**Программа повышения квалификации
«Технологическое предпринимательство»**

**Цель программы:** формирование предпринимательских компетенций и приобретение практических навыков бизнес-планирования в сфере инновационных технологических разработок.

**Описание программы:** программа направлена на обучение студентов и ученых, имеющих новаторскую идею и которым требуется оценить коммерческую составляющую их научных разработок.

**Обучение позволит:**

* повысить конкурентоспособность на рынке труда, расширить возможности трудоустройства;
* овладеть компетенциями, необходимыми для коммерциализации инновационного проекта и создания собственного бизнеса;
* повысить результативность в новых прикладных областях;
* подготовиться к участию в различных конкурсах для получения грантов и субсидий.

Рассматривается широкий круг вопросов, связанных с основными принципами и особенностями технологического предпринимательства, оценкой коммерческой составляющей результатов интеллектуальной деятельности и разработок, созданием прототипа будущего продукта, анализом и управлением рисками.
Особое внимание уделяется созданию эффективной бизнес-модели для инновационной компании, подготовке бизнес-плана и презентации проекта для привлечения инвестиций и партнеров.

**Целевая аудитория:**
студенты старших курсов, аспиранты и ученые.

**Особенности обучения:**
расписание занятий составляется по согласованию с группой слушателей.

**Содержание программы:**
Изучаемые дисциплины/ модули:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | **Модуль** | **Содержание модуля** |
| 1 | Основы технологического предпринимательства  | - введение в технологическое предпринимательство; - современные тренды; - поиск идей и оценка их жизнеспособности с точки зрения коммерциализации. |
| 2 | Оценка потенциала рынка для своего продукта  | - описание рынка, создание портретов потребителей;- оценка конкурентов, определение конкурентных преимуществ инновационного продукта;- маркетинговая стратегия. |
| 3 | Дизайн и визуализация продукта  | - проектные методы мышления для создания прототипов, теория решения изобретательских задач;- параллельное конструирование, проектирование и производство;- промышленный и web-дизайн  нового продукта;- прототипирование и тестирование. |
| 4 | Разработка бизнес-модели  | - понятие «бизнес-модель»;- виды бизнес-моделей;- Business Model Canvas;- включение инноваций в бизнес-модель;- устойчивость бизнес-модели;- примеры наиболее распространенных типов бизнес-моделей. |
| 5 | Командообразование | - формирование команды проекта (определение потребности, поиск);- лидерство;- конфликты. |
| 6 | Разработка финансовой модели проекта и оценка рисков | - поиск источников финансирования проекта (инвесторы, фонды, бизнес-ангелы, банки);- построение финансовой модели проекта;- определение рисков и разработка мероприятий  по их снижению. |
| 7 | Правовые аспекты предпринимательской деятельности | - юридические аспекты запуска нового предприятия;- основы налогового законодательства;- основы трудового законодательства; - правовые аспекты защиты интеллектуальной собственности. |
| 8 | Презентация проекта | - содержание презентации для клиентов, инвесторов, партнеров;- сервисы для создания презентаций;- визуальное оформление презентаций;- правила успешного выступления. |
| 9 | Работа над проектом  |   |
| 10 | Стратегические сессии |   |

 По итогам обучения предусмотрена защита бизнес-проектов (в форме презентации) перед комиссией, включающей в себя успешных бизнесменов, руководителей промышленных предприятий региона.

**Результат освоения:** слушатель, успешно завершивший обучение, готов к участию в различных конкурсах на получение субсидий (Конкурс «Умник», «Старт» и др.), Generation S. По окончании обучения слушателям выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

По всем вопросам касательно программы обращайтесь:
**тел.** 8 (960) 656-55-57,
**E-mail:** bi@oreluniver.ru