

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс»
(Госуниверситет - УНПК)

ПРИКАЗ

25 АПР 2014

г. Орел

№ 249

О проведении мероприятия 2.2
тренинг «Новые модели роста:
развитие молодежного пред-
принимательства на основе
стратегического партнерства
«власть-бизнес-вуз»

В целях реализации Плана мероприятий Программы развития
студенческого самоуправления Госуниверситета – УНПК (далее Программа),
утвержденной 02.12.2013 года (Протокол № 3 собрания Совета студенческих
объединений Госуниверситета - УНПК)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести мероприятие 2.2 тренинг «Новые модели роста: развитие
молодежного предпринимательства на основе стратегического партнерства «власть-
бизнес-вуз» с 25.04.2014г. по 01.10.2014г. (ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК»).

2. Ответственным за реализацию мероприятия: декану ФЭиМ Торгачеву
Д.Н. и студенту группы 51-ЛГ Конищеву А.С.

- подготовить программу проведения мероприятия;

- обеспечить участие обучающихся в соответствии с целевыми
показателями программы (Приложение 1 приказа № 150 от 21.03.2014 г.)

- подготовить заявку на разработку сметы для проведения мероприятия
согласно Приложению 3 приказа №150 от 21.03.2014г.

3. Начальнику УФБУиЭ Исаковой Р.Е. выделить денежные средства на
проведение мероприятия 2.2 тренинг «Новые модели роста: развитие
молодежного предпринимательства на основе стратегического партнерства
«власть-бизнес-вуз» в соответствии с заявкой на разработку сметы.

4. Ответственным за реализацию мероприятия декану ФЭиМ Торгачеву
Д.Н. и студенту группы 51-ЛГ Конищеву А.С. предоставить отчет не позднее
пяти рабочих дней со дня проведения мероприятия по форме, утвержденной
приказом № 150 от 21.03.2014. (Приложение 4).

5 Начальнику отдела по реализации молодежных программ и проектов
Андреевой М.А. разместить настоящий приказ на сайте Госуниверситета-УНПК
в разделе «Программа развития деятельности студенческих объединений».

Ректор



О.В. Пилипенко