**Описание проекта**

Проект по созданию и функционированию студенческого объединения «Волонтеры сервиса и гостеприимства» направлен на оказание широкой помощи в сфере гостеприимства и сервиса, а также привлечение к познанию культурного наследия и повышению туристской привлекательности региона на основе популяризации его культурной идентичности в различных форматах деятельности.

**Цель проекта** - интеграция волонтерских сообществ в реализацию проектов по формированию туристской привлекательности территорий и гостеприимству, развитие волонтерских программ, направленных на повышение полезности туризма и путешествий.

**Задачи проекта:**

- поддержка общественно значимых региональных социокультурных инициатив, проектов, событий и программ в сфере гостеприимства и сервиса;

- сохранение культурного наследия народов, проживающих на территории Орловской области;

- содействие развитию творческого потенциала граждан;

- предоставление возможности гражданам проявить себя, реализовать свой потенциал и получить заслуженное признание посредством их вовлечения в социокультурную практику;

- мотивирование членов волонтерского формирования к активному участию в его проектах и программах в сфере гостеприимства и сервиса;

- обучение определенным трудовым навыкам и стимулирование профессиональной ориентации и профессионального развития;

- получение навыков самореализации и самоорганизации для решения социокультурных задач;

- исследование потребностей туристов в волонтерской помощи;

- формирование программы обучения для организаторов добровольчества и волонтеров в сфере гостеприимства и сервиса;

- обучение и формирование волонтерских корпусов гостеприимства и сервиса в местах туристского интереса и пунктах прибытия (отбытия) туристов, отдыхающих;

- формирование корпоративной культуры волонтеров гостеприимства и сервиса и стратегии развития направления;

- вовлечение социальных партнеров в развитие добровольчества в сфере гостеприимства и сервиса (органы власти, бизнес, местные сообщества, НКО, СМИ);

- формирование кадровых, инфраструктурных и материально-технических условий развития практики деятельности волонтеров гостеприимства и сервиса;

- организация эффективного медиа-сопровождения, направленного на освещение и вовлечение общественности в реализацию проекта.

**Основные результаты, достигнутые в отчетном периоде**

В рамках проекта были проведены следующие мероприятия:

- сопровождение Второй Международной научно-практической конференции «Образ будущего»;

- организация праздника «Масленица» для беженцев с Донбасса, оказание гуманитарной помощи;

- сопровождение V Международного фестиваля православной культуры и народного искусства «Традиции Святой Руси» в духовно-православном центре «Вятский Посад»;

- сопровождение регионального мультиформатного мероприятия «Литературно-кулинарный фестиваль «Тургеневский бережок - 2022»;

- участие в работе горячей линии «122»;

- сопровождение проекта Департамента по проектам развития территорий Орловской области: участие в работе ярморочного павильона «Бирюзовое кольцо России» на Манежной площади в городе Москва;

- сопровождение мастер-класса «Основы менеджмента: от бизнес-процесса и KPI до системы мотивации», организованного Центром «Мой бизнес» Орел и компанией «Технологии развития» в целях реализации Национального проекта «Малое и средние предпринимательство и поддержка индивидуальной инициативы»;

- сопровождение VI Международного фестиваля православной культуры и народного искусства «Традиции Святой Руси» в Духовно-православном центре «Вятский Посад», посвящённого 80-летию со дня освобождения города Орла;

- содействие в проведении и участие в качестве цифровых волонтеров мероприятия Международный фольклорный праздник «Троицкие хороводы в Орловском Полесье»;

- участие во Втором военно-патриотическом фестивале «Сабуровская крепость», посвящённом 80-летию освобождения г. Орла от немецко-фашистских захватчиков на территории объекта культурного наследия народов Российской Федерации «Сабуровская крепость».

**Эффект на университетском уровне:**

- поддержка имиджевой составляющей университета;

- привлечение внимания бизнес-сообщества региона к университету;

- формирование опыта участия в проектных командах;

- организация системы взаимодействия подразделений университета в рамках определённого проекта.

**Эффект на региональном и (или) отраслевом уровне:**

- поддержка инициатив органов государственной власти, местного самоуправления;

- формирование у молодёжи компетенции в сфере туристско-гостиничных сервисов, что в дальнейшем позволит реализовать профессиональный или предпринимательский карьерный маршрут в этой отрасли;

- продвижение туристского бренда Орловской области.

Подробнее о объединении: <https://vk.com/tigdoreluniver>