/1813-3528-2018-00039.

2. Babkova, E.G. Rejtingovaya ocenka sbalansirovannogo razvitiya regionov Central'nogo Federal'nogo okruga [Tekst] / E.G. Babkova, A.U. Panahov // Nauchnyj zhurnal NIU ITMO. Seriya: Ekonomika i ekologicheskij menedzhment. – 2018. – № 2. – S. 19-27.
3. Buhval'd, E.M. O territorial'noj sbalansirovannosti rossijskoj ekonomiki [Tekst] / E.M. Buhval'd, A. Kol'chugina // Samoupravlenie. – 2015. – № 4. – S. 11-14.
4. Gagarina, G.YU. Nekotorye voprosy differenciacii regionov Rossijskoj Federacii po urovnyu promyshlennogo razvitiya i zagryaznyayushchih atmosferu vybrosov [Tekst] / G.YU. Gagarina, R.O. Bolotov // Problemy i perspektivy razvitiya promyshlennosti Rossii. – 2022. – S. 49-58.
5. Gagarina, G.YU. Prostranstvennoe sbalansirovanie social'no-ekonomicheskogo razvitiya i regional'naya differenciaciya urovnya zhizni v RF [Tekst] / G.YU. Gagarina, L.S. Arhipova // Vestnik Altajskoj akademii ekonomiki i prava. – 2015. – № 4. – S. 67-73.
6. Gajnanov, D.A. Metodologicheskij podhod i instrumentarij obespecheniya sbalansirovannogo prostranstvennogo razvitiya regiona [Tekst] / D.A. Gajnanov, R.F. Gataullin, A.G. Ataeva // Ekonomicheskie i social'nye peremeny: fakty, tendencii, prognoz. – 2021. – № 14 (2). – S. 75-91.
7. Davankov, A.YU. Vliyanie razvitiya al'ternativnoj energetiki na sbalansirovannost' regionov Ural'skogo federal'nogo okruga [Tekst] / A.YU. Davankov, D.YU. Dvinin // ZHurnal ekonomicheskoy teorii. – 2021. – T. 18. – №2. – S. 265-276. <https://doi.org/10.31063/2073-6517/2021.18-2.8>
8. Zajcev, YU.V. Politika sbalansirovannogo prostranstvennogo razvitiya regiona. [Tekst] / YU.V. Zajcev, T.V. Dorozhkina, V.K. Krutikov, N.A. Oshchepkova, D. Hudy-Hyski, O.V. Fedorova. – Kaluga: IP Strel'cov I.A. Izdatel'stvo «Ejdos», 2015. – 234 s.
9. Ivanova, N.V. Metodika ocenki prostranstvennoj differenciacii ekonomiki regionov Rossii [Tekst] / N.V. Ivanova // Ekonomika. Nalogi. Pravo. – 2013. – № 6. – S. 63-70.
10. Krasova, E.V. Neravnomernost' social'no-ekonomicheskogo razvitiya regionov Kitaya kak rezul'tat ustojchivogo rosta kitajskoj ekonomiki [Tekst] / E.V. Krasova, C. YAn'hun, CH. Lihua // Vektor nauki Tol'yattinskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika i upravlenie. – 2022. – № 2. – S. 42-49.
11. Lappo, G.M. Konceptiya opornogo karkasa territorial'noj struktury narodnogo hozyajstva: razvitie, teoreticheskoe i prakticheskoe znachenie [Tekst] / G.M. Lappo // Izvestiya akademii nauk SSSR. Seriya geograficheskaya. – 1983. – № 5. – S. 16-28.
12. Topoleva, T.N. Konceptual'nye osnovy sbalansirovannogo ekonomicheskogo razvitiya regionov [Tekst] / T.N. Topoleva // Ekonomicheskie issledovaniya i razrabotki. – 2019. – № 2. – S. 149-153.
13. Upravlenie sbalansirovannym razvitiem territorial'nyh sistem: voprosy teorii i praktiki [Tekst] / Red. kol.: Akademik A.I. Tatarkin (rukovoditel'), d.e.n., prof. A.YU. Davankov, d.e.n., doc. G.N. Pryahin, d.e.n., prof. V.V. Sedov, k.e.n., prof. A.YU. SHumakov. – CHelyabinsk: CHelGU, 2016. – 295 s.
14. CHernova, T.V. Stepen' osvoennosti territorii v sisteme faktorov social'no-ekonomicheskogo razvitiya regiona [Tekst] / T.V. CHernova, I.N. Olejnikova, T.G. Gilina // Finansovyj biznes. – 2021. – № 5 (215). – S. 92-96.

