**Программа повышения квалификации**

**«Практический маркетинг»**

**Цель программы:** формирование профессиональных компетенций современного специалиста в области маркетинга.

**Описание программы:**программа позволит слушателям обрести все нужные знания, умения и навыки, необходимые для работы в области маркетинга.

**Целевая аудитория:**

​ -лица с высшим и средним профессиональным образованием;

​-студенты выпускных курсов различных направлений подготовки

- руководители предприятий;

-руководители и сотрудники отдела маркетинга;

-руководители и сотрудники коммерческого отдела

**Особенности обучения:**обучение проходит в вечернее время, возможно обучение по индивидуальному плану-графику по согласованию с руководителем программы, возможно обучение в дистанционном формате.

**Содержание программы:**

Изучаемые дисциплины/ модули:

- Маркетинговый аудит: сегментирование: определение сегмента, критерии сегментации, признаки сегмента; позиционирование: конкурентное преимущество, уникальное торговое предложение; задачи и этапы маркетингового аудита.

- Поведение потребителей:принятие решения о покупке; факторы, влияющие на покупку; потребитель / покупатель; воронка продаж.

- Маркетинговые исследования: МИС (маркетинговая информационная система, определение); методы маркетинговых исследований: определение, качественные и количественные методы; планирование исследования (этапы).

- Анализ внешней среды: SWOT-анализ; анализ конкурентов, бенчмаркинг; оценка рынка, емкости рынка.

- Маркетинговые стратегии: роль маркетинга в бизнес-стратегии компании; маркетинговые стратегии: краткий обзор; что первично: маркетинг или продажи; маркетинговая стратегия: выбираем, тестируем, используем.

- Маркетинговое планирование: план маркетинга; MarketingMix от 4P к 7P: обзор элементов маркетинга.

- Стратегия продвижения и маркетинговые коммуникации: стимулирование сбыта; маркетинговые коммуникации; реклама; организация продаж; Интернет продвижение, SMM.

- Малозатратный маркетинг в условиях кризиса: сколько и зачем тратить на маркетинг; маркетинг «без бюджета»; маркетинг с минимальным бюджетом; оптимизация существующих затрат на маркетинг; 10 практических решений для вашего маркетинга (практикум).

-Проектная работа.

Объем часов:74

**Результат освоения:**слушатель, успешно завершивший обучение готов к выполнению функциональных обязанностей на уровне руководителя структурного подразделения учреждения / организации, предусматривающей деятельность сферы практического маркетинга.По окончании обучения слушателям выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.