

**Программа профессиональной переподготовки**

**«Стратегическое управление инновациями в логистике и маркетинге»**

**Цель программы:** формирование у обучающегося профессиональных компетенций (знаний умений, навыков) в области управления инновациями, маркетинга, логистики и управления цепями поставок.

**Описание программы:** модульная программа позволит слушателям разрабатывать и/или выбирать экономически эффективные варианты процессов при управлении инновациями (разработке и выведении на целевые рынки продукции, услуг, технологий), как в рамках цикла исполнения заказа в своей организации, так и при взаимодействии с партнерами в цепи поставок. У слушателя формируются знания, умения и навыки применения технологий в предметных областях: управление инновациями в цепях поставок, стратегическое управление интегрированными маркетинговыми системами, стратегическое управление логистикой организации и цепи поставок,

**Целевая аудитория:**

* руководители организаций;
* индивидуальные предприниматели;
* руководители и сотрудники отделов логистики, а также функциональных логистических служб (закупки, складские и транспортные подразделения, отделы сбыта, агенты, сотрудники IT-подразделений осуществляющие поддержку логистических процессов, бизнес-аналитики, SCM).
* руководители и сотрудники поддерживающих (supporting) участников цепей поставок (страховые компании, IT-компании, таможенные брокеры, кредитные организации органы государственного и муниципального управления и другие).
* студенты выпускных курсов бакалавриата, студенты магистратуры, заинтересованные в получении компетенций (дополнительной квалификации) и участии в проектной работе с организациями региона в предметных областях управления инновациями, маркетинга, логистики и управления цепями поставок.

**Особенности обучения:** обучение проходит в вечернее время и по субботам, график занятий согласуется с участниками группы; возможно обучение по индивидуальному графику с использованием дистанционных технологий.

**Содержание программы:**

***Модуль «Стратегическое управление интегрированными маркетинговыми системами»:***

* Основы маркетинга, управление маркетингом;
* Маркетинговые исследования и инновационный маркетинг;
* Интегрированные маркетинговые коммуникации/ Выставочная деятельность;
* Поведение потребителей/ Формирование стандартов обслуживания потребителей участниками цепи поставок.

***Модуль: «Стратегическое управление логистикой организации и цепи поставок»:***

* Технологии логистики и управления цепями поставок (ERP, APS, CRM, SRM, VMI, референтные модели (SCOR, DCOR), Just-in-Sequence, S&OP, CPFR и другие);
* Управление логистической инфраструктурой организации и цепи поставок (в том числе, участие в контрактных закупках товаров, объемно-планировочные решения и градостроительное размещение логистических комплексов)/ Стратегическое управление логистикой организации и цепи поставок.

***Модуль: «Управление инновациями в цепях поставок»***

* Современные проблемы инноватики и национальные инновационные системы;
* История и философия нововведений в маркетинге и логистике;
* Управление качеством инновационных проектов маркетинге и логистике;
* Управление развитием и инвестиционное проектирование/ Проектный и предпроектный анализ.

***Производственная (преддипломная) практика*** *(на предприятиях-партнерах ОГУ имени И.С. Тургенева, в рамках согласованной тематики проектов)*

***Подготовка и защита выпускной аттестационной работы***

**Трудоемкость программы:** 432 академических часа (период обучения 10 месяцев)

**Результат обучения:** Программа профессиональной переподготовки направлена на получение компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации (п. 5 ст76 Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 01.05.2017) "Об образовании в Российской Федерации"). **Программа согласована с требованиями профессиональных стандартов в области управления инновациями, логистики и маркетинга.** Слушатель, успешно завершивший обучение по программе, готов участвовать в процессах управления инновациями в рамках своей организации и цепи поставок; эффективно выбирать инструменты маркетинга и формировать стратегические элементы маркетинговой политики участников интегрированных маркетинговых систем (цепей поставок); способен управлять логистическими процессами с использованием технологий интегрированного планирования цепей поставок и функциональных логистических технологий.

Стоимость программы: 25370 рублей.

По окончании обучения слушателям выдается диплом **о профессиональной переподготовке установленного образца.**

**Как стать слушателем программы:**

до **25 августа 2017. г.** отправить заявку на электронный адрес: **fdpo@univ-orel.ru****,** (Факультет повышения квалификации и бизнес-образования Орловского государственного университета имени И.С.Тургенева), **ta1204@mail.ru** (контактное лицо программы) **указав название программы, Ф.И.О и контактные реквизиты слушателей.**

Подробную информацию о программе и обучении можно получить у руководителя программы и контактного лица программы.

**Контактная информация:**

**Руководитель программы**  д.э.н., доцент Зайцев Алексей Геннадьевич.

**Кафедра маркетинга** Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева: **г.Орёл, Наугорское шоссе, д. 40, кабинет 820, 920.**

**Кафедра прикладной и инновационной экономики** Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева: **г.Орёл, Наугорское шоссе, д. 40, кабинет 315.**

**Контактное лицо:** Дудник Татьяна Александровна

тел.: **8(910) 3036300** e-mail: **ta1204@mail.ru**