Келехсаева Марианна Валерьевна

ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова», кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики
362025, г. Владикавказ, ул. Ватутина, д. 44-46, e-mail: marina.kelehsaeva@mail.ru

Гудиева Алина Джамаловна

ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова», студент 4 курса факультета экономики и управления
362025, г. Владикавказ, ул. Ватутина, д. 44-46, e-mail: dekanat333@mail.ru

ФУНКЦИЯ ГОСУДАРСТВА ПО ЗАЩИТЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ СТРАНЫ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются экономические функции государства, которые заметно сокращаются в условиях глобализации и передаются наднациональным организациям. В связи с этим предлагаются способы выработки экономической стратегии, позволяющей обеспечить национальные интересы страны и при этом сохранить открытость экономики России.

Ключевые слова: глобализация, функция государства, национальные интересы, ТНК, экономическая безопасность.

Kelehsaeva Marianna Valeryevna

Federal State Budgetary Educational University of Higher Education North Ossetian State University named after Kosta Levanovich Khetagurov, Ph. D., associate Professor of economics
362025, Vladikavkaz, Vatutina str., 44-46, e-mail: marina.kelehsaeva@mail.ru

Gudieva Alina Jamalovna

Federal State Budgetary Educational University of Higher Education North Ossetian State University named after Kosta Levanovich Khetagurov, 4th year student of the Faculty of Economics and Management
362025, Vladikavkaz, Vatutina str., 44-46, e-mail: dekanat333@mail.ru

THE FUNCTION OF THE STATE TO PROTECT THE NATIONAL INTERESTS OF THE COUNTRY IN THE FIELD OF ECONOMY IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

Abstract. The article deals with the economic functions of the state, which are noticeably reduced in the context of globalization and transferred to supranational organizations. In this regard, ways are proposed to develop an economic strategy that will ensure the national interests of the country and at the same time maintain the openness of the Russian economy.

Keywords: globalization, state function, national interests, TNCs, economic security.

© Келехсаева М.В., Гудиева А.Д., 2022

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бондарева, Е.А. Влияние глобализационных процессов на содержание экономической функции российского государства [Текст] / Е.А. Бондарева // Общество и право. – 2013. – №1 (43). – С. 26.

2. Богомолов, О.Т. Вызов мировому порядку [Текст] / О.Т. Богомолов // Независимая газ. – М., 2000. – 3 февр. – С. 5.
3. Васильева, Т.А. Трансформация функций института государства в условиях глобализации [Текст] / Т.А. Васильева // Власть. – 2007. – №10. – С. 12.
4. Вестник Банка России № 64 (2018) от 29.08.2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/publ/vestnik/ves180829_064.pdf
5. Глебов, Г.И. Современные международные отношения. Учебное пособие [Текст] / Г.И. Глебов, О.В. Милаева. – Пенза: Изд. Пенз. гос. ун-та, 2010. – 98 с.
6. Кардашова, И.Б. Основы теории национальной безопасности: учебник для вузов [Текст] / И.Б. Кардашова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 332 с.
7. Оболенский, В.П. Россия в условиях глобализации мировой экономики: вопросы стратегии и безопасности [Текст] / В.П. Оболенский // Проблемы прогнозирования. – 2000. – №4.
8. Партугимов, В.В. Влияние глобализации на функции государства [Текст] / В.В. Партугимов // Вестник ЗабГУ. – 2011. – №1. – 86 с.
9. Пленарное заседание Петербургского международного экономического форума [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/68669>
10. Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/event/?id=12197>
11. Цховребова, А.З. Россия между национальными интересами и глобализацией [Текст] / А.З. Цховребова // Философия права. – 2011. – №3. – С. 1.
12. Perrot, E. Penser la mondialisation / E. Perrot // Recherches de science religieuse. – P., 1998. – Vol. 86, № 1. – P. 15-40.
13. Beck, U. Was ist Globalisierung? / U. Beck. – Frankfurt, 1998.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Bondareva, E.A. Vliyanie globalizacionnyh processov na sodержanie ekonomicheskoy funkcii rossijskogo gosudarstva [Текст] / E.A. Bondareva // Obshchestvo i pravo. – 2013. – №1 (43). – S. 26.
2. Bogomolov, O.T. Vyzov mirovomu poryadku [Текст] / O.T. Bogomolov // Nezavisimaya gaz. – М., 2000. – 3 fevr. – S. 5.
3. Vasil'eva, T.A. Transformaciya funkcij instituta gosudarstva v usloviyah globalizacii [Текст] / T.A. Vasil'eva // Vlast'. – 2007. – №10. – S. 12.
4. Vestnik Banka Rossii № 64 (2018) ot 29.08.2018 [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://cbr.ru/publ/vestnik/ves180829_064.pdf
5. Glebov, G.I.. Sovremennye mezhdunarodnye otnosheniya. Uchebnoe posobie [Текст] / G.I. Glebov, O.V. Milaeva. – Penza: Izd. Penz. gos. un-ta, 2010. – 98 s.
6. Kardashova, I.B. Osnovy teorii nacional'noj bezopasnosti: uchebnik dlya vuzov [Текст] / I.B. Kardashova. – 2-e izd., pererab. i dop. – Moskva: Izdatel'stvo YUrajt, 2022. – 332 s.
7. Obolenskij, V.P. Rossiya v usloviyah globalizacii mirovoj ekonomiki: voprosy strategii i bezopasnosti [Текст] / V.P. Obolenskij // Problemy prognozirovaniya. – 2000. – №4.
8. Partugimov, V.V. Vliyanie globalizacii na funkcii gosudarstva [Текст] / V.V. Partugimov // Vestnik ZabGU. – 2011. – №1. – 86 s.
9. Plenarnoe zasedanie Peterburgskogo mezhdunarodnogo ekonomicheskogo foruma [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://kremlin.ru/events/president/news/68669>
10. Strategiya razvitiya finansovogo rynka Rossijskoj Federacii do 2030 goda [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://cbr.ru/press/event/?id=12197>
11. Ckhovrebova, A.Z. Rossiya mezhdru nacional'nymi interesami i globalizaciej [Текст] / A.Z. Ckhovrebova // Filosofiya prava. – 2011. – №3. – S. 1.
12. Perrot, E. Penser la mondialisation / E. Perrot // Recherches de science religieuse. – P., 1998. – Vol. 86, № 1. – P. 15-40.
13. Beck, U. Was ist Globalisierung? / U. Beck. – Frankfurt, 1998.

