

**Уральский государственный экономический университет**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Председатель оргкомитета  
 Евразийского экономического форума молодежи, вице-президент АЕЭКУ,**

**Президент АНО «Большой Евразийский университетский комплекс»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.В. Фёдоров**

**VI Евразийский экономический форум молодежи**

**«Диалог Цивилизаций: мир без войны»**

***Конгресс молодых экономистов***

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Международном конкурсе**

**«ВРЕМЯ РЕШЕНИЙ»**

1. **Общие положения**
   1. Международный конкурс «Время решений» (*далее – конкурс*) проводится совместно с компанией PwC (офис в г. Екатеринбурге) в формате индивидуального соревнования студентов в применении своих знаний, умений и навыков в решении бизнес-задач и презентации принятых решений *(далее – конкурсных работ)*.
   2. В конкурсе могут принимать участие студенты всех форм обучения.
   3. Каждый участник конкурса должен заполнить резюме и зарегистрироваться на официальном сайте Евразийского экономического форума молодежи *(далее – Форум)* [www.eurasia-forum.ru](http://www.eurasia-forum.ru).
   4. Конкурс проводится в рамках Конгресса молодых экономистов Форума.
   5. Все вопросы по организации и проведению конкурса находятся в компетенции Исполнительной дирекции Форума и администрации Уральского государственного экономического университета.
   6. Вопросы, касающиеся допуска участников к конкурсу, рассылки заданий, проверки и оценки конкурсных работ, определения призового фонда находятся в компетенции компании PwC (далее Компания).
   7. Компания PwC не несет финансовых и иных обязательств перед участниками конкурса, дирекцией Форума и Уральским государственным экономическим университетом.
2. **Цели, задачи и тематика конкурса**

2.1 Цель конкурса – формирование у участников аналитических, управленческих и исследовательских компетенций в сфере экономики и финансов.

* Участникам предлагается выступить в роли антикризисного менеджера действующего бизнеса. Необходимо проанализировать полученную информацию о предприятии и предложить конкретные шаги к улучшению ситуации.

2.2 Задачи конкурса:

* стимулировать интерес молодежи к практическим вопросам экономики и финансов;
* выявить аналитический потенциал конкурсантов;
* создать условия для обмена знаниями, идеями и опытом использования аналитического инструментария в рамках Конкурса.

1. **Порядок организации и проведения конкурса**

Прием заявок осуществляется в три этапа:

* **Прием заявок:** принимаются заявки для участия в конкурсе по требованиям, установленным в данном положении. Прием заявок осуществляется с 1 февраля 2015 г. до 1 марта 2015 г. После чего комиссия проводит заочный отбор заявок и формирует топ-лист на официальном портале форума [www.eurasia-forum.ru](http://www.eurasia-forum.ru) не позднее 10 марта.
* **Отборочный тур:** участники, прошедшие в отборочный тур, получают задание по электронной почте не позднее 16 марта. Для решения поставленных в рамках кейса задач каждому участнику предлагается 7 (семь) календарных дней с момента отправки бизнес-кейса. Прием работ участников осуществляется с 16 марта 2015 г. до 23 марта 2015 г. через официальный портал форума [www.eurasia-forum.ru](http://www.eurasia-forum.ru).После завершения приема работ решение об отборе в финальный (очный) тур будет принято не позднее 1 апреля 2015г.
* **Финал:** участники финального тура (не менее 5 и не более 15 человек) приглашаются в Екатеринбург для очной защиты выполненного кейса в период с 20 по 25 апреля 2015г.

1. **Оформление заявок**
   1. Для участия в конкурсе принимаются заявки, оформленные в установленной настоящим положением форме и имеющие все необходимые документы согласно приложения 1 (анкета автора).
   2. Организаторы оставляют за собой право требования предоставления оригинала документа при участии студента в финальном туре. В случае отказа предоставить документ, либо предоставления ложных сведений. Организаторы исключают данного участника из дальнейшего участия в Конкурсе
   3. Для отправки конкурсной работы необходимо перейти по ссылке «Принять участие» на странице конкурса и отправить архив с файлами (Familiya.rar/zip).
   4. Рабочие языки конкурса – русский.
2. **Требования, предъявляемые к конкурсной работе**

5.1 Конкурсная работа участников отборочного тура должна быть представлена в виде текстового сообщения и отправлена в установленные настоящим Положением сроки на электронный почтовый ящик, указанный в соответствующих разделах сайта Форума и Компании. Допускается использование презентаций в формате \*.ppt или \*.pptx.

5.2 Содержание работы должно отображать умение автора логически аргументировать свои суждения, использовать аналитический инструментарий в вопросах экономики и бизнеса, представлять материал в понятной и доступной форме

5.3 Участники финального тура защищают свои работы в формате публичного выступления перед членами жюри. Длительность публичного выступления не должна превышать 5 мин.

1. **Конкурсное жюри**

6.1 Конкурсное жюри формируется организаторами из числа сотрудников PwC, Уральского государственного экономического университета, а также представителей бизнеса.

6.2 Обязанности членов конкурсного жюри:

* работа с конкурсными заявками и отбор студентов для участия во втором этапе;
* проверка соответствия конкурсных работ указанным требованиям во время заочного отбора;
* оценка работ студентов и формирование списка участников третьего этапа;
* оценка очных выступлений участников в рамках третьего этапа;
* определение и награждение победителей конкурса;
* ведение протокола конкурса.

6.3 Конкурсное жюри оставляет за собой право решения о присуждении дополнительных номинаций.

1. **Подведение итогов**

7.1 При определении победителей конкурса предпочтение отдается работам, в которых, помимо правильного решения кейса, проявилась практическая реализуемость, оригинальность мышления, творческое осмысление действующих подходов к решению поднятых проблем.

7.2 По решению конкурсного жюри по итогам третьего тура объявляется победитель конкурса.

7.3 В случае объявления дополнительных номинаций Компания объявляет победителей соответствующих номинаций.

7.4 По решению экспертного совета победитель награждается ценным призом от компании PwC. В случае объявления дополнительных номинаций Компания награждает победителей памятными призами (бизнес-литература, сувенирная продукция с логотипом PwC).

7.5 Все участники финального тура награждаются сертификатами об участии в Конкурсе.

1. **Контактные данные**

* Организатор конкурса – Уральский государственный экономический университет совместно с компанией PwC (офис в г. Екатеринбурге
* Координатор конкурса – Кабанова Елена, младший менеджер компании PwC раб. тел. +7 (343) 25 314 33, моб. тел. +8 963 035 35 80, e-mail: [elena.kabanova@ru.pwc.com](mailto:elena.kabanova@ru.pwc.com).
* Директор конгресса молодых экономистов Форума – Гиниева Светлана,

тел.: +7 (343) 221 17 52, e-mail: [ginsb@ya.ru](mailto:ginsb@ya.ru).

* По вопросам участия в Форуме – контакт-центр Форума: тел.: +7 (343) 221 26 06,

e-mail: [contact@eurasia-forum.ru](mailto:contact@eurasia-forum.ru).

Приложение 1.

**Анкета участника**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Участник*** | Фамилия |  |
| Имя |  |
| Отчество |  |
| Место работы/учебы |  |
| Должность/группа, курс |  |
| Факультет |  |
| Кафедра |  |
| Специальность, специализация |  |
| Ученая степень/  ученое звание |  |
| Адрес (с почтовым индексом) |  |
| Контактный телефон |  |
| e-mail |  |