**Конкурс на лучший логотип и девиз кафедры**

Кафедра Социологии и ювенальной политики» Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева приглашает принять участие в конкурсе "Лучший логотип кафедры"!

***Конкурс проводится в нескольких номинациях:***

1. Лучший логотип (эмблема) кафедры «Социологии и ювенальной политики».
2. Лучший девиз кафедры «Социологии и ювенальной политики».

***Условия проведения конкурса:***

* в конкурсе могут принять участие **СТУДЕНТЫ ВСЕХ КУРСОВ** и **ВСЕХ НАПРАВЛЕНИЙ, а также преподаватели.**
* заявки принимаются от одного **АВТОРА** и от **КОЛЛЕКТИВА!**
* количество работ от одного автора/коллектива **НЕ ОГРАНИЧЕНО!**

***Прием работ:* с 29 мая по 30 июня 2017 г.**

Награждение победителей и участников конкурса будет проходить на заседании кафедры «Социологии и ювенальной политики».

***Для участия в конкурсе*** необходимо отправить конкурсную работу по электронной почте [social\_kaf@mail.ru](mailto:social_kaf@mail.ru) виде эскиза на слайде в программе презентации PowerPoint с пометкой «Конкурс на лучший логотип» **до 30 июня**, в тексте письма указать Ф.И.О., направление, курс.

Вопросы об участии в конкурсе принимаются по адресу: [social\_kaf@mail.ru](mailto:social_kaf@mail.ru) (с пометкой «Конкурс на лучший логотип»).

Приложение 1 к Положению о конкурсе на лучший логотип и слоган.

1. Под логотипом подразумевается оригинальное начертание полного и/или сокращенного наименования. Типы представляемых на конкурс логотипов:

* оригинальное графическое начертание;
* фирменный знак – буквенное начертание;
* фирменный знак – комбинация названия и знака.

Под логотипом понимается изображение рисунка, который отображает тематику работы кафедры.

2. В состав логотипа, предоставленного на Конкурс, входят:

− черно - белое изображение логотипа (.jpeg, не более 300 кб);

− цветовое решение логотипа (.jpeg, не более 300 кб). Пропорции черно - белого изображения и его цветового решения должны совпадать;

− пояснительная записка (с описанием деталей и общей идеи логотипа – ассоциативность, универсальность, оригинальность, запоминаемость, выразительность, функциональность, лаконичность и т.д.).

3. Название должно отображать сущность и специфику образовательной, научной и общественной деятельности кафедры.

4. Идеи, воплощенные в логотипе и названии, должны создавать благоприятный имидж кафедры, формировать положительное восприятие и творческие ассоциации у обучающихся, работодателей, общественности.

5. При разработке логотипа и девиза учитываются основополагающие функции:

− фактическая (отображение реальности);

− экспрессивная (одна из функций языкового знака, заключающаяся в способности выражать эмоциональное состояние говорящего, его субъективное отношение к обозначаемым предметам и явлениям действительности);

− референтная (в рамках данного Положения референтная функция должна отражать идею образовательных, научных и общественных традиций кафедры);

− импрессивная (создание чувственного впечатления, ощущения, воздействующее на чувство, особенного восприятия);

− поэтическая (выражение, воплощение творческого порыва).

6. Конкурсные материалы предоставляются в электронном варианте. Категорически запрещается использовать в проекте графические элементы, взятые с других сайтов. Весь дизайн должен быть авторский. Авторы работ несут полную ответственность за соблюдение ими авторских и смежных прав на предоставляемые работы.