**Программа повышения квалификации**

**«Социальное предпринимательство»**

**Цель программы:** формирование предпринимательских компетенций и приобретение практических навыков создания и ведения бизнеса в рамках социального предпринимательства.

**Описание программы:** программа направлена на обучение студентов и ученых, имеющих новаторскую идею и которые желают решить социальные, культурные или экологические проблемы, используя предпринимательское новаторство.

**Обучение позволит:**

– вовлечь молодежь в социальный бизнес;

– повысить конкурентоспособность на рынке труда, расширить возможности трудоустройства;

– овладеть компетенциями, необходимыми для реализации инновационного социального проекта и создания социального бизнеса;

– подготовиться к участию в различных конкурсах для получения грантов и субсидий.

Рассматривается широкий круг вопросов, связанных со спецификой социального предпринимательства, оценкой социальной эффективности внедряемых инноваций, созданием прототипа будущего продукта, продвижением социальных проектов.

Особое внимание уделяется созданию эффективной бизнес-модели для субъектов социального предпринимательства, подготовке бизнес-плана и презентации проекта для привлечения инвестиций и партнеров.

**Целевая аудитория:**

студенты старших курсов, аспиранты и ученые.

**Особенности обучения:**

расписание занятий составляется по согласованию с группой слушателей.

Содержание программы:

Изучаемые дисциплины/ модули:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Модуль** | **Содержание модуля** |
| 1 | Основы социального предпринимательства | * сущность, содержание, проблемы социального предпринимательства в современных условиях;
* зарубежный опыт социального предпринимательства;
* российский опыт социального предпринимательства.
 |
| 2 | Правовые основы социального предпринимательства | * законодательство РФ в области социального предпринимательства;
* организационно-правовые формы субъектов социального предпринимательства;
* особенности учредительных документов субъектов социального предпринимательства;
* специфика создания, реорганизации, ликвидации субъектов социального предпринимательства.
 |
| 3 | Проектная деятельность в социальном предпринимательстве | * проектный менеджмент социальных предприятий;
* технологии социального проектирования;
* стейкхолдеры, партнеры социального проекта;
* методология P2M;
* социальная эффективность проекта;
* примеры успешных проектов социальных предпринимателей и предприятий.
 |
| 4 | Управление командой проекта | * подбор руководителя проекта;
* создание организационной структуры проектной команды;
* выбор системы мотивации проектной команды и ее настройка;
* управление конфликтами.
 |
| 5 | Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве | * бизнес-модель социального предпринимательства;
* структура и содержание бизнес-плана в социальном предпринимательстве;
* социальные инновации в бизнес-модели социального предприятия.
 |
| 6 | Специфика финансового менеджмента в области социального предпринимательства | * финансовый учет, финансовая отчетность и системы налогообложения в социальном предпринимательстве;
* поиск источников финансирования, грантовая деятельность;
* показатели эффективности социального предпринимательства.
 |
| 7 | Маркетинг социальных проектов | * комплекс и план маркетинга, маркетинговые исследования в социальном предпринимательстве;
* маркетинговые стратегии социального предпринимательства;
* PR-деятельность субъекта социального предпринимательства;
* брендинг социального проекта;
* социальный маркетинг и социальная реклама;
* маркетинг в социальных сетях.
 |
| 8 | Презентация проекта | * содержание презентации для клиентов, спонсоров, инвесторов, партнеров, грантовых организаций;
* сервисы для создания презентаций;
* критерии и составные элементы успешной презентации.
 |
| 9 | Работа над проектом |  |

**Объем часов:** 74

По итогам обучения предусмотрена защита бизнес-планов социальных проектов (в форме презентации) перед комиссией, включающей в себя успешных бизнесменов, социальных предпринимателей, руководителей предприятий социальной сферы региона.

**Результат освоения:** слушатель, успешно завершивший обучение, готов к участию в различных конкурсах на получение субсидий (Конкурс «Умник», «Старт» и др.), Generation S. По окончании обучения слушателям выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.