Уважаемые авторы!
Просим Вас ознакомиться с основными требованиями
к оформлению научных статей.

- Объем материала, предлагаемого к публикации, измеряется страницами текста на листах формата А4 и содержит от 4 до 12 страниц; все страницы рукописи должны иметь сплошную нумерацию.

- Статья предоставляется в 1 экземпляре на бумажном носителе и в электронном виде (по электронной почте или на любом электронном носителе).

- В одном номере может быть опубликована только **одна** статья **одного** автора, включая соавторство.

- Статья должна быть набрана шрифтом TimesNewRoman, размер 12 pt с одинарным интервалом, текст выравнивается по ширине; абзацный отступ – 1,25 см, правое поле – 2 см, левое поле – 2 см, поля внизу и сверху – 2 см.

- Статье должен быть присвоен индекс УДК.

- Название статьи, а также фамилии и инициалы авторов обязательно дублируются на английском языке.

- К статье прилагаются аннотация и перечень ключевых слов на русском и английском языке.

- В конце статьи приводятся:

- библиографический список, на который автор ссылается в тексте статьи;

- сведения об авторах в такой последовательности: фамилия, имя, отчество; учреждение или организация, ученая степень, ученое звание, должность, адрес, телефон, электронная почта.

- В тексте статьи желательно:

- не применять обороты разговорной речи, техницизмы, профессионализмы;

- не применять для одного и того же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;

- не применять произвольные словообразования;

- не применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии, соответствующими государственными стандартами.

- Сокращения и аббревиатуры должны расшифровываться по месту первого упоминания (вхождения) в тексте статьи.

- **Формулы** следует набирать в редакторе формул MicrosoftEquation 3.0. **Формулы, внедренные как изображение, не допускаются!**

- **Рисунки** и другие иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые.

- Подписи к рисункам (полужирный шрифт курсивного начертания 10 pt) выравнивают по центру страницы, в конце подписи точка не ставится:

Рисунок 1 – Текст подписи

С полной версией требований к оформлению научных статей Вы можете ознакомиться на сайте www.oreluniver.ru в разделе «Научные периодические издания»

Плата с аспирантов за опубликование статей не взимается.

Материалы статей печатаются в авторской редакции
Право использования произведений предоставлено авторами на основании
п. 2 ст. 1286 Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации

Адрес издателя журнала:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»
302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95
Тел.: (4862) 75-13-18
www.oreluniver.ru
E-mail: info@oreluniver.ru

Адрес редакции:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»
302020, Орловская область, г. Орёл, Наугорское шоссе, 40
Тел./факс: (4862) 41-98-60
www.oreluniver.ru
E-mail: LVP_134@mail.ru.

Материалы статей печатаются в авторской редакции

*Право использования произведений предоставлено авторами на основании
п. 2 ст. 1286 Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации*

Корректор, компьютерная верстка
Н.Г. Варакса

Подписано в печать 27.09.2022 г.
Дата выхода в свет 12.10.2022 г.
Формат 70x108/16. Усл. печ. л. 7,5.
Цена свободная. Тираж 1000 экз.
Заказ № 165

Отпечатано с готового оригинал-макета
на полиграфической базе
ФГБОУ ВО «ОГУ им. И.С.Тургенева»
302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95